



Relazione finanziaria semestrale

al 30 giugno 2024

Indice

Composizione degli organi sociali.....	3
Sintetica descrizione del Gruppo	4
Principali dati economici, patrimoniali e finanziari del Gruppo RCS MediaGroup	5
Relazione intermedia sulla gestione	6
Andamento del Gruppo al 30 giugno 2024.....	7
Principali rischi e incertezze.....	14
Andamento economico delle aree di attività.....	15
Quotidiani Italia.....	16
Periodici Italia	20
Pubblicità e Sport.....	22
Unidad Editorial	24
Corporate e Altre attività	27
Rapporti con parti correlate	28
Fatti di rilievo del primo semestre	28
Fatti di rilievo successivi alla chiusura del primo semestre	28
Indicatori alternativi di performance	28
Altre Informazioni	29
Evoluzione prevedibile della gestione e prospettive per l'anno in corso	30
Bilancio semestrale abbreviato	31
Prospetti contabili di consolidato.....	32
Prospetto sintetico del conto economico.....	33
Prospetto del conto economico complessivo	34
Prospetto sintetico della situazione patrimoniale finanziaria	35
Rendiconto finanziario sintetico	36
Prospetto sintetico delle variazioni di patrimonio netto.....	37
Note illustrative specifiche	38
Forma, contenuto ed altre informazioni sulle poste del bilancio semestrale abbreviato	39
Attestazione ai sensi dell'art. 154 bis comma 5 tuf	57
Allegati	59
Elenco partecipazioni di Gruppo al 30 giugno 2024	60
Tassi di cambio rispetto all'euro	63
Prospetti del Conto Economico e della Situaz. patrim. finanz. ai sensi della delibera CONSOB n.15519 del 27 luglio 2006	65
Parti correlate	68

COMPOSIZIONE DEGLI ORGANI SOCIALI

Consiglio di Amministrazione (*)

Urbano Roberto Cairo	<i>Presidente e Amministratore Delegato</i>
Federica Calmi	<i>Consigliere</i>
Carlo Cimbri	<i>Consigliere</i>
Benedetta Corazza	<i>Consigliere</i>
Alessandra Dalmonte	<i>Consigliere</i>
Diego Della Valle	<i>Consigliere</i>
Uberto Fornara	<i>Consigliere</i>
Veronica Gava	<i>Consigliere</i>
Stefania Petruccioli	<i>Consigliere</i>
Marco Pompignoli (**)	<i>Consigliere</i>
Stefano Simontacchi	<i>Consigliere</i>
Marco Tronchetti Provera	<i>Consigliere</i>

(*) Il Consiglio di Amministrazione, in carica alla data di approvazione della presente Relazione, è stato nominato con delibera dell'Assemblea degli Azionisti tenutasi in data 3 maggio 2022. Gli Amministratori sono in carica per gli esercizi 2022-2023-2024, e quindi sino all'Assemblea di approvazione del Bilancio relativo all'esercizio 2024.

(**) Amministratore con poteri delegati

Poteri delegati dal Consiglio di Amministrazione

Fermo restando il rispetto a livello interno delle funzioni e norme in materia di *corporate governance* adottate, il Consiglio di Amministrazione ha conferito al Presidente e Amministratore Delegato tutti i poteri per l'ordinaria amministrazione della Società, nonché una serie di poteri relativi alla gestione della stessa con limitazioni all'impegno e/o rischio economico assumibile per talune categorie di operazioni.

Il Consiglio di Amministrazione ha altresì conferito al Consigliere Marco Pompignoli l'incarico di sovrintendere e supervisionare le funzioni amministrazione, finanza e controllo di gestione, affari legali e societari, *procurement* e sistemi informativi del Gruppo RCS, in coordinamento ed a supporto del Presidente del Consiglio di Amministrazione e Amministratore Delegato, conferendogli nell'ambito di tali funzioni una serie di poteri con limitazioni all'impegno e/o rischio economico assumibile per talune categorie di operazioni. Il Consigliere Marco Pompignoli è stato inoltre designato dal Consiglio di Amministrazione quale Amministratore incaricato del sistema di controllo interno e di gestione dei rischi.

Collegio Sindacale (*)

Enrico Maria Colombo	<i>Presidente</i>
Marco Moroni	<i>Sindaco effettivo</i>
Maria Pia Maspes	<i>Sindaco effettivo</i>
Piera Tula	<i>Sindaco supplente</i>
Enrico Calabretta	<i>Sindaco supplente</i>
Maria Stefania Sala	<i>Sindaco supplente</i>

(*) Il Collegio Sindacale in carica alla data di approvazione della presente Relazione, è stato nominato con delibera dell'Assemblea degli Azionisti tenutasi in data 8 maggio 2024. I Sindaci sono in carica per gli esercizi 2024-2025-2026 e quindi sino all'Assemblea di approvazione del Bilancio relativo all'ultimo di tali esercizi.

Società di revisione (*)

Deloitte & Touche S.p.A.

(*) In carica sino all'Assemblea di approvazione del Bilancio relativo all'esercizio 2026.

SINTETICA DESCRIZIONE DEL GRUPPO

RCS MediaGroup è tra i principali gruppi europei in ambito editoriale, leader nei quotidiani in Italia e Spagna, attivo nei magazine, nei libri, nella tv, nella radio e nei new media, oltre ad essere tra i primari operatori nel mercato della raccolta pubblicitaria (in Italia tramite la partecipata CAIRORCS Media S.p.A.) e attivo nella distribuzione. È un riferimento nello sport *business* mediante la produzione di contenuti editoriali di alta qualità e l'organizzazione di grandi eventi sportivi.

Da luglio 2016 Cairo Communication S.p.A. è divenuta controllante diretta di RCS MediaGroup S.p.A. su cui esercita anche la direzione e coordinamento a partire dal mese di dicembre 2019.

In un contesto globale caratterizzato da una evoluzione profonda dei mezzi di comunicazione, RCS MediaGroup è protagonista nel processo di trasformazione dell'editoria, forte dei principi e valori fondanti che la ispirano e della riconosciuta autorevolezza che caratterizza i suoi contenuti e marchi.

In Italia il Gruppo RCS edita il *Corriere della Sera* e *La Gazzetta dello Sport*, testate leader tra i quotidiani nazionali e sportivi, oltre alle edizioni locali e magazine settimanali e mensili, tra cui *Amica*, *Dove*, *Oggi e Abitare* e numerosi supplementi e inserti (settimanali e mensili) collegati alle due testate quotidiane. Fra questi si ricordano *La Lettura*, *Corriere Salute*, *L'Economia*, *7*, *Buone Notizie*, *Style Magazine*, *Living*, *Cook*, *Log-in*, *iO Donna* per il *Corriere della Sera* nonché *SportWeek* per *La Gazzetta dello Sport*.

In Spagna il Gruppo è uno degli attori principali del settore dei media con il gruppo Unidad Editorial, che pubblica *El Mundo* e le testate *Marca* ed *Expansión* rispettivamente leader nell'informazione sportiva e nell'informazione economica. Nel mercato dei periodici è presente con il femminile *Telva* oltre ad alcuni altri supplementi come *YoDona*, *Fuera de Serie*, *La Lectura* e *Actualidad Económica*. Ha una presenza importante anche nel mercato digitale con i siti web e app *elmundo.es*, *marca.com* ed *expansión.com*.

Il Gruppo RCS organizza eventi sportivi di rilevanza mondiale, tra cui il *Giro d'Italia*, la *Milano-Sanremo*, *Il Lombardia*, la *Tirreno Adriatico*, l'*UAE Tour* e la *Milano Marathon*.

Tramite la concessionaria pubblicitaria CAIRORCS Media S.p.A., il Gruppo, mette a disposizione delle aziende clienti svariate opzioni di proposte crossmediali e multi-target, in grado di soddisfare ogni esigenza di comunicazione. L'offerta si declina su mezzi TV, Quotidiani, Periodici e Digitali, con un'ampia gamma di testate leader in Italia e in Spagna. Inoltre, attraverso la struttura *CairoRcs Media - Brand Solutions*, si propone come partner in grado di rispondere a specifiche esigenze di comunicazione su tre asset principali: eventi, *branded content digitali* e *branded content televisivi*, in logica integrata e multiplatforma per accompagnare i clienti in un percorso di visibilità completo.

RCS MediaGroup controlla la società m-dis Distribuzione Media S.p.A. attiva nella distribuzione in Italia nel canale edicola.

Il Gruppo RCS mediante le attività di *Sfera* basate su un modello di *business* focalizzato sul settore della prima infanzia, con attività di stampa, *on-line*, *direct marketing* e fiere, è leader di mercato in Italia e Spagna ed è presente, inoltre, in Messico con modelli di *business* simili a quello italiano; in Francia e in Portogallo è presente con un'offerta esclusivamente digitale.

Nel comparto librario in Italia si segnala la casa editrice attiva nella narrativa, saggistica, libri per ragazzi e varia con i marchi *Solferino*, *Cairo* e *Fuoriscena*. In Spagna il Gruppo opera nell'editoria libraria con la casa editrice *La Esfera de los Libros*.

Nell'ambito della formazione il Gruppo è presente con RCS Academy Business School.

Nel settore della comunicazione radio televisiva RCS è presente in Italia sia con il canale televisivo satellitare e *OTT (over the top)* *Caccia* e *Pesca* sia attraverso le web tv del *Corriere della Sera* e de *La Gazzetta dello Sport*. Anche in Spagna è presente con la prima radio sportiva nazionale *Radio Marca* ed emette attraverso il *multiplex Veo* i due canali di tv digitale *Gol* e *Discovery Max*, i cui contenuti sono prodotti da terzi.

Tramite Unidad Editorial in Spagna il Gruppo detiene una partecipazione in Corporación Bermont S.L., società leader nella stampa dei quotidiani.

PRINCIPALI DATI ECONOMICI, PATRIMONIALI E FINANZIARI DEL GRUPPO RCS MEDIAGROUP

(in milioni di euro)	30/06/2024	30/06/2023	31/12/2023
<i>DATI ECONOMICI</i>			
Ricavi netti	434,1	439,2	828,0
EBITDA (1)	77,7	70,5	136,2
EBIT (1)	51,1	44,9	81,2
Risultato prima delle imposte e degli interessi di terzi	45,2	38,9	70,6
Imposte sul reddito	(11,2)	(8,6)	(13,6)
Risultato attività destinate a continuare	34,0	30,3	57,0
Risultato netto del periodo di Gruppo	33,9	30,3	57,0
Risultato per azione base delle attività destinate a continuare (in euro)	0,07	0,06	0,11
Risultato per azione diluito delle attività destinate a continuare (in euro)	0,07	0,06	0,11
	30/06/2024	30/06/2023	31/12/2023
<i>DATI PATRIMONIALI</i>			
Capitale investito netto	596,8	595,8	568,7
<i>di cui relativo a diritti d'uso ex IFRS 16</i>	<i>123,0</i>	<i>120,7</i>	<i>114,5</i>
Indebitamento (disponibilità) finanziario/a netto/a del Gruppo (1)	43,8	69,4	23,4
Debiti finanziari per leasing ex IFRS 16	138,1	135,0	128,0
Patrimonio netto	414,9	391,4	417,3
Dipendenti (numero medio)	2.895	2.963	2.955

(1) Per le definizioni di EBITDA, EBIT ed Posizione Finanziaria Netta del Gruppo o indebitamento (disponibilità) finanziario/a netto/a del Gruppo si rinvia al paragrafo "Indicatori alternativi di performance" della presente Relazione Finanziaria Semestrale.

La Relazione Finanziaria Semestrale è stata approvata dal Consiglio di Amministrazione in data 31 luglio 2024.

Il primo semestre 2024 è stato caratterizzato dal perdurare dei conflitti in Ucraina e in Medio Oriente, con le loro conseguenze anche in termini di impatti sull'economia e gli scambi, che continuano a determinare una situazione di generale significativa incertezza. Il Gruppo non presenta una esposizione diretta e/o attività commerciali nei confronti dei mercati colpiti dal conflitto e/o di soggetti sanzionati.

In questo contesto, il Gruppo nei primi sei mesi del 2024 ha conseguito margini (EBITDA, EBIT e risultato netto) in crescita rispetto a quelli realizzati nel periodo analogo del 2023.

**RELAZIONE INTERMEDIA
SULLA GESTIONE**

REDATTA AI SENSI DEL DECRETO LEGGE 58/1998 E SUCCESSIVE
MODIFICHE

ANDAMENTO DEL GRUPPO AL 30 GIUGNO 2024

Gli ultimi dati pubblicati dal Fondo monetario internazionale nel luglio 2024 (con il documento *World Economic Outlook– luglio 2024*) stimano per l'Italia un incremento del PIL dello 0,7% nel 2024 e dello 0,9% nel 2025 e per la Spagna un incremento del PIL del 2,4% nel 2024 e del 2,1% nel 2025.

A giugno 2024 il tasso di inflazione in Italia presenta una variazione su base annua pari al +0,8% (Fonte ISTAT – indice FOI senza tabacchi), mentre in Spagna il tasso di inflazione su base annua si attesta al 3,4% (Fonte: *INE-Instituto Nacional de Estadística*). Di seguito si riportano i principali dati economici ed i relativi commenti.

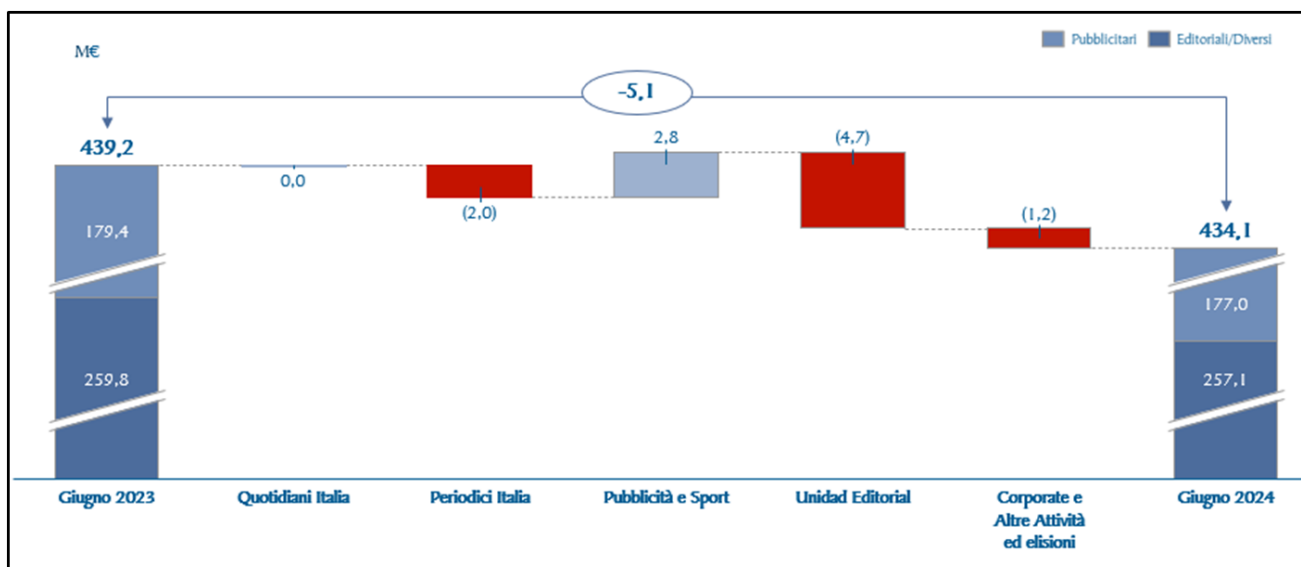
(in milioni di euro)	Note di rinvio agli schemi di bilancio	30 giugno 2024	%	30 giugno 2023	%	Differenza	Differenza
	(1)	A		B		A-B	%
Ricavi netti		434,1	100,0	439,2	100,0	(5,1)	(1,2%)
<i>Ricavi editoriali e diffusionali</i>	<i>I</i>	<i>160,3</i>	<i>36,9</i>	<i>165,5</i>	<i>37,7</i>	<i>(5,2)</i>	<i>(3,1%)</i>
<i>Ricavi pubblicitari</i>	<i>I</i>	<i>177,0</i>	<i>40,8</i>	<i>179,4</i>	<i>40,8</i>	<i>(2,4)</i>	<i>(1,3%)</i>
<i>Ricavi diversi (2)</i>	<i>I</i>	<i>96,8</i>	<i>22,3</i>	<i>94,3</i>	<i>21,5</i>	<i>2,5</i>	<i>2,7%</i>
Costi operativi	II	(229,7)	(52,9)	(241,4)	(55,0)	11,7	4,8%
Costo del lavoro	III	(124,6)	(28,7)	(125,5)	(28,6)	0,9	0,7%
Accantonamenti netti per rischi	IV	(1,2)	(0,3)	0,4	0,1	(1,6)	>100
(Svalutazione)/ripristino di crediti commerciali e diversi	V	(0,9)	(0,2)	(2,2)	(0,5)	1,3	59,1%
EBITDA (3)		77,7	17,9	70,5	16,1	7,2	10,2%
Amm.immobilizzazioni immateriali	VI	(11,4)	(2,6)	(10,0)	(2,3)	(1,4)	
Amm.immobilizzazioni materiali	VII	(4,6)	(1,1)	(4,7)	(1,1)	0,1	
Amm. diritti d'uso su beni in leasing	VIII	(10,5)	(2,4)	(10,8)	(2,5)	0,3	
Amm.investimenti immobiliari	IX	(0,1)	(0,0)	(0,1)	(0,0)	0,0	
Altre (svalutazioni)/ripristini immobilizzazioni	X	-	-	-	-	0,0	
Risultato operativo (EBIT) (3)		51,1	11,8	44,9	10,2	6,2	
Proventi (oneri) finanziari	XI	(5,6)	(1,3)	(5,9)	(1,3)	0,3	
Proventi (oneri) da partecipazioni metodo del PN	XII	(0,3)	(0,1)	(0,1)	(0,0)	(0,2)	
Altri proventi (oneri) da attività/passività finanziarie	XIII	-	-	-	-	-	
Risultato prima delle imposte		45,2	10,4	38,9	8,9	6,3	
Imposte sul reddito	XIV	(11,2)	(2,6)	(8,6)	(2,0)	(2,6)	
Risultato attività destinate a continuare		34,0	7,8	30,3	6,9	3,7	
Risultato delle attività destinate alla dismissione e dismesse	XV	-	-	-	-	-	
Risultato netto prima degli interessi di terzi		34,0	7,8	30,3	6,9	3,7	
(Utile) perdita netta di competenza di terzi	XVI	(0,1)	(0,0)	-	-	(0,1)	
Risultato netto di periodo di Gruppo		33,9	7,8	30,3	6,9	3,6	

(1) Tali note rinviano al prospetto sintetico di conto economico.

(2) I ricavi diversi accolgono prevalentemente i ricavi per attività televisive, per l'organizzazione di eventi e manifestazioni, per attività di vendita di liste clienti e di cofanetti nonché per le attività di distribuzione.

(3) Per le definizioni di EBITDA ed EBIT si rinvia al paragrafo "Indicatori alternativi di performance" della presente Relazione Finanziaria Semestrale.

Di seguito si riporta la variazione dei ricavi per area di business rispetto al 30 giugno 2023.



I ricavi consolidati al 30 giugno 2024 risultano pari a 434,1 milioni (439,2 milioni al 30 giugno 2023). La variazione di -5,1 milioni è riconducibile principalmente ai minori ricavi editoriali e diffusionali (-5,2 milioni), in particolare per i ricavi da opere collaterali (-3,2 milioni), e ai minori pubblicitari (-2,4 milioni). In crescita i ricavi diversi (+2,5 milioni).

I ricavi digitali aumentano a 102,3 milioni (101 milioni al 30 giugno 2023) e rappresentano il 23,6% dei ricavi complessivi.

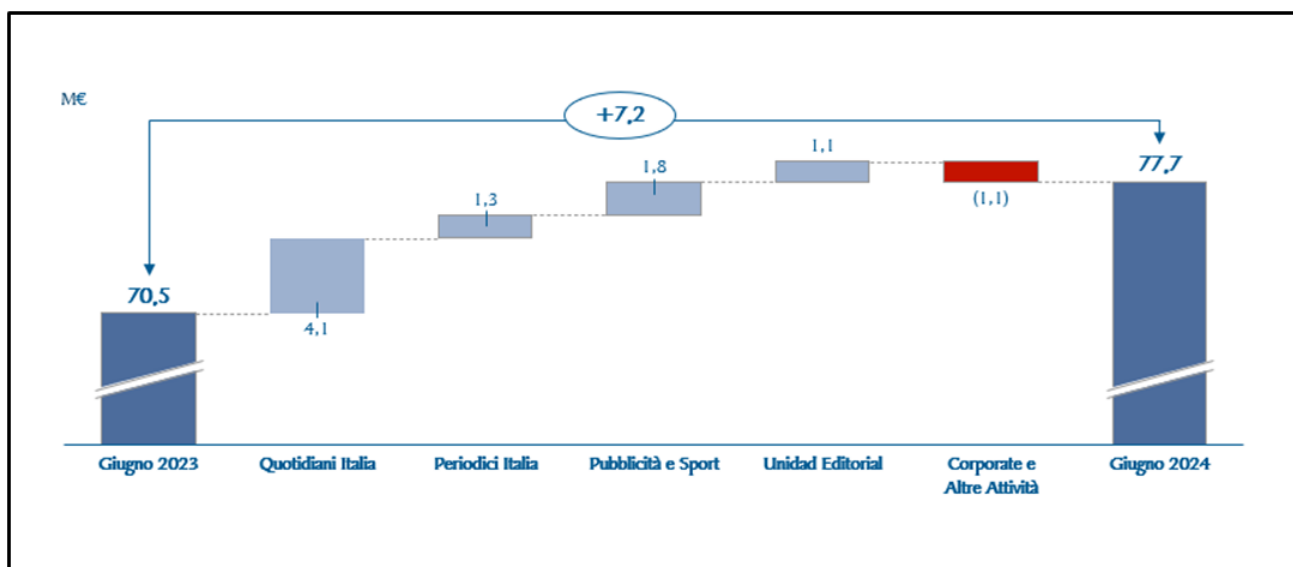
I **ricavi editoriali e diffusionali**, pari a 160,3 milioni, si confrontano con i ricavi editoriali e diffusionali al 30 giugno 2023, pari a 165,5 milioni. La variazione è stata determinata da:

- il decremento dei ricavi editoriali di Quotidiani Italia, pari a -1,3 milioni, riconducibile principalmente al calo dei ricavi da opere collaterali (-1,8 milioni). La flessione dei ricavi diffusionali a mezzo stampa delle due testate è compensata dalla crescita dei ricavi da abbonamenti digitali in particolare del *Corriere della Sera*. Entrambi i quotidiani confermano a maggio 2024 la loro posizione di leadership diffusionale nei rispettivi segmenti di mercato (Fonte: dati ADS gennaio-maggio 2024);
- la sostanziale tenuta dei ricavi editoriali di Unidad Editorial, rispetto al primo semestre 2023. Anche in Spagna la flessione delle diffusioni cartacee è compensata dalla crescita degli abbonamenti digitali;
- il decremento dei ricavi editoriali di Periodici Italia, pari a -1,9 milioni, principalmente riconducibile al calo delle diffusioni e all'andamento dei prodotti collaterali (-0,7 milioni);
- il decremento dei ricavi diffusionali di Corporate e Altre attività, pari a -2,1 milioni, principalmente riferito al gruppo m-dis Distribuzione Media per la sua attività di distribuzione di editori terzi.

I **ricavi pubblicitari** del primo semestre 2024 ammontano a 177 milioni (179,4 milioni del primo semestre 2023). La raccolta pubblicitaria complessiva sui mezzi *on-line* si attesta, nel primo semestre 2024, a 67,6 milioni, pari a circa il 38,2% del totale dei ricavi pubblicitari.

I **ricavi diversi** pari a 96,8 milioni si incrementano di 2,5 milioni raffrontati al primo semestre 2023 (pari a 94,3 milioni).

Di seguito si riporta la variazione dell'EBITDA rispetto al 30 giugno 2023.



L'EBITDA del primo semestre 2024 è positivo per 77,7 milioni in miglioramento di 7,2 milioni rispetto al primo semestre 2023 (pari a 70,5 milioni).

Gli oneri e proventi non ricorrenti netti sono negativi per 0,7 milioni (-0,6 milioni al 30 giugno 2023).

Di seguito si riepilogano ricavi, EBITDA ed EBIT al 30 giugno 2024 e al 30 giugno 2023 per aree di attività. Si rinvia alla "Relazione sull'andamento economico delle aree di attività" per un commento più esteso di ricavi ed EBITDA.

(in milioni di euro)	Progressivo al 30/06/2024					Progressivo al 30/06/2023				
	Ricavi	EBITDA	% sui ricavi	EBIT	% sui ricavi	Ricavi	EBITDA	% sui ricavi	EBIT	% sui ricavi
Quotidiani Italia	178,4	20,3	11,4%	15,0	8,4%	178,4	16,2	9,1%	10,8	6,1%
Periodici Italia	30,2	(0,1)	(0,3)%	(0,6)	(2,0)%	32,2	(1,4)	(4,3)%	(1,8)	(5,6)%
Pubblicità e Sport	174,0	42,5	24,4%	42,5	24,4%	171,2	40,7	23,8%	40,7	23,8%
Unidad Editorial	105,6	17,1	16,2%	11,3	10,7%	110,3	16,0	14,5%	10,3	9,3%
Corporate e Altre attività	40,2	(2,1)	(5,2)%	(17,1)	(42,5)%	43,9	(1,0)	(2,3)%	(15,1)	(34,4)%
Diverse ed elisioni	(94,3)	-	n.a.	-	n.a.	(96,8)	-	n.a.	-	n.a.
Consolidato	434,1	77,7	17,9%	51,1	11,8%	439,2	70,5	16,1%	44,9	10,2%

Si commentano di seguito gli andamenti dell'EBITDA per ciascuna area di *business*:

- l'EBITDA dell'area Quotidiani Italia, pari a 20,3 milioni, è in miglioramento di 4,1 milioni rispetto al primo semestre 2023;
- l'EBITDA dell'area Periodici Italia, pari a -0,1 milioni, è in miglioramento di 1,3 milioni rispetto al pari periodo 2023 (-1,4 milioni);
- l'EBITDA dell'area Pubblicità e Sport, pari a 42,5 milioni, in miglioramento di 1,8 milioni rispetto al pari dato del 30 giugno 2023 (40,7 milioni);
- l'EBITDA dell'area Unidad Editorial, pari a 17,1 milioni, in miglioramento di 1,1 milioni rispetto al primo semestre 2023 (pari a 16 milioni);
- l'EBITDA dell'area Corporate e Altre attività è pari a -2,1 milioni con una flessione di 1,1 milioni rispetto al pari periodo 2023.

Per le aree Quotidiani Italia e Unidad Editorial il miglioramento dell'EBITDA è principalmente riconducibile alla crescita dei margini da diffusione dei prodotti digitali, oltre che alla riduzione dei costi, in particolare quelli delle materie prime (carta), che ha impattato positivamente anche l'area Periodici Italia.

Il **costo del lavoro**, pari a 124,6 milioni, risulta in diminuzione di 0,9 milioni rispetto ai 125,5 milioni del primo semestre 2023. Gli oneri non ricorrenti sono pari a 0,7 milioni nel primo semestre 2024 (1,2 milioni nel pari periodo 2023).

Il **risultato operativo** è positivo per 51,1 milioni in miglioramento di 6,2 milioni rispetto al primo semestre 2023 (pari a 44,9 milioni). Oltre alle variazioni dell'EBITDA, si segnalano maggiori ammortamenti, principalmente immateriali, conseguenti agli investimenti nello sviluppo delle attività digitali.

Gli **oneri finanziari netti pari** a 5,6 milioni, si decrementano complessivamente di 0,3 milioni rispetto al pari periodo 2023 (pari -5,9 milioni). La variazione è principalmente riconducibile al minor indebitamento medio del semestre.

I **proventi (oneri) netti da partecipazioni valutate con il metodo del patrimonio netto** sono negativi per 0,3 milioni (-0,1 milioni nel primo semestre del 2023), riferibili principalmente al risultato pro-quota di CAIRORCS Media.

Le **imposte sul reddito** del primo semestre 2024 ammontano a -11,2 milioni (-8,6 milioni al 30 giugno 2023) e si riferiscono principalmente allo stanziamento delle imposte correnti del periodo e alla differenza delle imposte anticipate e differite.

Il **risultato netto** al 30 giugno 2024, positivo e pari a 33,9 milioni (+30,3 milioni al 30 giugno 2023) risulta in incremento di 3,6 milioni e riflette gli andamenti sopra descritti.

Evoluzione dell'organico e ripartizione dei dipendenti per area geografica

L'organico puntuale al 30 giugno 2024 del Gruppo RCS (2.894 unità, di cui 70 a tempo determinato) risulta inferiore al dato del 30 giugno 2023 di 75 unità riconducibili principalmente alla conclusione dei piani di riorganizzazione intervenuti in Italia sulle popolazioni di impiegati, operai e quadri.

Di seguito si evidenziano gli organici puntuali ripartiti per area geografica.

	Italia 30 giugno		Spagna 30 giugno		Altri paesi 30 giugno		Totale 30 giugno	
	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023
Dirigente, Quadro, Impiegato	868	916	640	644	30	35	1.538	1.595
Direttore di Testata, Giornalista	751	751	458	464	-	1	1.209	1.216
Operaio	147	158	-	-	-	-	147	158
Totale consolidato	1.766	1.825	1.098	1.108	30	36	2.894	2.969

L'organico medio sul periodo gennaio-giugno 2024 del Gruppo RCS risulta essere pari a 2.895 unità, inferiore di 68 unità rispetto al dato del pari periodo 2023 (2.963 unità medie).

I dipendenti all'estero rappresentano circa il 39% dell'organico medio complessivo del Gruppo.

Di seguito si evidenziano gli organici medi ripartiti per area geografica.

	Italia gen - giu		Spagna gen - giu		Altri paesi gen - giu		Totale gen - giu	
	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023
Dirigente, Quadro, Impiegato	864	918	645	640	30	34	1.538	1.592
Direttore di Testata, Giornalista	754	750	456	457	1	2	1.211	1.209
Operaio	146	158	-	4	-	-	146	162
Totale consolidato	1.764	1.826	1.101	1.101	31	35	2.895	2.963

Stato patrimoniale consolidato riclassificato

(in milioni di euro)	Note di rinvio agli schemi di bilancio (1)	30 giugno 2024		31 dicembre 2023	
			%		%
Immobilizzazioni Immateriali	XXVII	373,3	62,6	376,5	66,2
Immobilizzazioni Materiali	XXVIII	95,4	16,0	98,3	17,3
Diritti d'uso su beni in leasing	XIX	123,0	20,6	114,5	20,1
Investimenti Immobiliari	XX	6,7	1,1	6,8	1,2
Immobilizzazioni Finanziarie e Altre attività	XXI	115,4	19,3	115,2	20,3
Attivo Immobilizzato Netto		713,8	119,6	711,3	125,1
Rimanenze	XXII	18,7	3,1	19,0	3,3
Crediti commerciali	XXIII	239,1	40,1	196,4	34,5
Debiti commerciali	XXIV	(222,6)	(37,3)	(208,5)	(36,7)
Altre attività/passività	XXV	(32,5)	(5,4)	(29,2)	(5,1)
Capitale d'Esercizio		2,7	0,5	(22,3)	(3,9)
Fondi per rischi e oneri	XXVI	(36,3)	(6,1)	(36,4)	(6,4)
Passività per imposte differite	XXVII	(55,2)	(9,2)	(54,6)	(9,6)
Benefici relativi al personale	XXVIII	(28,2)	(4,7)	(29,3)	(5,2)
Capitale investito netto		596,8	100,0	568,7	100,0
Patrimonio netto	XXX	414,9	69,5	417,3	73,4
Debiti finanziari a medio lungo termine	XXXI	36,1	6,0	30,4	5,3
Debiti finanziari a breve termine	XXXII	22,2	3,7	12,1	2,1
Passività finanziarie correnti per strumenti derivati	XXXIV	-	-	-	-
Passività finanziarie non correnti per strumenti derivati	XXXIV	-	-	-	-
Attività finanziarie per strumenti derivati	XXXV	-	-	-	-
Disponibilità e crediti finanziari a breve termine	XXXVI	(14,5)	(2,4)	(19,1)	(3,4)
Indebitamento (disponibilità) finanziario/a netto/a (2)		43,8	7,3	23,4	4,1
Debiti finanziari per leasing ex IFRS 16	XXXVII	138,1	23,1	128,0	22,5
Totale fonti finanziarie		596,8	100,0	568,7	100,0

(1) Tali note rinviano al prospetto sintetico della situazione patrimoniale finanziaria.

(2) Per la definizione di Posizione Finanziaria Netta del Gruppo o Indebitamento finanziario/a netto/a si rinvia al paragrafo "Indicatori alternativi di performance" della presente Relazione Finanziaria Semestrale.

Il capitale investito netto è pari a 596,8 milioni e presenta un incremento di 28,1 milioni rispetto al 31 dicembre 2023 (pari a 568,7 milioni), riconducibile principalmente alla variazione del capitale d'esercizio (+25 milioni) e all'attivo immobilizzato netto (+2,5 milioni).

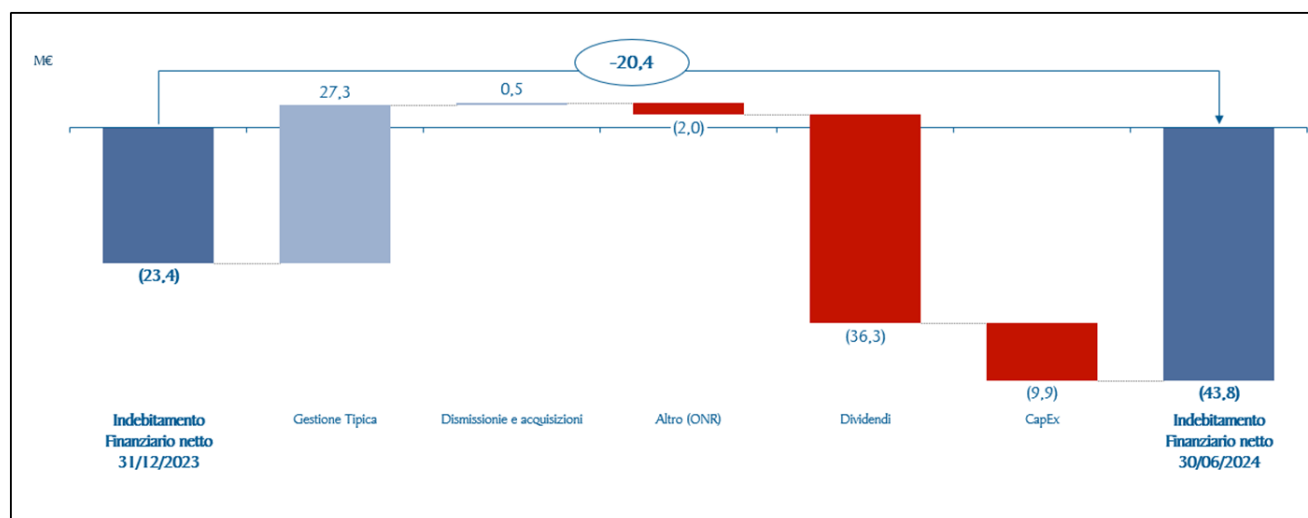
L'attivo immobilizzato netto passa da 711,3 milioni al 31 dicembre 2023 a 713,8 milioni al 30 giugno 2024, principalmente per effetto di alcuni nuovi contratti di affitto, al netto degli ammortamenti del periodo.

Il capitale d'esercizio passa da -22,3 milioni al 31 dicembre 2023 a +2,7 milioni al 30 giugno 2024, per effetto principalmente dei maggiori crediti commerciali (42,7 milioni) e maggiori debiti commerciali (14,1 milioni), conseguenti alle dinamiche stagionali e diverse tempistiche nei pagamenti e incassi, e della variazione delle altre attività e passività nette (-3,3 milioni).

Il patrimonio netto è pari a 414,9 milioni (417,3 milioni al 31 dicembre 2023). La variazione è principalmente riconducibile all'incremento relativo al contributo positivo del risultato netto del periodo (+33,9 milioni), e dal decremento conseguente al pagamento dei dividendi (36,3 milioni).

Al 30 giugno 2024, l'indebitamento finanziario netto è pari a 43,8 milioni (23,4 milioni al 31 dicembre 2023). La variazione è principalmente determinata dagli esborsi per la distribuzione dei dividendi per circa 36,3 milioni e per gli investimenti tecnici e oneri non ricorrenti per circa 11,9 milioni, compensata parzialmente dall'apporto positivo della gestione tipica che risente della dinamica del circolante anche per la stagionalità del suo andamento. Si segnala inoltre che al 30 giugno 2024 sono iscritti nell'attivo patrimoniale crediti di imposta previsti a favore del settore editoriale per circa 24,3 milioni (comprensivi del credito residuo relativo anche agli anni 2021, 2022 e 2023).

Di seguito si espongono le sopra-commentate variazioni della posizione finanziaria netta.



Fonte: *Management reporting* che analizza le principali variazioni della posizione finanziaria netta. L'analisi dei flussi finanziari delle disponibilità e mezzi equivalenti secondo quanto previsto dalla IAS 7 è riportata e commentata nella sezione Prospetti Contabili di Consolidato.

L'indebitamento finanziario netto complessivo, che comprende anche debiti finanziari per leasing ex IFRS 16 (principalmente locazioni di immobili), per complessivi 138,1 milioni al 30 giugno 2024 (128 milioni al 31 dicembre 2023), ammonta a 181,9 milioni (151,4 milioni al 31 dicembre 2023).

Di seguito, si evidenzia il raccordo tra il patrimonio netto e il risultato d'esercizio di RCS MediaGroup S.p.A. con quelli del bilancio consolidato:

	Situazione al 30/06/2024		Situazione al 31/12/2023	
	Patrimonio	Risultato	Patrimonio	Risultato
Patrimonio netto e risultato di RCS Mediagroup S.p.A.	510,0	23,7	522,6	45,4
Eliminazione del valore complessivo di carico delle partecipazioni e dei relativi ripristini, svalutazioni e dividendi	(209,1)	(23,4)	(209,1)	(30,3)
Ammontare complessivo del patrimonio netto e dei risultati pro quota delle partecipate	217,7	33,7	207,4	44,1
Rilevazione di allocazioni e avviamenti in consolidato	110,3		110,3	
Imposte differite su scritture di consolidato	(44,5)	(0,1)	(44,4)	(2,2)
Eliminazione degli effetti di operazioni compiute tra società consolidate	(171,9)		(171,9)	
Patrimonio netto e risultato di pertinenza del Gruppo	412,5	33,9	414,9	57,0
Patrimonio netto e risultato di pertinenza di terzi	2,4	0,1	2,4	
Patrimonio netto e risultato	414,9	34,0	417,3	57,0

La situazione patrimoniale di RCS MediaGroup S.p.A. al 30 giugno 2024 è stata redatta ai soli fini della Relazione Finanziaria Semestrale.

PRINCIPALI RISCHI E INCERTEZZE CUI IL GRUPPO È ESPOSTO CHE POSSONO AVERE UN IMPATTO SULLA EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE DEL SECONDO SEMESTRE 2024

La Relazione degli Amministratori al bilancio al 31 dicembre 2023 include una descrizione, alla quale si rimanda, dei principali rischi ed incertezze cui RCS MediaGroup S.p.A. ed il Gruppo sono esposti. Si segnalano in sintesi:

- Rischi relativi agli andamenti del contesto macro-economico.
- Rischi connessi all'andamento del mercato pubblicitario ed editoriale, legati principalmente alla generale contrazione delle diffusioni ed all'andamento del mercato pubblicitario.
- Rischi connessi alla evoluzione del settore media per effetto della penetrazione di nuovi mezzi di comunicazione, in particolare internet (*Over the top*).
- Rischi connessi ai rapporti con fornitori, dipendenti, clienti, per i processi produttivi esternalizzati, per l'andamento del prezzo della carta e per contratti di licenza e sponsorizzazione.
- Rischi connessi da un lato al mantenimento del valore del brand e delle testate, attraverso la tutela degli attuali livelli di qualità e innovazione, dall'altro alla valutazione delle attività immateriali, effettuata con cadenza periodica per determinare la recuperabilità del valore contabile.
- Rischi connessi alla evoluzione del quadro normativo e regolamentare.
- Rischi correlati a privacy, protezione dei dati e *cybersecurity*.
- Rischi correlati alle tematiche ambientali come conseguenza di eventuali cambiamenti climatici. In quest'ambito si segnalano anche i rischi correlati all'evoluzione della normativa per accelerare il passaggio ad una economia *low carbon* e quelli legati al cambiamento delle preferenze ed aspettative degli stakeholder del Gruppo, che possono progressivamente orientarsi verso prodotti/aziende maggiormente sensibili alle tematiche della sostenibilità.
- Rischi connessi alla presenza di management e di "figure chiave", la cui abilità nel gestire efficacemente il Gruppo è determinante per il successo dell'impresa stessa, nonché alla capacità del Gruppo di attrarre e trattenere risorse qualificate.
- Rischi legati ai contenziosi.
- Rischi geopolitici legati agli attuali conflitti in Ucraina e Medioriente ed ai conseguenti impatti sull'economia e gli scambi, con una situazione di generale significativa incertezza ed un rallentamento della crescita attesa nei mercati di riferimento.

Nella presente Relazione Finanziaria Semestrale sono commentati nella nota n. 9 i Rischi finanziari e in particolare viene riportata l'informativa relativa al rischio di liquidità, rischio di tasso di interesse e rischio di credito.

I sopra elencati rischi, cui il Gruppo risultava esposto al 31 dicembre 2023 sono ancora attuali nel 2024.

**ANDAMENTO ECONOMICO DELLE AREE
DI ATTIVITÀ**

QUOTIDIANI ITALIA

Profilo dell'area di attività

L'area Quotidiani Italia è prevalentemente dedicata all'attività di edizione, produzione e commercializzazione dei prodotti editoriali legati alle testate *Corriere della Sera (Sistema Corriere)* e *La Gazzetta dello Sport (Sistema La Gazzetta dello Sport)*. Comprende inoltre attività televisive per i canali satellitari *Caccia e Pesca* nonché attività di sviluppo digitale. Si segnala inoltre l'iniziativa editoriale *Solferino - i libri del Corriere della Sera* e la *business school RCS Academy*.

Il *Sistema Corriere* comprende il quotidiano nazionale, testata di informazione generale leader a livello nazionale, cui si aggiunge un articolato ed integrato sistema di mezzi di informazione su carta e digitali tra cui un network di testate locali, il settimanale 7, dorsi e supplementi tematici e di servizio, nonché l'intera offerta digitale formata dal sito *corriere.it*, la *digital edition*, il *mobile*, la sezione *economia.corriere.it* e le *app*.

Il *Sistema La Gazzetta dello Sport* include il quotidiano nazionale, testata leader nell'informazione sportiva italiana, il settimanale *Sportweek*, dorsi e supplementi tematici, il sito *gazzetta.it*, il network web di *infotainment Gazzanet* con notizie e dettagli sulle vicende delle principali squadre e degli atleti. Sono inoltre presenti due nuove sezioni del network: *Gazzetta Motori* dedicata al mondo dell'auto e dei motori e *Gazzetta Active* dedicata al mondo dello sport praticato.

Al settore Quotidiani Italia fanno capo anche le edizioni locali delle due testate quotidiane.

Il settore include anche le attività televisive riferite al settore delle emittenti televisive satellitari realizzate in Italia su piattaforma SKY e *OTT (over the top)* con i canali "Option" *Caccia* (canale 235) e *Pesca* (canale 236).

L'area comprende le attività *on-line* nel settore viaggi attraverso il sito web *www.doveclub.it* con il quale è possibile organizzare "Viaggi su misura" oppure scegliere le proposte di "*In Viaggio con il Corriere della Sera*", "*In Viaggio con iO Donna*" e "*In Viaggio con Dove*". Queste attività, fino a settembre 2023, erano classificate nell'area Periodici Italia.

Al settore Quotidiani Italia fa capo, inoltre, l'attività di *classified* tramite la società Trovolavoro S.r.l. che opera nel segmento di mercato dedicato alla ricerca di personale.

I principali dati economici

(in milioni di euro)	Progressivo al 30/06/2024	Progressivo al 30/06/2023	Variazione	Variazione %
Ricavi editoriali	104,7	106,0	(1,3)	(1,2)
Ricavi pubblicitari	60,2	61,3	(1,1)	(1,8)
Ricavi diversi	13,5	11,1	2,4	21,6
Totale ricavi vendite e prestazioni (1)	178,4	178,4	0,0	0,0
EBITDA	20,3	16,2	4,1	25,3

(1) I ricavi collaterali al 30 giugno 2024, pari a 20,9 milioni, sono attribuibili per 20 milioni ai ricavi editoriali e per 0,9 milioni ai ricavi diversi (al 30 giugno 2023 ammontavano complessivamente a 23,4 milioni ed erano attribuibili per 21,8 milioni ai ricavi editoriali e per 1,6 milioni ai ricavi diversi).

Andamento del mercato

Con riferimento al mercato pubblicitario, nei primi cinque mesi del 2024 per il mezzo stampa si registra un decremento complessivo del 5,6%, con i quotidiani e i periodici che segnano rispettivamente un -8,3% e un -0,1%. Risultano in crescita il settore televisivo (+5,5%) ed il comparto *on-line* (+4,5% esclusi *search, social* e *over the top*) rispetto al pari periodo 2023 (Fonte: Nielsen gennaio-maggio 2024).

Sul fronte diffusionale, rispetto ai primi cinque mesi del 2023, in Italia i quotidiani di informazione generale ed i quotidiani sportivi registrano una contrazione delle diffusioni cartacee e digitali rispettivamente pari al 7,9% e al 6,4% (Fonte: dati ADS gennaio-maggio 2024).

Andamento della gestione

È proseguita anche nel 2024 l'attività di arricchimento e potenziamento dell'offerta dei prodotti editoriali del Gruppo RCS sia sul canale digitale sia su quello tradizionale.

Si riportano di seguito alcune delle principali iniziative realizzate in Italia nel corso del primo semestre 2024:

- il 23 gennaio sul canale *L'Economia* di *corriere.it* è stato lanciato il nuovo servizio digitale “Chiedi all'Esperto” in collaborazione con Giuffrè ed il 20 febbraio sul canale *Salute* il nuovo “Sportello Cancro”, in collaborazione con Fondazione Veronesi;
- *La Gazzetta dello Sport* e i suoi supplementi, *G Magazine* e *Sportweek*, hanno seguito i principali avvenimenti sportivi di questa prima parte del 2024. In particolare, per gli Europei di Calcio 2024, su *gazzetta.it* sono stati offerti una sezione editoriale dedicata con aggiornamenti live, approfondimenti e una produzione video con contributi dagli inviati, il podcast *Formidable*, la declinazione in chiave europei dei giochi online *Questo o Quello* e *GazzaQuiz* e il *Fantacampionato Europeo*;
- a inizio 2024 *La Gazzetta dello Sport* ha aperto due nuovi canali social: *LinkedIn* e *YouTube*;
- ad inizio marzo 2024 è stata lanciata la nuova app de *La Gazzetta dello Sport*, che rende disponibili sia le notizie del sito che lo sfogliatore del quotidiano in formato digitale;
- il 7 e 8 marzo si è tenuta la terza edizione di *Obiettivo5*, l'evento del *Corriere della Sera* e *iO Donna* in collaborazione con Università Sapienza di Roma dedicato ai temi della Parità di genere;
- ad inizio marzo 2024 è partito su *La Gazzetta dello Sport* il “Torneo dei lettori del quotidiano” di *Fantacampionato*;
- l'11 marzo si è tenuto “*Italia Genera Futuro*”, l'evento di *L'Economia* che presenta la classifica delle migliori mille piccole e medie imprese italiane;
- il 14 marzo è stato lanciato il canale *FAST* “*Talks by Corriere della Sera*” su Samsung TV Plus;
- nel primo semestre sono nate tre nuove rubriche podcast disponibili su *Gazzetta* e *Corriere della Sera*;
- nel primo semestre 2024 *La Gazzetta dello Sport* ha varato una nuova organizzazione dell'area video trasversale alle diverse piattaforme (sito e canali social). A marzo, inoltre, si è concluso il processo di migrazione alla nuova piattaforma video;
- nel semestre sono state realizzate nuove rubriche video su *Corriere TV* e nuovi appuntamenti live in diretta dagli studi di *Corriere TV* come “*Super Tuesday verso il voto Usa 2024*”;
- il 20 marzo il *Corriere della Sera* ha riportato al centro del giornale in formato cartaceo le sue prime pagine storiche;
- dal 25 al 28 marzo *Corriere della Sera* e Università Bocconi hanno organizzato la prima edizione del *Forum Internazionale Pact4Future*;
- il 25 marzo è partito da Bergamo il nuovo tour del ciclo di incontri *Le Economie d'Italia*, viaggio de *L'Economia* attraverso le piccole e medie imprese del territorio italiano;
- il 29 marzo è stata lanciata dal *Corriere della Sera* il progetto crossmediale “*Questa è l'Europa*”;
- nell'area delle *digital subscriptions* è stato organizzato un importante evento legato al compleanno del *Corriere*, “*Come cambia l'informazione, dietro le quinte del Corriere*”;
- l'8 aprile *Corriere della Sera - Buone Notizie* è stato promotore dell'iniziativa *Premio Bilancio di Sostenibilità*;
- il 10 e l'11 aprile si è tenuta la quarta edizione di *Women in Food*;
- in occasione della *Milano Design Week*, dal 15 al 21 aprile è stata aperta al pubblico la sede del *Corriere di Sera* con l'installazione «*Città Miniera: Design, Dismantle, Disseminate*», evento realizzato assieme alle testate dell'arredamento *Living* e *Abitare*;
- è stato realizzato il restyling di *Sportweek*, lanciato il 20 aprile;

- il 21 aprile è entrato nel catalogo newsletter di *Corriere della Sera* l'appuntamento settimanale “*Le idee*” di Ferruccio de Bortoli e Daniele Manca;
- nel mese di maggio VISA e *Corriere della Sera* hanno lanciato la seconda edizione di “*She's Next*”;
- l'8 maggio è stato lanciato il nuovo canale digitale *Figli & Genitori* e dal 17 giugno è stata inoltre pubblicata anche la relativa App;
- dal 9 al 12 maggio si è tenuta la sesta edizione di *Civil Week*;
- dal 16 al 18 maggio si è tenuta la seconda edizione dell'evento *Tech Emotion* ed il 28 e 29 maggio *Corriere della Sera* ed Emotion Network hanno organizzato l'evento “*Tech Emotion – Frames: Learnings for future vision*”;
- il 5 giugno il *Corriere della Sera* ha celebrato la giornata mondiale dell'ambiente con un'edizione del quotidiano in carta verde e la prima edizione del *Festival Pianeta 2030*;
- il 6 giugno è stato portato a termine il restyling del profilo *Instagram* di *Corriere della Sera* che nel primo mese ha raddoppiato la crescita follower rispetto al mese precedente, raggiungendo quasi 1,9 milioni di follower;
- sabato 15 giugno, in occasione della prima partita della Nazionale di calcio a Euro2024, *La Gazzetta dello Sport* è uscita in edicola con un numero da collezione, stampato su carta azzurra e anche la home page di *gazzetta.it* e dell'App si sono colorate d'azzurro;
- il 18 giugno è stata lanciata la nuova App de *L'Economia*, tra i punti di forza: assistente virtuale basato su intelligenza artificiale e navigazione personalizzata sugli interessi dell'utente;
- continuano “*Le conversazioni del Corriere*”, eventi dedicati agli abbonati;
- a giugno, *La Gazzetta dello Sport*, con il patrocinio del Comune di Milano, ha organizzato la seconda edizione della *Milano Football Week*;
- nell'ambito del continuo sviluppo di *Gazzetta Motori*, a giugno è stato lanciato il nuovo progetto video multiplatforma “*Guida con Noi*”;
- sul fronte delle collane, libri e opere collaterali nel semestre *La Gazzetta dello Sport* ha pubblicato il libro “*Chiedimi chi era Pantani*”, la raccolta “*Milo Manara Collection*”, la collezione “*Pokemon*”, la collana “*I sentieri della grande guerra*”, le pubblicazioni anastatiche degli “*Album calciatori Panini*” e delle strisce de “*Il Grande Black*”, la raccolta di saggi inediti “*Terrorismo italiano*” ed ha celebrato il 20° scudetto dell'Inter con il libro “*Estasi nerazzurra*” e la collana “*Due stelle nerazzurre*”. Il *Corriere della Sera* nel semestre ha pubblicato “*Il futuro della democrazia*”, “*Lenin - La vita e la rivoluzione*”, “*Longevità. Vivere bene per vivere a lungo*”, “*Viaggi brevi - percorsi insoliti*”, “*Giovinezza*”, “*Con l'anima di traverso*”, “*Le sanguisughe di Giulietta. Storie di progresso e contraddizioni della Medicina*”, “*Interstellar*” e “*Il Cubo e io*”, la collana dedicata ad Alessandro Baricco, la riedizione delle opere di Oriana Fallaci, la collana “*Pratiche giapponesi per raggiungere la felicità*”, quella dedicata alla celebre coppia Julia Donaldson e Axel Scheffler, “*Storia del Fascismo*” e un inserto da collezione dedicato alla vittoria del 20° scudetto dell'Inter.

RCS Academy, la *Business school* del Gruppo, ha completato nel primo semestre 2024 l'attività di formazione dei dieci master full time avviati nel corso dell'autunno 2023 ed il relativo *placement* di 210 *Alumni*, offrendo ai giovani studenti concrete opportunità di inserimento nel mondo del lavoro. Nei mesi di maggio e giugno hanno preso avvio i primi sette master del calendario accademico 2024-2025, tra cui i master full time di *Management dello Sport*, *Comunicazione e Media Digitali e Diritto d'Impresa* e il master part time di *Giornalismo*. Nel primo semestre, inoltre, sono stati realizzati i primi quattro *Business talks* dell'anno sui temi dell'*Economia e Sostenibilità d'Impresa*, delle *Fonti alternative di energia*, del rinnovo del sistema Salute, del *Retail & Omnichannel Strategy*. Il 20 giugno si è tenuto il primo *Advisory Board Meeting* dell'anno, incontro a invito riservato ai CEO in Sala Albertini che ha coinvolto trenta CEO di aziende partner.

Per quanto riguarda il mercato dei Libri in Italia (dati GfK) il primo semestre 2024 ha registrato un calo rispetto al primo semestre dell'anno precedente a volume (-2,1%) ma è sostanzialmente allineato a valore (-0.1%) per effetto un aumento medio dei prezzi di copertina. Le pubblicazioni relative ai marchi RCS (*Solferino*, *Cairo* e *Fuorisceña*) hanno segnato una performance significativamente migliore rispetto al mercato, con significative crescite verso l'anno precedente sia a volume (+44.1%) sia a valore (+52.7%)

I **ricavi consolidati** del primo semestre 2024 dell'area Quotidiani Italia, pari a 178,4 milioni, risultano in linea rispetto al pari periodo 2023.

I **ricavi editoriali** del settore Quotidiani Italia sono pari a 104,7 milioni in diminuzione di 1,3 milioni rispetto al pari periodo 2023 per effetto principalmente del calo dei ricavi da opere collaterali (pari a 1,8 milioni). La flessione dei ricavi diffusionali a mezzo stampa delle due testate è compensata dalla crescita dei ricavi da abbonamenti digitali in particolare del *Corriere della Sera*.

Entrambi i quotidiani confermano a maggio 2024 la loro posizione di *leadership* diffusionale nei rispettivi segmenti di mercato (Fonte: dati ADS gennaio-maggio 2024).

Il *Corriere della Sera* e *La Gazzetta dello Sport* nei primi cinque mesi del 2024 si attestano rispettivamente a 229 mila e 144 mila copie medie diffuse includendo le copie digitali (Fonte: dati ADS gennaio- maggio 2024).

La Gazzetta dello Sport, con la rilevazione Audipress 2024/I, conferma la posizione di quotidiano italiano più letto con lettori pari a 2.112.000.

A fine giugno la *customer base* totale attiva per il *Corriere della Sera* (*digital edition, membership e m-site*) è risultata pari a 633 mila abbonamenti (595 mila a fine 2023 - Fonte interna) e quella dei prodotti pay *Gazzetta* (che include i prodotti *G ALL, G+, GPRO e Fantacampionato*) a 227 mila abbonamenti (214 mila a fine 2023 - Fonte interna).

I principali indicatori di performance digitali confermano la rilevante posizione di mercato di RCS, con i *brand Corriere della Sera* e *La Gazzetta dello Sport* che si attestano nel periodo gennaio-maggio 2024 rispettivamente a 29,4 milioni e a 15,6 milioni di utenti unici medi al mese e nel periodo gennaio-giugno rispettivamente a 3,8 milioni e 2,1 milioni di utenti unici giornalieri (Fonte: Audicom).

Anche nei primi cinque mesi del 2024 RCS è risultato primo editore *on-line* in Italia con un dato aggregato di 31,2 milioni di utenti unici mensili medi (al netto delle duplicazioni - Fonte Audicom).

I principali account social del *Sistema Corriere*, al 30 giugno 2024, sono pari a circa 13 milioni di follower totali (considerando *Facebook, Instagram, X, LinkedIn e TikTok* - Fonte interna). Continua la crescita dei profili social anche de *La Gazzetta dello Sport*, che ha superato a fine giugno un'audience social totale di 6,3 milioni (considerando *Facebook, Instagram, X, Tik Tok e YouTube* - Fonte interna) e 46 milioni di interazioni.

I **ricavi pubblicitari** dell'area Quotidiani Italia del primo semestre 2024 sono pari a 60,2 milioni, in calo di 1,1 milioni rispetto al pari periodo 2023 (61,3 milioni). La raccolta pubblicitaria complessiva sui mezzi *on-line* è pari a circa il 39,6% del totale dei ricavi pubblicitari dell'area.

I **ricavi diversi** del primo semestre 2024 ammontano a 13,5 milioni, in aumento di 2,4 milioni rispetto al pari periodo 2023.

L'EBITDA risulta positivo per 20,3 milioni e si raffronta con un EBITDA positivo di 16,2 milioni del primo semestre 2023 (+4,1 milioni). L'andamento dei collaterali e dei margini della diffusione cartacea sono compensati dai margini positivi della diffusione dei prodotti digitali e da una riduzione dei costi principalmente relativa alle materie prime.

PERIODICI ITALIA

Profilo dell'area di attività

L'area Periodici Italia comprende le attività di edizione, produzione e commercializzazione di un'articolata offerta di prodotti editoriali. Rientrano nel *Sistema Periodici* le testate periodiche settimanali e mensili riguardanti l'area Femminili (*IO Donna* e *Amica*), l'area Arredamento e Architettura (*Living e Abitare*), l'area Familiari (*Sistema Oggi*) nonché l'area *Viaggi & Lifestyle* (*Style Magazine, Dove*). In ambito multimediale i periodici sono presenti con i siti di *Living.corriere.it, Iodonna.it, Amica.it, Oggi.it, Doveviaggi.corriere.it, Style.corriere.it, Doveclub.it e Abitare.it*, con le *digital edition* delle testate, e con le attività sui social di *Amica, iO Donna, Dove, Living, Abitare, Style e Oggi*.

Sono inclusi nell'area Periodici inoltre i *Periodici Infanzia* specializzati nel settore della prima infanzia con le testate *Io e il mio Bambino* e *StylePiccoli*, oltre alla testata *Imagine* per l'Area Beauty e cosmetica, al business editoriale si associano la distribuzione controllata di cofanetti contenenti prodotti campione assortiti per le mamme, l'organizzazione di eventi e fiere a tema (*Bimbinfiera*), l'offerta di prodotti digitali (siti *quimamme.it, stylepiccoli.it* e *digital edition* delle testate), l'offerta di immagini prenatali, nonché l'attività di *direct marketing*. Il gruppo *Sfera* con il suo modello di *business* focalizzato su attività di stampa, *on-line, direct marketing* e fiere, è leader di mercato in Italia e Spagna ed è presente, inoltre, in Messico con modelli di *business* simili a quello italiano; in Francia e in Portogallo è presente con un'offerta esclusivamente digitale.

Il sistema *Periodici* include anche l'attività della società MyBeautyBox.

I principali dati economici

	Progressivo al 30/06/2024	Progressivo al 30/06/2023	Variazione	Variazione %
(in milioni di euro)				
Ricavi editoriali	10,4	12,3	(1,9)	(15,4)
Ricavi pubblicitari	15,5	15,5	0,0	0,0
Ricavi diversi	4,3	4,4	(0,1)	(2,3)
Totale ricavi vendite e prestazioni (1)	30,2	32,2	(2,0)	(6,2)
EBITDA	(0,1)	(1,4)	1,3	(92,9)

(1) I ricavi collaterali al 30 giugno 2024 sono pari a 0,8 milioni interamente attribuibili ai ricavi editoriali (al 30 giugno 2023 erano pari a 1,5 milioni attribuibili interamente ai ricavi editoriali).

Andamento del mercato

Con riferimento al mercato pubblicitario, gli investimenti pubblicitari del comparto stampa dei periodici (-0,1%) sono sostanzialmente stabili, in crescita la pubblicità sul mezzo digitale: +4,5% (Fonte: Nielsen gennaio-maggio 2024).

Il mercato diffusionale dei periodici, riferito alle testate dichiarate in ADS, a maggio 2024 evidenzia per i settimanali (copie cartacee e digitali) un calo pari al 9,6% rispetto al pari periodo dello scorso anno. Per i mensili, lo stesso dato, relativo ai primi quattro mesi dell'anno, fa registrare un calo pari al 7,9% (Fonte interna su base dati ADS; settimanali con più di 48 edizioni e mensili con più di 10 edizioni).

Il mercato del settore infanzia è strettamente legato all'andamento delle nascite in continua diminuzione a partire dal 2008. In Italia il 2023, con 379 mila nuovi nati fa registrare nascite in calo di 14 mila unità (-3,6%). In Spagna le nuove nascite nel 2023 sono state pari a 322 mila, in diminuzione del 2,1% rispetto al dato del 2022. La Francia, per anni tra le prime posizioni in Europa per numero di nascite, evidenzia nel 2023 un calo pari a -5,8% con 678 mila nuovi nati. In Messico il dato delle nuove nascite registrate, aggiornato al 2022, risulta in calo del -1,1%. (Fonti: ISTAT per l'Italia, INE- Institut Nacional de Estadística per la Spagna, INSEE-Institut National de la Statistique et des Etudes Economiques per la Francia, INEGI per il Messico).

Andamento della gestione

Nel primo semestre del 2024 i **ricavi consolidati** dell'area Periodici risultano pari a 30,2 milioni, inferiori di 2 milioni rispetto al pari periodo del 2023.

Le testate dell'area periodici anche nel primo semestre 2024 hanno sviluppato numerose iniziative editoriali, tra le quali si segnala:

- a febbraio *Amica* ha lanciato la sua prima serie di podcast, “*Fashion files- i feticci della moda*”;
- il 15 marzo, *Style Piccoli* e *quimamme.it*, in collaborazione con *iO Donna*, *Corriere Salute*, Fondazione *Corriere della Sera* ed il Movimento Italiano Genitori, hanno organizzato l'evento “*Elogio dell'empatia- Contributo al dialogo sul bullismo*”;
- *Amica*, in collaborazione con l'Accademia di Belle Arti, ha realizzato la prima edizione di un contest che ha invitato gli studenti a esprimersi sul tema del dialogo tra Arte e Moda;
- in aprile *Style Fashion Issue* ha celebrato i 10 anni con un numero speciale e un evento al Padiglione di Arte Contemporanea di Milano;
- dal 15 al 21 aprile, in occasione della *Design Week*, le testate dell'arredamento *Living* e *Abitare* con il *Corriere della Sera* hanno realizzato per il secondo anno una scenografica installazione all'interno del cortile della storica sede di Via Solferino a Milano;
- il 25 e 26 maggio si è ripetuto per il secondo anno l'evento “*A corpo libero*” organizzato da *iO Donna*;
- il 24 maggio il mensile *Dove* è andato in edicola con una nuova veste, rinnovata nella grafica e nei contenuti. che è stata presentata al pubblico nel corso di un evento presso il Museo Nazionale della Scienza e della Tecnologia;
- il 19 giugno è stato distribuito, allegato al *Corriere della Sera*, “*Il Tempo del Viaggio*”, un nuovo inserto di *Dove Travel*;
- a partire dal 9 luglio Andrea Biavardi ha assunto l'incarico di nuovo direttore del settimanale *Oggi* in sostituzione di Carlo Verdelli.

La presenza delle testate dell'area Periodici Italia sui social media è sempre più rilevante (considerando *Facebook* e *Instagram* - Fonte interna), in particolare *IO Donna* fa registrare a giugno 2024 un'audience social pari a 905 mila, *Amica* nello stesso periodo raggiunge quota 392 mila, mentre *Living* supera 850 mila. In crescita risultano soprattutto *Dove* con un'audience social pari a circa 427 mila e *Style* che raggiunge quota 217 mila. Infine, l'audience dei profili social di *Oggi* si avvicina a quota 333 mila (Fonte interna).

I **ricavi editoriali** nel primo semestre risultano pari a 10,4 milioni, in calo di 1,9 milioni rispetto al pari periodo dello scorso anno riconducibile al calo delle diffusioni e all'andamento dei prodotti collaterali (-0,7 milioni) anche a causa di un diverso piano editoriale.

I **ricavi pubblicitari**, pari a 15,5 milioni, sono complessivamente in linea con il pari data del 2023. Risultano in particolare crescita nel primo semestre i ricavi pubblicitari delle testate web e degli account social del segmento dei *Femminili* (*Io Donna.it* e *Amica.it*) e le testate del segmento *Viaggi & Lifestyle* (*Doveviaggi.corriere.it* e *Style.corriere.it*); segno positivo rispetto al dato di giugno 2023 anche per i ricavi pubblicitari digitali del *Sistema Infanzia*.

I **ricavi diversi**, pari a 4,3 milioni, risultano inferiori di 0,1 milioni rispetto al pari periodo del 2023.

L'**EBITDA** dell'area Periodici Italia, negativo per 0,1 milioni, risulta in miglioramento di 1,3 milioni rispetto al primo semestre del 2023, determinato prevalentemente dall'impatto positivo sia delle azioni di efficienza messe in atto già nel 2023, sia del trend in calo del prezzo di acquisto della carta.

PUBBLICITÀ E SPORT

Profilo dell'area di attività

L'area Pubblicità e Sport è composta dalle attività di Pubblicità ed eventi e dalle attività di Eventi Sportivi, come di seguito commentato.

Pubblicità ed eventi

In considerazione del ruolo di *principal* (ai sensi del principio contabile internazionale IFRS 15) svolto da RCS nell'esecuzione dei contratti di concessione pubblicitaria, RCS continua a riconoscere a conto economico i ricavi realizzati verso i clienti pubblicitari.

La partecipata CAIRORCS Media è valutata con il metodo del patrimonio netto. Il risultato di pertinenza è iscritto a conto economico nella voce "Quote e proventi (oneri) da valutazione partecipazioni con il metodo del patrimonio netto".

Eventi Sportivi

L'area **Eventi Sportivi**, costituita dalle società RCS Sport S.p.A. ed RCS Sports & Events S.r.l. (e dalle loro controllate RCS Sports and Events DMCC, Società Sportiva Dilettantistica RCS Active Team a r.l. e Consorzio Milano Marathon S.r.l.), figura tra gli attori più importanti nel panorama italiano ed internazionale nell'organizzazione e gestione di eventi sportivi agonistici e di massa di primissimo livello in diverse discipline, sia a livello nazionale sia internazionale (tra i quali si segnalano il *Giro d'Italia*, la *Milano Sanremo*, la *Tirreno Adriatico*, il *Lombardia*, il *Next Gen*, l'*UAE Tour*, il *Giro d'Italia Women* nel ciclismo, la *Milano Marathon* nel running e la *Gran Fondo Strade Bianche* tra gli eventi ciclistici per amatori), mettendo a disposizione un'offerta completa e personalizzabile di servizi, nonché attività di raccolta pubblicitaria propria e per conto terzi.

I principali dati economici

(in milioni di euro)	Progressivo al 30/06/2024	Progressivo al 30/06/2023	Variazione	Variazione %
Ricavi pubblicitari	123,4	121,8	1,6	1,3
Ricavi diversi	50,6	49,4	1,2	2,4
Totale ricavi vendite e prestazioni	174,0	171,2	2,8	1,6
EBITDA	42,5	40,7	1,8	4,4

Andamento del mercato

Il mercato pubblicitario nei primi cinque mesi del 2024 presenta un incremento del 4,5% rispetto al pari periodo 2023. Per il mezzo stampa si registra un decremento complessivo del 5,6%, con i quotidiani e i periodici che segnano rispettivamente un -8,3% e un -0,1%. Risultano in crescita il settore televisivo (+5,5%), il settore radio (+8,8%) ed il comparto *on-line* (+4,5% esclusi *search*, *social* e *over the top*) rispetto al pari periodo 2023 (Fonte: Nielsen gennaio-maggio 2024).

Andamento della gestione

I **ricavi consolidati** dell'area al 30 giugno 2024 sono pari a 174 milioni (171,2 milioni al 30 giugno 2023) con un incremento di 2,8 milioni rispetto al 2023 relativi principalmente ai ricavi pubblicitari.

I **ricavi pubblicitari** risultano in aumento di 1,6 milioni ed i **ricavi diversi** risultano in crescita rispetto al 2023 di 1,2 milioni.

Nel corso del semestre, sono stati organizzati i principali eventi sportivi in portafoglio: il *Giro d'Italia*, la *Milano Sanremo*, la *Tirreno Adriatico*, l'*UAE Tour*, il *Next Gen*, la *Milano Torino*, le *Strade Bianche* e la *Milano Marathon*. Nei primi giorni del mese di luglio è inoltre partito il *Giro d'Italia Women*.

Il *Giro d'Italia*, partito da Torino il 4 maggio, si è concluso il 26 maggio a Roma con la vittoria dello sloveno Tadej Pogacar ed ha generato grande entusiasmo e seguito di pubblico. In particolare, i risultati in termini di audience e di performance digitali delle corse ciclistiche sono stati molto positivi. Il *Giro d'Italia* ha migliorato (mediamente +18%) i dati di ascolto della diretta televisiva nazionale della prima parte di ogni tappa e confermato i dati già molto positivi nella sua parte finale, con una audience di 1,55 milioni di spettatori e il 16,7% di share. A livello globale, il *Giro* in televisione è seguito da quasi 700 milioni di spettatori nei cinque continenti. Le principali corse ciclistiche mostrano anche dati digitali in crescita rispetto al 2023, con il *Giro* che ha totalizzato 220 milioni di pagine viste e utenti unici in crescita del +7%.

Anche quest'anno il *Giro*, che nel mese di aprile ha ricevuto il riconoscimento di “*Ambasciatore della Diplomazia dello Sport*”, ha mostrato la sua forza attrattiva portando sulle strade attraversate un numero molto ingente di appassionati italiani ed esteri, con milioni di spettatori presenti alle tappe che portano benefici economici ai territori percorsi, sia per l'impatto diretto prodotto dalla spesa degli spettatori e delle persone impegnate nell'organizzazione, sia per i benefici differiti generati dall'attrattività turistica e dagli investimenti in infrastrutture sul territorio.

L'**EBITDA** complessivo dell'area è pari a 42,5 milioni, in crescita di 1,8 milioni rispetto al 30 giugno 2023.

UNIDAD EDITORIAL

Profilo dell'area di attività

Unidad Editorial è uno dei principali attori del settore editoriale nel mercato spagnolo, dove opera con numerosi media e marchi. È presente nei quotidiani e nei periodici, nell'editoria libraria, nel settore radiofonico, nell'organizzazione di eventi e conferenze, nella formazione accademica con i Master di giornalismo. È inoltre titolare per il tramite della società Veo TV di un multiplex per la trasmissione televisiva digitale nazionale.

Il gruppo edita l'importante quotidiano generalista *El Mundo* ed è leader nell'informazione sportiva e in quella economica attraverso i quotidiani *Marca* ed *Expansión*. Unidad Editorial ha una presenza importante anche nel digitale con le pagine web e app *elmundo.es*, *marca.com* ed *expansión.com*.

Il gruppo Unidad Editorial ha sviluppato inoltre una significativa attività internazionale con il brand *Marca* nelle varianti del sito di *Marca Usa*, *Mexico* e la versione in inglese.

Nel mercato dei periodici è presente con il femminile *Telva* oltre ad alcuni altri supplementi, tra i quali *YO Dona* e *Fuera de Serie*.

Nell'editoria libraria opera con la casa editrice *La Esfera de los Libros*.

Nella radio è presente con il marchio *Radio Marca*, prima radio sportiva nazionale.

Nella televisione digitale emette tramite il proprio multiplex due canali televisivi: *DMAX* e *GOL*, i cui contenuti sono prodotti da terzi.

I principali dati economici

(in milioni di euro)	Progressivo al 30/06/2024	Progressivo al 30/06/2023	Variazione	Variazione %
Ricavi editoriali	35,1	35,2	(0,1)	(0,3)
Ricavi pubblicitari	51,5	55,7	(4,2)	(7,5)
Ricavi diversi	19,0	19,4	(0,4)	(2,1)
Totale ricavi vendite e prestazioni (1)	105,6	110,3	(4,7)	(4,3)
EBITDA	17,1	16,0	1,1	6,9

(1) I ricavi collaterali al 30 giugno 2024 pari a 0,3 milioni sono attribuibili ai ricavi editoriali per 0,2 e ai ricavi diversi per 0,1 milioni (al 30 giugno 2023 erano pari a 0,3 milioni riconducibili ai ricavi editoriali per 0,1 e ai ricavi diversi per 0,2 milioni).

Andamento del mercato

Al 30 giugno 2024 il mercato spagnolo della raccolta pubblicitaria lorda segna un incremento del 6,4% rispetto al pari periodo del 2023 (Fonte: i2p, Arce Media). Il mercato dei quotidiani evidenzia una contrazione del 5,7%, mentre è più contenuta la flessione del mercato delle riviste e supplementi con un calo dello 0,6%. Positive le performance del segmento internet (esclusi i *social media*, *portali*, *search*, *etc*) che registra un incremento del +5,3%, del comparto radio con un +4,8% e del segmento televisivo con un +5%. (Fonte: i2p, Arce Media).

A giugno 2024 l'andamento delle vendite sul mercato dei quotidiani è risultato in flessione rispetto al pari periodo del 2023. I dati progressivi sulle diffusioni del primo semestre (Fonte: OJD) dei quotidiani di informazione generalista presentano una contrazione complessiva dell'8,1% rispetto all'analogo periodo del 2023. Lo stesso fenomeno si registra per il segmento dei quotidiani sportivi in cui si rileva un decremento delle diffusioni dell'8,4% e per il segmento economico con una contrazione del 9,9%.

Andamento della gestione

Nel corso del primo semestre del 2024 sono proseguite le iniziative messe in atto per il mantenimento e lo sviluppo dei ricavi potenziando l'offerta editoriale del gruppo Unidad Editorial con iniziative relative alle testate in essere ed il lancio di nuovi prodotti sul mercato.

In particolare:

- nel mese di gennaio è stata lanciata la nuova versione de *La Lectura*, supplemento culturale de *El Mundo*, con un ridisegno che adatta la rivista al formato del quotidiano e un arricchimento dei contenuti;
- dal 10 gennaio *Radio Marca* ha allargato la sua copertura territoriale con 11 nuove stazioni, estendendo la presenza in Castilla e Leon, un territorio con 2 milioni di abitanti;
- sempre in gennaio Unidad Editorial ha concluso un accordo con *Canela Media* per la commercializzazione pubblicitaria delle sue testate negli Stati Uniti;
- nel mese di febbraio la *Escuela de Formación* di Unidad Editorial ha lanciato un nuovo portale web completamente rinnovato, per fornire agli utenti accesso alla sua offerta formativa;
- nel mese di marzo il quotidiano economico *Expansión* ha lanciato una nuova serie di interviste video con protagonisti dell'imprenditoria spagnola;
- a inizio marzo si è svolto il *Foro Internacional de El Mundo "Europa, un año decisivo"* con la presenza di rilevanti esponenti politici nazionali e internazionali, che ha inaugurato una serie di iniziative volte a celebrare il 35° anniversario della testata;
- sempre nel mese di marzo il quotidiano *Marca* ha rinnovato la propria edizione cartacea con una nuova veste grafica, ampliando l'offerta di contenuti e proponendo nuovi supplementi settimanali;
- nel semestre è proseguita l'attività di organizzazione di eventi di rilievo, tra i quali la partecipazione con *El Mundo* e *La Lectura* alla Fiera Internazionale di Arte Contemporanea di Madrid e la serie di incontri "*España está de moda*" organizzati dalla rivista *Telva* in differenti province del paese. L'8 e 9 maggio si è tenuta la quinta edizione de "*El foro económico internacional Expansión*", organizzato in collaborazione con *The European House Ambrosetti*, con la partecipazione di importanti esponenti della politica e dell'economia nazionale e internazionale;
- dal 17 marzo, il sito *marca.com* ha creato una nuova sezione, "*Ganamos Juntos*", nella quale ogni mese sostiene una causa sociale dandole visibilità attraverso lo sport;
- nel mese di aprile il quotidiano *El Mundo* ha rinforzato la sua offerta del fine settimana introducendo la possibilità di acquistare con l'edizione domenicale anche la rivista *Hola* e con l'ampliamento ed il ridisegno della sezione *Papel*;
- nel mese di aprile Unidad Editorial ha concluso un accordo con *Warner Bros Discovery* per la commercializzazione pubblicitaria delle sue testate nel mondo Latino-americano;
- a fine maggio è stata lanciata la nuova rivista *Telva Living*, dedicata al design, all'architettura e all'arredamento d'interni.

I **ricavi consolidati** di Unidad Editorial a giugno 2024, pari a 105,6 milioni, sono in flessione di 4,7 milioni rispetto al 30 giugno 2023 (-4,1 al netto dei proventi non ricorrenti). I ricavi pubblicitari decrescono per 4,2 milioni, quelli diversi di 0,4 milioni (in crescita di +0,2 al netto dei proventi non ricorrenti), mentre sono sostanzialmente in linea i ricavi editoriali.

Nel corso del primo semestre 2024 i ricavi digitali dell'area rappresentano circa il 39,4% dei ricavi complessivi.

I **ricavi editoriali** nel primo semestre 2024 si attestano a 35,1 milioni (35,2 milioni nel 2023).

Incluse le copie digitali, a giugno 2024 la diffusione media giornaliera di *El Mundo*, *Marca* ed *Expansión* si attesta a rispettivamente circa 53 mila copie, circa 51 mila copie e circa 22 mila copie (Fonte OJD). *Marca* e

Expansión confermano anche a maggio 2024 la loro posizione di *leadership* diffusionale nei rispettivi segmenti di mercato (Fonte: OJD).

A giugno la seconda rilevazione 2024 del *Estudio General de Medios* conferma il gruppo Unidad Editorial leader dell'informazione quotidiana raggiungendo quasi 1,6 milioni di lettori giornalieri complessivi con le testate *El Mundo*, *Marca* e *Expansión*. *Marca* e *Expansión* si confermano leader dei rispettivi settori; *Marca* con 950 mila lettori è il quotidiano più letto in Spagna e *El Mundo* resta stabilmente la seconda pubblicazione tra i generalisti raggiungendo oltre 500 mila lettori.

Continua la crescita degli abbonamenti digitali (Fonte interna) che a giugno 2024 si attestano sopra le 148 mila abbonamenti (136 mila a fine 2023) per *El Mundo* e a circa 96 mila abbonamenti per *Expansion* (82 mila a fine 2023). Nell'ambito dell'attività *on-line* *elmundo.es*, *marca.com* ed *expansión.com* si attestano nel corso a giugno 2024 rispettivamente a 39,1 milioni, 82,2 milioni e 9,1 milioni di browser unici medi mensili tra nazionali ed esteri e comprese le app (Fonte: *Google Analytics*).

La versione internazionale di *Marca* in lingua inglese ha ottenuto a giugno 2024 20,8 milioni di browser unici medi mensili (Fonte interna) i quali sono inclusi nei browser di *marca.com* sopra indicati.

L'audience social delle testate del gruppo Unidad Editorial (Fonte interna) si attesta a 11,1 milioni di follower per *El Mundo*, 19,4 milioni per *Marca*, 2,5 milioni per *Telva* (considerando *Facebook*, *Instagram*, *X* e *TikTok*) e 1,5 milioni per *Expansión* (considerando *Facebook*, *Instagram*, *X*, *TikTok* e *LinkedIn*).

I **ricavi pubblicitari** ammontano nel primo trimestre 2024 a 51,5 milioni (55,7 milioni nel 2023). La raccolta pubblicitaria complessiva sui mezzi *on-line* ha un'incidenza pari al 63,6% del totale dei ricavi pubblicitari netti.

I **ricavi diversi**, pari a giugno 2024 a 19 milioni, si confrontano con ricavi pari a 19,4 milioni del primo semestre 2023 (18,8 milioni al netto dei proventi non ricorrenti).

L'**EBITDA** nel primo semestre del 2024 è pari a 17,1 milioni e si confronta con un EBITDA del 2023 pari a 16 milioni (16,1 al netto di oneri e proventi non ricorrenti) evidenziando un miglioramento di 1,1 milioni. L'andamento della raccolta pubblicitaria e il calo delle copie cartacee sono bilanciati dalla crescita degli abbonamenti digitali e dalla flessione dei costi delle materie prime e, per effetto di azioni di efficientamento, dei servizi.

CORPORATE E ALTRE ATTIVITÀ

Profilo dell'area di attività

L'area comprende le strutture di servizio a supporto delle altre società e delle *business unit* del Gruppo, oltre alle attività di distribuzione del gruppo m-dis Distribuzione Media.

Tra le attività a supporto delle altre aree del Gruppo si segnalano in particolare le aree di *information technology*, di amministrazione e fiscale, controllo di gestione, finanza e tesoreria, acquisti, legale e societario, amministrazione del personale e *facility management*, a servizio delle aree di attività italiane. A queste si aggiungono le strutture responsabili dell'indirizzo, controllo e coordinamento dell'intero Gruppo.

L'area Corporate sostiene la Fondazione *Corriere della Sera*, la cui attività è finalizzata alla catalogazione e custodia degli archivi storici del *Corriere della Sera*, dei principali periodici del Gruppo RCS nonché alla valorizzazione del patrimonio archivistico e culturale attraverso un'intensa attività di dibattiti e convegni, pubblicazioni, mostre fotografiche e documentarie.

Il gruppo m-dis Distribuzione Media è il principale operatore in Italia, nell'ambito della diffusione e distribuzione di prodotti editoriali e non editoriali nel canale edicola, sia di pubblicazioni destinate al grande pubblico sia di stampa specializzata, vendita di ricariche telefoniche *on-line*, servizi di pagamento bollette e multe dei principali enti ed aziende, nonché dei beni previsti dallo statuto sociale, ad imprese (Distributori Locali) ed altri punti di vendita autorizzati dislocati sul territorio nazionale.

m-dis Distribuzione Media S.p.A. è inoltre proprietaria del marchio *PrimaEdicola* che identifica la rete delle edicole italiane affiliate che offrono, anche attraverso il sito *primaedicola.it*, servizi innovativi per il cliente finale per migliorare sia l'esperienza di acquisto dei prodotti editoriali sia quella di fruizione di servizi complementari quali il ritiro in edicola di prodotti ordinati sui siti di *e-commerce*.

I principali dati economici

(in milioni di euro)	Progressivo al 30/06/2024	Progressivo al 30/06/2023	Variazione	Variazione %
Ricavi editoriali e diffusionali	11,9	14,0	(2,1)	(15,0)
Ricavi diversi	28,3	29,9	(1,6)	(5,4)
Totale ricavi vendite e prestazioni	40,2	43,9	(3,7)	(8,4)
EBITDA	(2,1)	(1,0)	(1,1)	>100

Andamento della gestione

I **ricavi consolidati** dell'area sono pari a 40,2 milioni, con un decremento di 3,7 milioni rispetto al 30 giugno 2023 principalmente dovuto alla riduzione dei ricavi del gruppo m-dis.

L'**EBITDA** dell'area Corporate e Altre attività è pari a -2,1 milioni con un decremento di 1,1 milioni rispetto al 2023 imputabile per -0,5 milioni al gruppo m-dis per i minori ricavi.

RAPPORTI CON PARTI CORRELATE

Per l'analisi delle operazioni concluse con parti correlate si rimanda a quanto descritto alla nota n. 11 delle Note Illustrative Specifiche.

FATTI DI RILIEVO DEL PRIMO SEMESTRE

Per l'elenco dei fatti di rilievo del primo semestre si rimanda a quanto descritto alla nota n. 4 delle Note Illustrative Specifiche.

FATTI DI RILIEVO SUCCESSIVI ALLA CHIUSURA DEL PRIMO SEMESTRE

Per l'elenco dei fatti di rilievo successivi alla chiusura del primo semestre si rimanda a quanto descritto alla nota n. 5 delle Note Illustrative Specifiche.

INDICATORI ALTERNATIVI DI PERFORMANCE

Al fine di consentire una migliore valutazione dell'andamento della gestione economico-finanziaria del Gruppo RCS, in aggiunta agli indicatori finanziari convenzionali previsti dagli IFRS vengono presentati alcuni **indicatori alternativi di performance** che non devono, comunque, essere considerati sostitutivi di quelli convenzionali previsti dagli IFRS. Di seguito sono forniti, in linea con la raccomandazione CESR/05-178b pubblicata il 3 novembre 2005, i criteri utilizzati per la costruzione dei principali indicatori alternativi di performance che il management ritiene utili al fine del monitoraggio dell'andamento del Gruppo.

EBITDA: corrisponde al risultato operativo ante ammortamenti e svalutazioni delle immobilizzazioni. Tale indicatore è utilizzato dal Gruppo RCS come target per il controllo di gestione interno e nelle presentazioni esterne (agli analisti e agli investitori) e rappresenta una unità di misura per la valutazione delle performance operative del Gruppo RCS.

EBITDA ante oneri/proventi non ricorrenti: corrisponde all'EBITDA sopra definito ante componenti di reddito (positivi e/o negativi) derivanti da eventi o da operazioni il cui accadimento risulta non ricorrente ovvero da quelle operazioni o fatti che non si ripetono frequentemente nel consueto svolgimento dell'attività.

EBIT- Risultato Operativo: da intendersi come Risultato ante imposte, al lordo di "Proventi (Oneri) finanziari", "Proventi (oneri) da partecipazioni metodo del PN" e di "Altri proventi ed oneri da attività e passività finanziarie".

Posizione Finanziaria Netta del Gruppo o indebitamento (disponibilità) finanziario/a netto/a del Gruppo: rappresenta un valido indicatore della struttura finanziaria del Gruppo RCS. È determinato quale risultante dei debiti finanziari correnti e non correnti al netto delle disponibilità liquide e mezzi equivalenti e delle attività finanziarie correnti, nonché delle attività finanziarie non correnti relative agli strumenti derivati, escludendo le passività finanziarie (correnti e non correnti) relative ai leasing.

Posizione Finanziaria Netta o indebitamento (disponibilità) finanziario/a netto/a complessiva/o: corrisponde alla Posizione Finanziaria Netta del Gruppo come sopra definita e include inoltre le passività finanziarie relative a contratti di locazione a breve e/o a lungo termine e i debiti non remunerati, che presentano una significativa componente di finanziamento implicito o esplicito (ad esempio i debiti verso fornitori con una

scadenza superiore a 12 mesi), ed eventuali altri prestiti infruttiferi, ed esclude i crediti finanziari con scadenza oltre 90gg (così come definito dagli “Orientamenti in materia di obblighi informativi ai sensi del regolamento sul prospetto” pubblicati da ESMA in data 4 marzo 2021 con il documento “ESMA32-382-1138” e ripreso da CONSOB nella comunicazione 5/21 del 29 aprile 2021).

ALTRE INFORMAZIONI

La Società ha stabilito, con effetto a decorrere dal 7 agosto 2012, di avvalersi delle facoltà previste dall’Art. 70, comma 8, e dall’Art. 71, comma 1-bis, del Regolamento di cui alla Deliberazione CONSOB n. 11971/1999 e successive modifiche.

Con riferimento al contratto di compravendita di RCS Libri S.p.A., descritto nelle Relazioni Finanziarie Annuali 2016 - 2023, e all’*earn-out* ivi previsto, si segnala che sono state attivate e sono tutt’ora in corso le procedure necessarie ad accertare la sussistenza (o meno) dei presupposti all’erogazione di tale *earn-out* e, in tal caso, alla sua determinazione, così come stabilito nel contratto di cessione.

EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE E PROSPETTIVE PER L'ANNO IN CORSO

Il primo semestre 2024 si è caratterizzato per il perdurare dei conflitti in Ucraina e in Medioriente, con le loro conseguenze anche in termini di impatti sull'economia e gli scambi, che continuano a determinare una situazione di generale significativa incertezza. Il Gruppo non presenta una esposizione diretta e/o attività commerciali nei confronti dei mercati colpiti dai conflitti e/o di soggetti sanzionati.

Questi conflitti, con i loro impatti, sono ancora in corso anche alla data di approvazione della presente Relazione Finanziaria Semestrale.

Nel corso del primo semestre 2024, il Gruppo con la sua offerta informativa è venuto incontro al forte bisogno del pubblico di essere informato, garantendo un servizio puntuale ai propri lettori. Le edizioni quotidiane del *Corriere della Sera* e de *La Gazzetta dello Sport*, in Italia e de *El Mundo*, *Marca* ed *Expansion* in Spagna, i periodici e le piattaforme web e social del Gruppo, hanno svolto un ruolo centrale nell'informazione mettendo al centro la propria vocazione di servizio pubblico, imparziale e puntuale e affermandosi come attori autorevoli dell'informazione quotidiana, cartacea e *on-line*, con importanti numeri di traffico digitale.

Lo sviluppo della situazione e i suoi potenziali effetti sulla evoluzione della gestione, che sono oggetto di monitoraggio costante, non sono al momento ancora prevedibili in quanto dipendono, tra l'altro, dall'evoluzione, dagli sviluppi e dalla durata del conflitto in Ucraina e di quello in Medioriente e dei loro effetti geopolitici.

In considerazione delle azioni già messe in atto e di quelle previste, in assenza di un peggioramento delle conseguenze riconducibili alla prosecuzione e sviluppi dei conflitti in Ucraina e in Medioriente e/o della dinamica dei costi, il Gruppo ritiene che sia possibile confermare l'obiettivo di conseguire nel 2024 margini (EBITDA) fortemente positivi, in crescita rispetto a quelli realizzati nel 2023 e di proseguire con un'ulteriore generazione di cassa dalla gestione operativa.

L'evoluzione dei conflitti in corso e della situazione generale dell'economia e dei settori di riferimento potrebbe tuttavia condizionare il pieno raggiungimento di questi obiettivi.

BILANCIO SEMESTRALE ABBREVIATO

PROSPETTI CONTABILI DI CONSOLIDATO

Prospetto sintetico del conto economico (*)

(in milioni di euro)		Note	Progressivo al 30 giugno	
			2024	2023
I	Ricavi delle vendite	10	434,1	439,2
II	Incremento immobilizzazioni per lavori interni		-	-
II	Variazione delle rimanenze prodotti finiti, semilavorati e prodotti in corso		0,8	0,9
II	Consumi materie prime e servizi		(241,4)	(252,2)
III	Costi per il personale		(124,6)	(125,5)
II	Altri oneri e proventi operativi		10,9	9,9
IV/V	Accantonamenti e svalutazione crediti		(2,1)	(1,8)
VI/VII/VIII/IX/X	Ammortamenti e svalutazioni		(26,6)	(25,6)
	Risultato operativo		51,1	44,9
XI	Proventi (oneri) finanziari		(5,6)	(5,9)
XII	Quote proventi (oneri) da valutazione partecipazioni con il metodo del patrimonio netto		(0,3)	(0,1)
XIII	Altri proventi ed (oneri) da attività e passività finanziarie		0,0	-
	Risultato ante imposte		45,2	38,9
XIV	Imposte sul reddito		(11,2)	(8,6)
	Risultato attività destinate a continuare		34,0	30,3
XV	Risultato attività destinate alla dismissione e dismesse		-	-
	Risultato del periodo		34,0	30,3
	Attribuibile a :			
XVI	Risultato del periodo di terzi		0,1	-
	Risultato del periodo di gruppo		33,9	30,3
	Risultato del periodo		34,0	30,3
	Risultato delle attività destinate a continuare per azione base in euro		0,07	0,06
	Risultato delle attività destinate a continuare per azione diluito in euro		0,07	0,06
	Risultato delle attività destinate alla dismissione e dismesse per azione base in euro		-	-
	Risultato delle attività destinate alla dismissione e dismesse per azione diluito in euro		-	-

(*) Ai sensi della Delibera CONSOB n. 15519 del 27 luglio 2006, gli effetti dei rapporti con parti correlate e dei proventi ed oneri di natura non ricorrente sul Conto economico sono evidenziati nell'apposito schema di conto economico riportato nella sezione "Allegati" e sono ulteriormente descritti rispettivamente nelle note n. 11 e n. 12.

Le note costituiscono parte integrante del presente Bilancio Semestrale Abbreviato.

Prospetto del conto economico complessivo

(in milioni di euro)	Note	Progressivo al 30 giugno	
		2024	2023
Risultato del periodo		34,0	30,3
Altre componenti di conto economico complessivo:			
Altri utili/(perdite) complessivi che saranno successivamente riclassificati nell'utile/(perdita) d'esercizio :			
Utili (perdite) derivanti dalla conversione dei bilanci in valute estere		-	-
Riclassifica a conto economico di utili (perdite) derivanti dalla conversione dei bilanci in valute estere		-	-
Utili (perdite) su copertura flussi di cassa		-	-
Riclassificazione a conto economico di utili (perdite) su copertura flussi di cassa	29	-	(0,3)
Quote delle componenti di conto economico complessivo delle partecipate valutate con il metodo del patrimonio netto		-	-
Effetto fiscale	29	-	0,1
Altri utili/(perdite) complessivi che non saranno successivamente riclassificati nell'utile/(perdita) d'esercizio :			
(Perdita)/utile attuariale su piani a benefici definiti		-	-
(Perdita)/utile attuariale su piani a benefici definiti relativa alle imprese valutate con il metodo del patrimonio netto		-	-
Utili (perdite) derivanti dalla valutazione a fair value degli altri strumenti rappresentativi di capitale	29	(0,1)	-
Effetto fiscale		-	-
Totale altre componenti di conto economico complessivo		(0,1)	(0,2)
Totale conto economico complessivo		33,9	30,1
Totale conto economico complessivo attribuibile a:			
(Perdita)/Utile Totale Conto economico complessivo quota terzi		0,1	-
(Perdita)/Utile Totale Conto economico complessivo quota gruppo		33,8	30,1
Totale conto economico complessivo		33,9	30,1

Le note costituiscono parte integrante del presente Bilancio Semestrale Abbreviato.

Prospetto sintetico della situazione patrimoniale finanziaria (*)

(in milioni di euro)	Note	30 giugno 2024	31 dicembre 2023
ATTIVITA'			
XVIII Immobili, impianti e macchinari	13	95,4	98,3
XIX Diritti d'uso su beni in leasing	14	123,0	114,5
XX Investimenti immobiliari		6,7	6,8
XVII Attività immateriali	15	373,3	376,5
XXI Attività finanziarie e altre attività	16	33,6	35,3
XXI Attività per imposte anticipate	16	81,8	79,9
Totale attività non correnti		713,8	711,3
XXII Rimanenze	17	18,7	19,0
XXIII Crediti commerciali	18	239,1	196,4
XXV Crediti diversi e altre attività correnti	19	58,2	54,3
XXV Attività per imposte correnti		6,3	4,9
XXXVI Crediti e attività finanziarie correnti	20	0,4	0,9
XXXVI Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	20	14,1	18,2
Totale attività correnti		336,8	293,7
Attività non correnti destinate alla dismissione		-	-
TOTALE ATTIVITA'		1.050,6	1.005,0
PASSIVITÀ E PATRIMONIO NETTO			
XXX Capitale sociale	25	270,0	270,0
XXX Riserve e azioni proprie	26-27	(30,4)	(30,2)
XXX Utili (perdite) portati a nuovo		139,0	118,1
XXX Utile (perdita) dell'esercizio			57,0
XXX Utile (perdita) del periodo		33,9	
Totale patrimonio netto di gruppo		412,5	414,9
XXX Patrimonio netto di terzi		2,4	2,4
Totale		414,9	417,3
XXXI Debiti e passività non correnti finanziarie	20	36,1	30,4
XXXVII Passività non correnti per contratti di locazione	20	113,1	106,8
XXXIV Passività finanziarie per strumenti derivati	20	-	-
XXVIII Benefici relativi al personale	21	28,2	29,3
XXVI Fondi per rischi e oneri	21	19,3	18,8
XXVII Passività per imposte differite		55,2	54,6
XXV Altre passività non correnti		1,2	1,3
XXXIV Totale Passività non correnti		253,1	241,2
XXXII Debiti e passività correnti finanziarie	20	22,2	12,1
XXXIV Passività finanziarie per strumenti derivati	20	-	-
XXXVII Passività correnti per contratti di locazione	20	25,0	21,2
XXV Passività per imposte correnti		13,6	1,5
XXIV Debiti commerciali	22	222,6	208,5
XXVI Quote a breve term.fondi rischi e oneri	21	17,0	17,6
XXV Debiti diversi e altre passività correnti	23	82,2	85,6
Totale passività correnti		382,6	346,5
Passività associate ad attività destinate alla dismissione		-	-
TOTALE PASSIVITÀ E PATRIMONIO NETTO		1.050,6	1.005,0

(*) Ai sensi della Delibera CONSOB n. 15519 del 27 luglio 2006, gli effetti dei rapporti con parti correlate sullo Stato patrimoniale consolidato sono evidenziati nell'apposito schema di Stato patrimoniale riportato nella sezione "Allegati" e sono ulteriormente descritti nella nota n. 11.

Le note costituiscono parte integrante del presente Bilancio Semestrale Abbreviato.

Rendiconto finanziario sintetico (*)

(in milioni di euro)	30 giugno 2024	30 giugno 2023
A) Flussi di cassa della gestione operativa		
Risultato attività destinate a continuare al lordo delle imposte	45,2	38,9
Ammortamenti e svalutazioni	26,6	25,6
(Plusvalenze) minusvalenze e altre poste non monetarie	-	-
Oneri (proventi) partecipazioni valutate con il metodo del patrimonio netto	0,3	0,1
Svalutazioni di attività finanziarie immobilizzate	-	-
Risultato netto gestione finanziaria	5,6	5,9
Incremento (decremento) dei benefici relativi al personale e fondi per rischi e oneri	(1,4)	(2,5)
Variazioni del capitale circolante	(38,0)	(47,8)
- di cui verso parti correlate	21,7	21,6
Imposte sul reddito pagate	0,0	(0,5)
Totale	38,3	19,7
B) Flussi di cassa della gestione di investimento		
Investimenti in partecipazioni	-	-
Investimenti in immobilizzazioni	(9,9)	(11,0)
Variazioni di altre attività non correnti	0,8	0,1
Corrispettivi per la dismissione di partecipazioni	0,5	0,5
Dividendi da partecipate valutate con il metodo del patrimonio netto	-	-
Totale	(8,6)	(10,4)
<i>Free cash flow (A+B)</i>	29,7	9,3
C) Flussi di cassa della gestione finanziaria		
Variazione netta dei debiti finanziari e di altre attività finanziarie	24	20,9
Interessi finanziari netti incassati (pagati)	(5,0)	(5,0)
Dividendi corrisposti dalla Capogruppo	(36,2)	(31,0)
Dividendi corrisposti a terzi dalle società controllate e altri movimenti di patrimonio netto	(0,1)	(0,1)
Passività per beni in leasing	24	(10,9)
Totale	(39,5)	(26,1)
Incremento (decremento) netto delle disponibilità liquide ed equivalenti (A+B+C)	(9,8)	(16,8)
Disponibilità liquide ed equivalenti all'inizio del periodo	16,2	23,5
Disponibilità liquide ed equivalenti alla fine del periodo	6,4	6,7
Incremento (decremento) del periodo	(9,8)	(16,8)

INFORMAZIONI AGGIUNTIVE DEL RENDICONTO FINANZIARIO

Disponibilità liquide ed equivalenti all'inizio del periodo, così dettagliate	16,2	23,5
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	18,2	23,5
Debiti correnti verso banche	(2,0)	-
Disponibilità liquide ed equivalenti alla fine del periodo	6,4	6,7
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	14,1	14,8
Debiti correnti verso banche	(7,7)	(8,1)
Incremento (decremento) del periodo	(9,8)	(16,8)

(*) Anche ai sensi della Delibera CONSOB n. 15519 del 27 luglio 2006.

Le note costituiscono parte integrante del presente Bilancio Semestrale Abbreviato.

Prospetto sintetico delle variazioni di patrimonio netto

(in milioni di euro)	Capitale sociale	Riserva legale	Riserva facoltativa	Azioni proprie e equity transaction	Altre Riserve	Utili (perdite) portati a nuovo (*)	Utile (perdita) di esercizio	Patrimonio netto consolidato di gruppo	Patrimonio netto di terzi	Patrimonio netto
	nota n. 25	nota n. 25	nota n. 25	nota n. 26	nota n. 27					
Saldi al 31/12/2022	270,0	54,0	87,3	(168,3)	(2,0)	99,0	50,1	390,1	2,3	392,4
Delibera Assemblea ordinaria del 8 maggio 2023:										
- destinazione del risultato						50,1	(50,1)	0,0		0,0
- distribuzione dei dividendi						(31,0)		(31,0)		(31,0)
Dividendi corrisposti a minority interests								0,0	(0,1)	(0,1)
Totale conto economico complessivo					(0,2)		30,3	30,1		30,1
Saldi al 30/06/2023	270,0	54,0	87,3	(168,3)	(2,2)	118,1	30,3	389,2	2,2	391,4

(*) Comprensivi di 7,9 milioni di utili portati a nuovo indisponibili e da destinare come previsto dallo Statuto vigente della controllata RCS Sport S.p.A.

(in milioni di euro)	Capitale sociale	Riserva legale	Riserva facoltativa	Azioni proprie e equity transaction	Altre Riserve	Utili (perdite) portati a nuovo (*)	Utile (perdita) di esercizio	Patrimonio netto consolidato di gruppo	Patrimonio netto di terzi	Patrimonio netto
	nota n. 25	nota n. 25	nota n. 25	nota n. 26	nota n. 27					
Saldi al 31/12/2023	270,0	54,0	87,3	(168,3)	(3,2)	118,1	57,0	414,9	2,4	417,3
Delibera Assemblea ordinaria dell'8 maggio 2024:										
- destinazione del risultato						20,8	(20,8)	0,0		0,0
- distribuzione dei dividendi							(36,2)	(36,2)		(36,2)
Dividendi corrisposti a minority interests								0,0	(0,1)	(0,1)
Altri movimenti					(0,1)	0,1		0,0		0,0
Totale conto economico complessivo					(0,1)		33,9	33,8	0,1	33,9
Saldi al 30/06/2024	270,0	54,0	87,3	(168,3)	(3,4)	139,0	33,9	412,5	2,4	414,9

(*) Comprensivi di 8,3 milioni di utili portati a nuovo indisponibili e da destinare come previsto dallo Statuto vigente della controllata RCS Sport S.p.A.

NOTE ILLUSTRATIVE SPECIFICHE

FORMA, CONTENUTO ED ALTRE INFORMAZIONI SULLE POSTE DEL BILANCIO SEMESTRALE ABBREVIATO

1. Informazioni societarie

RCS MediaGroup S.p.A. è una società per azioni, cui fa capo il Gruppo RCS ed è soggetta ad attività di direzione e coordinamento di Cairo Communication S.p.A.. È quotata al Mercato Euronext Milan (EXM), organizzato e gestito dalla Borsa Italiana S.p.A., ha sede legale in Milano (Italia), Via Angelo Rizzoli n. 8, iscritta in data 6 marzo 1997 al Registro delle Imprese di Milano al numero 12086540155 (codice ISIN: IT0004931496).

In data 31 luglio 2024 la Relazione Finanziaria Semestrale del Gruppo RCS per il periodo chiuso al 30 giugno 2024 è stata approvata dal Consiglio di Amministrazione di RCS MediaGroup S.p.A. che ne ha autorizzato la pubblicazione.

RCS è un gruppo editoriale internazionale multimediale attivo nel settore dei quotidiani, dei periodici, dei libri, dei new media, della tv digitale e satellitare e della radio, oltre ad organizzare grandi eventi sportivi ed essere tra i primari operatori in Italia (tramite la partecipata CAIRORCS Media S.p.A.) ed in Spagna della raccolta pubblicitaria e della distribuzione di prodotti editoriali.

Le principali società controllate direttamente da RCS MediaGroup S.p.A. sono: RCS Sport S.p.A., RCS Sports & Events S.r.l., m-dis Distribuzione Media S.p.A. e Unidad Editorial S.A. che opera prevalentemente nel mercato spagnolo.

Al 30 giugno 2024 il Bilancio Semestrale Abbreviato comprende 45 società controllate direttamente e indirettamente e consolidate con il metodo integrale (invariate rispetto al 31 dicembre 2023). Per maggiori dettagli sulle partecipazioni si rimanda all'allegato "Elenco Partecipazioni di Gruppo al 30 giugno 2024".

L'impresa che redige il bilancio consolidato dell'insieme più grande di imprese di cui l'impresa fa parte in quanto impresa controllata è U.T. Communications S.p.A. con sede legale in Via Montenapoleone n. 8, Milano.
L'impresa che redige il bilancio consolidato dell'insieme più piccolo di imprese di cui l'impresa fa parte in quanto impresa controllata è Cairo Communication S.p.A. con sede legale in Via Angelo Rizzoli n. 8, Milano.

2. Forma e contenuto

Il Bilancio Semestrale Abbreviato del Gruppo RCS è stato predisposto nel rispetto dei Principi Contabili Internazionali ("IFRS") emessi dall'International Accounting Standards Board ("IASB") e omologati dall'Unione Europea ed è stato redatto in conformità allo IAS 34 Bilanci Intermedi, come previsto anche dall'art. 154 ter del Testo Unico della Finanza (D. Lgs. n. 58/1998). Con "IFRS" si intendono anche gli International Accounting Standards ("IAS") tuttora in vigore, nonché tutti i documenti interpretativi emessi dall'International Financial Reporting Standards Interpretations Committee (IFRS IC, già "IFRIC") precedentemente denominati Standing Interpretations Committee ("SIC").

Il bilancio intermedio è consolidato sulla base delle situazioni economiche patrimoniali semestrali di RCS MediaGroup S.p.A. e delle società controllate relative ai primi sei mesi dell'esercizio 2024, redatte secondo i principi contabili internazionali come sopra definiti. La situazione economica e patrimoniale della controllata Unidad Editorial è stata approvata dal relativo Consiglio di Amministrazione in data 30 luglio 2024.

Il Bilancio Semestrale Abbreviato è sottoposto a revisione contabile limitata da parte di Deloitte & Touche S.p.A., cui è stato conferito incarico con delibera assembleare del 26 aprile 2018.

La valuta di presentazione del presente Bilancio Semestrale Abbreviato è l'euro, utilizzato come valuta funzionale dalla maggior parte delle società del Gruppo. Ove non diversamente indicato, tutti gli importi sono espressi in milioni di euro. I dati potrebbero presentare in taluni casi difetti di arrotondamento dovuti alla rappresentazione in milioni.

3. Variazioni dell'area di consolidamento

Nel primo semestre 2024 non si sono avute variazioni dell'area di consolidamento.

4. Fatti di rilievo del primo semestre

- In data 15 marzo 2024 il Consiglio di Amministrazione di RCS MediaGroup S.p.A. si è riunito per esaminare alcuni risultati preliminari consolidati relativi all'esercizio 2023
- In data 27 marzo 2024 il Consiglio di Amministrazione di RCS MediaGroup S.p.A. ha esaminato e approvato i risultati al 31 dicembre 2023.
- In data 8 maggio 2024 l'Assemblea degli Azionisti di RCS MediaGroup S.p.A. ha:

In sede ordinaria

- Approvato il Bilancio d'esercizio al 31 dicembre 2023 e la distribuzione di un dividendo di euro 0,07 per azione;
- nominato il Collegio Sindacale;
- approvato la politica in materia di remunerazione per l'esercizio 2024 contenuta nella Sezione I della Relazione sulla Remunerazione ed espresso parere favorevole sulla Sezione Seconda della Relazione sulla Remunerazione;
- approvato l'autorizzazione all'acquisto e disposizione di azioni proprie previa revoca della precedente delibera assembleare.

In sede straordinaria

- Approvato le modifiche agli Articoli 7, 13, e 20 dello Statuto sociale al fine di introdurre la possibilità di tenere le assemblee mediante partecipazione esclusiva tramite il c.d. rappresentante designato e di tenere le riunioni assembleari, nonché le riunioni del Consiglio di Amministrazione e del Collegio Sindacale, anche esclusivamente tramite strumenti di telecomunicazione.

5. Fatti di rilievo successivi alla chiusura del primo semestre

Non sono intervenuti fatti di rilievo nel periodo intercorrente tra la chiusura del primo semestre e la data di approvazione della presente Relazione Finanziaria Semestrale.

6. Principi di consolidamento, metodi contabili e fonti di incertezza nell'effettuazione delle stime

I principi contabili adottati per la redazione del Bilancio Semestrale Abbreviato al 30 giugno 2024 sono omogenei a quelli utilizzati per la redazione del Bilancio Consolidato al 31 dicembre 2023. Il Gruppo non ha adottato anticipatamente alcun principio, interpretazione o modifica emesso ma non ancora in vigore.

Il Bilancio Semestrale Abbreviato al 30 giugno 2024 è redatto in base al presupposto della continuità aziendale, avendo il Gruppo valutato che, pur in presenza dell'attuale contesto geopolitico ed economico, non sussistono significative incertezze (come definite nel paragrafo 25 dello IAS 1) sulla continuità aziendale in considerazione sia delle prospettive reddituali e della capacità di generazione di cassa delle società del Gruppo, sia dell'assetto della sua struttura patrimoniale.

Con riferimento alla nota CONSOB n. DEM/11070007 del 5 agosto 2011, si ricorda che il Gruppo non detiene in portafoglio titoli obbligazionari emessi da governi centrali e locali e da enti governativi e non è pertanto esposto ai relativi rischi derivanti dalle oscillazioni di mercato dei suddetti titoli.

Gli schemi di bilancio adottati nel Bilancio Semestrale Abbreviato riflettono in forma sintetica gli schemi del bilancio al 31 dicembre 2023. Sono stati evidenziati, in appositi allegati, gli schemi di bilancio che evidenziano i rapporti significativi con le parti correlate e le partite non ricorrenti, come richiesto dalla delibera CONSOB n. 15519 del 27 luglio 2006. Tale Bilancio Semestrale Abbreviato non comprende pertanto tutte le informazioni richieste dal bilancio annuale e deve essere letto unitamente al bilancio annuale predisposto per l'esercizio chiuso al 31 dicembre 2023.

Per apprezzare l'andamento su base trimestrale delle attività del Gruppo, si rimanda alla nota n. 30 "Conto economico: analisi per trimestre".

Principali fattori di incertezza nell'effettuazione delle stime

La redazione del Bilancio Semestrale Abbreviato richiede l'effettuazione di stime e assunzioni sia nella determinazione di alcune attività e passività, sia nella valutazione delle attività e passività potenziali. Le principali voci interessate sono gli avviamenti, le altre attività immateriali a vita utile indefinita, i diritti d'uso, le imposte anticipate e la stima sulla recuperabilità dei crediti. Dati stimati si riferiscono inoltre alla stima dei ricavi realizzati con contratto estimatorio (quotidiani e periodici), alla stima dei fondi rischi e oneri e vertenze legali, alla stima delle rese a pervenire (libri), ai fondi svalutazione, agli ammortamenti, ai benefici ai dipendenti, nonché alle imposte differite e alle valutazioni di magazzino.

Le stime e le assunzioni effettuate sono riviste periodicamente e gli effetti di ciascuna variazione sono immediatamente rilevati.

In presenza di un contesto macroeconomico complesso, caratterizzato dal perdurare delle crisi internazionali, le stime al 30 giugno 2024 sono state effettuate basandosi su assunzioni relative al futuro caratterizzato da un rilevante grado di incertezza. Pertanto, non si può escludere che al concretizzarsi di risultati diversi rispetto alle stime effettuate al 30 giugno 2024, si possano rendere necessarie rettifiche anche significative ai valori di bilancio oggetto di valutazione.

Al 30 giugno 2024 le aree di bilancio che, per la significativa rilevanza, risultano maggiormente interessate da stime e assunzioni sono le immobilizzazioni immateriali a vita indefinita e le imposte differite attive.

Taluni processi valutativi, in particolare la determinazione di eventuali perdite di valore di attività immateriali, o rivisitazioni delle vite utili economiche, sono generalmente effettuati a fine esercizio, o comunque quando sono a disposizione tutte le informazioni necessarie, salvo il caso in cui vi siano indicatori di *impairment*.

Le attività immateriali sono periodicamente sottoposte ad *impairment test* per determinarne il valore in uso da confrontare con il valore iscritto in bilancio e verificarne la sostenibilità. Per quel che concerne gli avviamenti e le altre attività a vita utile indefinita, la valutazione viene effettuata almeno con cadenza annuale, anche in assenza di fatti e circostanze che richiedano tale revisione. I valori iscritti nella presente Relazione Finanziaria Semestrale hanno superato la verifica degli *impairment test* effettuata al 31 dicembre 2023. Al 30 giugno 2024 è stata valutata la presenza di possibili indicatori di perdita di valore, prendendo in considerazione l'impatto degli andamenti dei dati consuntivi del periodo in corso rispetto ai dati previsionali utilizzati negli *impairment test* al 31 dicembre 2023 e l'andamento dei tassi di interesse per valutarne le ripercussioni nella stima del tasso di attualizzazione (WACC) da applicare ai flussi di cassa attesi. L'analisi ha anche tenuto conto delle *sensitivity* sviluppate al 31 dicembre 2023 per poter meglio apprezzare gli impatti che tali variazioni potrebbero generare nella determinazione del valore di recupero delle *cash generating unit* identificate. A seguito di tale analisi non sono emersi indicatori di *impairment*. È comunque possibile che, successivamente alla redazione del Bilancio Semestrale Abbreviato e al concretizzarsi di andamenti diversi rispetto a quanto finora stimato, si possano rendere necessarie rettifiche anche significative ai valori iscritti nella Relazione Finanziaria Semestrale.

Le attività per imposte anticipate rilevate alla data di chiusura del periodo rappresentano gli importi di probabile realizzazione, sulla base delle stime del management, del reddito imponibile futuro, tenuto conto degli effetti derivanti dalla partecipazione al consolidato fiscale. Al 30 giugno 2024 sono confermate le ipotesi di recuperabilità sviluppate al 31 dicembre 2023.

7. Principi contabili, emendamenti ed interpretazioni entrati in vigore a partire dal 1° gennaio 2024

A partire dal 1° gennaio 2024 sono entrati in vigore gli emendamenti ai seguenti standard:

- Emendamento allo IAS - 1 *Classificazione delle passività come correnti o non correnti e Passività non correnti con clausole*. Tali modifiche hanno l'obiettivo di chiarire i requisiti esistenti di come classificare i debiti e le altre passività a breve o lungo termine. Inoltre, le modifiche migliorano le informazioni che un'entità deve fornire quando il suo diritto di differire l'estinzione di una passività per almeno dodici mesi è soggetto al rispetto di determinati parametri (i.e. covenants).
- Emendamento all'IFRS 16 - *Passività del leasing in un'operazione di sale and leaseback*. Il documento richiede al venditore-lessee di valutare la passività per il lease riveniente da una transazione di sale and leaseback in modo da non rilevare un provento o una perdita che si riferiscano al diritto d'uso trattenuto.
- Emendamento allo IAS 7 e IFRS 7 - *Accordi di finanziamento per le forniture*. L'emendamento richiede alcune informazioni specifiche su accordi di finanziamento della catena di approvvigionamento che consentano agli utilizzatori del bilancio di valutare gli effetti di tali accordi sulle passività e sui flussi finanziari dell'entità nonché sull'esposizione di quest'ultima al rischio di liquidità.

L'adozione di tali emendamenti non ha comportato effetti sulla presente Relazione Finanziaria Semestrale del Gruppo.

8. Principi contabili, emendamenti ed interpretazioni non ancora omologati dall'UE ed applicabili dagli esercizi che iniziano dopo il 1° gennaio 2024

Di seguito si elencano, con indicazione della data di decorrenza, i principi contabili e gli emendamenti non ancora omologati e non adottati anticipatamente dal Gruppo e per i quali sono in corso le valutazioni su eventuali impatti:

- Emendamento allo IAS 21 - *Lack of exchangeability*. Le modifiche si applicano dal 1° gennaio 2025.
- IFRS 18 - *Presentation and Disclosure in Financial Statements*. Il nuovo principio si applica dal 1° gennaio 2027.
- IFRS 19 - *Subsidiaries without Public Accountability: Disclosures*. Il nuovo principio si applica dal 1° gennaio 2027.
- Emendamento all'IFRS 9 e all'IFRS 7 - *Amendments to the Classification and Measurement of Financial Instruments*. Il nuovo principio si applica dal 1° gennaio 2026.

9. Gestione del capitale e dei rischi finanziari

Il Gruppo gestisce la struttura del capitale e i rischi finanziari in coerenza con la struttura dell'attivo patrimoniale. L'obiettivo del Gruppo è di mantenere nel tempo un rating creditizio e livelli degli indicatori di capitale adeguati e coerenti con la struttura dell'attivo patrimoniale, tenendo conto dell'attuale dinamica di offerta di credito nel sistema Italia e Spagna. Nessuna variazione è stata apportata agli obiettivi, alle politiche e alle procedure di gestione durante il primo semestre 2024 rispetto all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2023.

Si ricorda che il 26 luglio 2023 RCS ha stipulato con Banco BPM un contratto di finanziamento, con scadenza 30 giugno 2028, di complessivi 50 milioni composto da una linea di credito *amortizing* di 30 milioni ed una linea di credito *Revolving* di 20 milioni.

La linea *amortizing* ha una disponibilità di erogazione (anche in più tranches) che è stata posticipata (con l'accordo modificativo del giugno 2024) dal 30 giugno 2024 al 31 dicembre 2024, in occasione del primo utilizzo viene definito il piano di ammortamento semestrale costante con pre-ammortamento. Il pagamento della prima rata di rimborso è previsto il 30 giugno 2025.

Il finanziamento, nel suo complesso, prevede un tasso di interesse parametrato all'Euribor a cui si somma un margine, con la possibilità di attivare un *bonus/malus* al margine legato al raggiungimento di target ESG. Tali target sono stati finalizzati con l'accordo modificativo sottoscritto nel giugno 2024.

Al 30 giugno 2024, RCS ha inoltre in utilizzo il finanziamento *ammortizing* stipulato nell'ottobre 2022 con BPER e pari a 30 milioni, con scadenza al 30 giugno 2028. Il pagamento della prima rata di rimborso è previsto per il

30 giugno 2025. Al 30 giugno 2024 non è attivo alcun utilizzo della linea *Revolving* stipulata, sempre con BPER, anch'essa nell'ottobre 2022 (pari a complessivi 20 milioni).

Per quel che concerne i rischi finanziari il Gruppo RCS è esposto al rischio di mercato (quali il rischio di tasso di interesse, e in minor misura rischio di cambio, mentre non è esposto al rischio di prezzo), rischio di liquidità e rischio di credito. Il Gruppo monitora costantemente i rischi finanziari connessi alle proprie attività.

Di seguito vengono commentati i diversi rischi finanziari cui è esposto il Gruppo RCS.

Rischio di tasso di interesse

Il rischio di tasso d'interesse consiste nei maggiori oneri finanziari derivanti da una sfavorevole ed inattesa variazione dei tassi d'interesse. Il Gruppo è esposto a tale rischio in considerazione delle proprie passività finanziarie a tasso variabile.

Il Gruppo utilizza, quando lo ritiene necessario, strumenti derivati per gestire l'esposizione al rischio di tasso di interesse.

Al 30 giugno 2024 non sono in essere operazioni di copertura.

Rischio di cambio

Il rischio di cambio può essere definito come l'insieme degli effetti negativi indotti sui valori iscritti in bilancio di attività o passività in valuta da variazioni dei tassi di cambio.

Il Gruppo RCS, pur avendo una presenza a livello internazionale, non evidenzia una rilevante esposizione al rischio di cambio in quanto l'euro è la valuta funzionale delle principali aree di attività del Gruppo, valuta nella quale sono principalmente denominati i flussi di cassa commerciali. L'esposizione al rischio di cambio è limitata ad alcune posizioni commerciali e finanziarie.

I derivati di cambio, sebbene gestionalmente di copertura, in quanto posti in essere coerentemente alle strategie approvate di *risk management*, non sono contabilmente trattati dal Gruppo in *hedge accounting*.

Le posizioni identificate sono coperte attraverso l'utilizzo di strumenti derivati, nella fattispecie contratti di acquisto a termine di valuta.

Rischio di liquidità

Per rischio di liquidità si intende l'emergere di eventuali difficoltà ad ottenere finanziamenti a supporto delle attività operative nella corretta tempistica, o a rimborsare finanziamenti in scadenza.

Il Gruppo utilizza prevalentemente il sistema bancario per la provvista dei propri mezzi finanziari gestendo la liquidità su base accentrata (per le principali controllate tramite sistemi di *cash management*) nel rispetto degli obiettivi e delle strategie definiti dal management.

Al 30 giugno 2024 il Gruppo dispone di linee di credito non utilizzate tali da consentire flessibilità nella gestione dei fabbisogni delle attività operative.

Rischio di credito

Il rischio di credito può essere definito come la possibilità di incorrere in una perdita finanziaria per inadempienza in capo alla controparte dell'obbligazione contrattuale.

Il Gruppo presenta una esposizione al rischio di credito principalmente con riferimento ai crediti commerciali, ed in particolare a quelli rivenienti dall'attività di raccolta pubblicitaria nonché dai ricavi diffusionali.

Per quanto attiene al rischio di credito riferibile alla raccolta pubblicitaria questo risulta mitigato anche dal fatto che l'esposizione è suddivisa su un ampio numero di clienti e che a fronte del rischio sono state implementate procedure di controllo e monitoraggio.

La gestione del credito commerciale relativo ai clienti pubblicitari è in capo alla partecipata CAIORCS Media. A fronte degli accordi in essere tra RCS MediaGroup e la concessionaria CAIORCS Media il rischio di credito

è regolato tra le parti secondo determinati criteri e percentuali di riattribuzione. RCS MediaGroup stima le eventuali perdite su crediti appostando un fondo rischi specifico.

Il rischio credito relativo alla vendita copie di prodotti editoriali riferibile alla società m-dis Distribuzione Media S.p.A. e sue controllate è prevalentemente rappresentato dalle posizioni creditorie emerse verso i singoli distributori locali. Le transazioni effettuate sono generalmente regolate in tempi brevi e tramite l'incasso di acconti periodici anticipati; tuttavia, il continuo calo dei liquidati e la sostanziale assenza di barriere di accesso al mercato potrebbero comportare modifiche all'attuale filiera distributiva, con concentrazione di operatori e maggiori rischi di credito.

Per mitigarne gli effetti, la società m-dis Distribuzione Media S.p.A. attua un monitoraggio costante della situazione creditoria ed ha ottenuto da molti distributori locali il rilascio di garanzie (fidejussioni) a parziale copertura del rischio di credito.

La gestione del credito commerciale è affidata alla responsabilità delle singole società del Gruppo, nel rispetto degli obiettivi economici, delle strategie commerciali prefissate e delle procedure operative del Gruppo, che in particolare limitano la vendita di prodotti o servizi ai clienti senza un adeguato profilo di credito o garanzie collaterali.

L'analisi dei nuovi clienti e l'affidabilità degli stessi, espressa attraverso il rating finanziario attribuito e per alcune società del gruppo anche con l'attribuzione di un fido commerciale, viene generalmente attuata mediante un sistema automatico di valutazione dell'affidabilità creditizia. I crediti sono regolarmente gestiti anche nel corso dell'esercizio, per ridurre i ritardi nei pagamenti e prevenire perdite significative.

Per quanto attiene ai crediti finanziari le operazioni di investimento della liquidità e le transazioni in derivati sono effettuate con controparti bancarie di elevato standing.

Fair value degli strumenti finanziari

I livelli gerarchici sono distinti in:

Livello 1: prezzi quotati (non rettificati) sui mercati attivi per attività o passività identiche;

Livello 2: dati di input diversi dai prezzi quotati (di cui al Livello 1) osservabili per l'attività o la passività, sia direttamente (come nel caso dei prezzi) sia indirettamente (in quanto derivati dai prezzi);

Livello 3: dati di input relativi all'attività o alla passività non basati su dati di mercato osservabili.

Di seguito si evidenziano le attività e le passività al 30 giugno 2024 e al 31 dicembre 2023 che sono valutate al *fair value* per livello gerarchico.

Gerarchia di valutazione del fair value per categorie di strumenti finanziari al 30 giugno 2024	Note	Livello 1	Livello 2	Livello 3	Totale
ATTIVITA' FINANZIARIE					
Attività finanziarie al fair value inputato a conto economico complessivo					
Altri strumenti rappresentativi di capitale	16	0,2	-	3,8	4,0
Derivati di copertura	-	-	-	-	-
Totale		0,2	-	3,8	4,0
PASSIVITA' FINANZIARIE					
Passività finanziarie al fair value inputato a conto economico complessivo					
Derivati di copertura	-	-	-	-	-
Totale		-	-	-	-
Gerarchia di valutazione del fair value per categorie di strumenti finanziari al 31 dicembre 2023					
ATTIVITA' FINANZIARIE					
Attività finanziarie al fair value inputato a conto economico complessivo					
Altri strumenti rappresentativi di capitale	16	0,2	-	3,9	4,1
Derivati di copertura	-	-	-	-	-
Totale		0,2	-	3,9	4,1
PASSIVITA' FINANZIARIE					
Passività finanziarie al fair value inputato a conto economico complessivo					
Derivati di copertura	-	-	-	-	-
Totale		-	-	-	-

Nel corso del primo semestre 2024 le poste classificate come livello 3 si sono decimate di 0,1 milioni.

10. Informativa dei settori operativi

In applicazione dell'IFRS 8, di seguito vengono riportati gli schemi relativi alle informazioni per settori di attività. RCS ha identificato i diversi settori di attività oggetto di informativa sulla base degli elementi che il management utilizza per prendere le proprie decisioni operative ovvero sulla reportistica interna che è regolarmente rivista dal management del più alto livello decisionale operativo al fine dell'allocazione delle risorse ai diversi segmenti di attività e al fine delle analisi di performance.

I dati patrimoniali di settore, in particolare il valore del totale delle attività per ciascun settore oggetto di informativa, non costituiscono attualmente valori forniti periodicamente al più alto livello decisionale operativo. Tale dettaglio non viene quindi fornito nelle presenti note illustrative specifiche in accordo con l'emendamento dell'IFRS 8 - Settori operativi, in vigore dal 1° gennaio 2010.

Il Gruppo ha utilizzato una combinazione di fattori nell'identificare le aree oggetto di informativa, tra cui i beni e servizi offerti dal settore e l'area geografica. Ogni settore è caratterizzato da proprie strutture e da manager responsabili.

Le aree di attività al 30 giugno 2024 sono pertanto: Quotidiani Italia, Periodici Italia, Pubblicità e Sport, Unidad Editorial, Corporate e Altre attività. I prodotti e i servizi da cui ciascuna area oggetto di informativa ottiene i ricavi sono dettagliati nella presente Relazione Finanziaria Semestrale nella parte dedicata al commento sull'andamento economico delle aree di attività. I criteri di aggregazione per costituire tali aree sono i medesimi adottati nell'esercizio 2023.

I principi contabili con cui i dati di settore oggetto di informativa sono esposti nelle note sono coerenti con quelli adottati nella predisposizione della presente Relazione Finanziaria Semestrale. I rapporti infrasettoriali riguardano principalmente lo scambio di beni, le prestazioni di servizi e sono regolati a condizioni di mercato, tenuto conto della qualità dei beni ceduti e/o dei servizi prestati.

Informazioni per settori di attività

<i>(in milioni di euro)</i>	<i>Settori operativi</i>					<i>Altre poste in</i>	<i>Totale</i>
	<i>Quotidiani Italia</i>	<i>Periodici Italia</i>	<i>Pubblicità e Sport</i>	<i>Unidad Editorial</i>	<i>Corporate e Altre attività</i>	<i>riconciliazione</i>	
Progressivo al 30/06/2024							
Ricavi editoriali e diffusionali	104,7	10,4	-	35,1	11,9	(1,8)	160,3
Ricavi pubblicitari	60,2	15,5	123,4	51,5	-	(73,6)	177,0
Ricavi diversi	13,5	4,3	50,6	19,0	28,3	(18,9)	96,8
Ricavi per settore	178,4	30,2	174,0	105,6	40,2	(94,3)	434,1
Ricavi infrasettoriali	(0,8)	(0,4)	(73,7)	(0,1)	(19,3)		
Ricavi netti	177,6	29,8	100,3	105,5	20,9		434,1
Risultato operativo per settore	15,0	(0,6)	42,5	11,3	(17,1)	-	51,1
Proventi (oneri) finanziari							(5,6)
Quote proventi (oneri) da valutazione partecipate con il metodo del PN	-	-	(0,4)	0,1	-		(0,3)
Altri proventi ed oneri da attività e passività finanziarie							0,0
Risultato ante imposte							45,2
Imposte sul reddito							(11,2)
Risultato attività destinate a continuare							34,0
Risultato attività destinate alla dismissione e dismesse							-
Risultato del periodo							34,0
Risultato del periodo di terzi							(0,1)
Risultato del periodo di gruppo							33,9

(in milioni di euro)	Settori operativi					Altre poste in riconciliazione		Totale
	Quotidiani Italia	Periodici Italia	Pubblicità e Sport	Unidad Editorial	Corporate e Altre attività	Elisioni / rettifiche		
Progressivo al 30/06/2023								
Ricavi editoriali e diffusionali	106,0	12,3	-	35,2	14,0	(2,0)	165,5	
Ricavi pubblicitari	61,3	15,5	121,8	55,7	-	(74,9)	179,4	
Ricavi diversi	11,1	4,4	49,4	19,4	29,9	(19,9)	94,3	
Ricavi per settore	178,4	32,2	171,2	110,3	43,9	(96,8)	439,2	
Ricavi infrasettoriali	(1,1)	(0,2)	(74,8)	(0,1)	(20,6)			
Ricavi netti	177,3	32,0	96,4	110,2	23,3		439,2	
Risultato operativo per settore	10,8	(1,8)	40,7	10,3	(15,1)		44,9	
Proventi (oneri) finanziari							(5,9)	
Quote proventi (oneri) da valutazione partecipate con il metodo del PN			(0,1)				(0,1)	
Altri proventi ed oneri da attività e passività finanziarie							-	
Risultato ante imposte							38,9	
Imposte sul reddito							(8,6)	
Risultato attività destinate a continuare							30,3	
Risultato attività destinate alla dismissione e dismesse							-	
Risultato del periodo							30,3	
Risultato del periodo di terzi							-	
Risultato del periodo di gruppo							30,3	

Informazioni in merito ai principali clienti

Si segnala che nel primo semestre 2024 non risultano ricavi realizzati verso terze parti, escludendo i rapporti con società collegate, provenienti da operazioni con un singolo cliente, per un valore superiore al 10% dei ricavi del Gruppo.

11. Rapporti con parti correlate

Ultimate Parent Company del Gruppo è U.T. Communications S.p.A., società controllante di Cairo Communication S.p.A., divenuta a sua volta controllante diretta di RCS MediaGroup S.p.A.. La percentuale dei diritti di voto di RCS MediaGroup S.p.A. detenuta da Cairo Communication S.p.A. a giugno 2024 è pari a 64,75% (65,71% comprensivo anche della quota di possesso direttamente detenuta da U.T. Communications S.p.A. – Fonte CONSOB).

Ciò premesso sono state identificate come parti correlate:

- le entità controllanti dirette e indirette di RCS MediaGroup S.p.A., le loro controllate, anche in via congiunta e le loro collegate;
- le entità controllate (i cui rapporti sono eliminati nel processo di consolidamento) e le entità a controllo congiunto nonché collegate di RCS MediaGroup S.p.A.;
- i dirigenti con responsabilità strategiche (*key manager*), i loro familiari stretti ed eventuali società da questi direttamente o indirettamente controllate o sottoposte a controllo congiunto od influenza notevole.

Sono stati individuati come *key manager* del Gruppo: gli Amministratori, i Sindaci, l'Amministratore Delegato, il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari, nonché gli ulteriori Dirigenti con Responsabilità Strategiche di RCS MediaGroup S.p.A. e della controllante Cairo Communication S.p.A., riportati nelle rispettive relazioni sulla remunerazione.

Si forniscono i dettagli suddivisi per linee di bilancio, con l'incidenza degli stessi sul totale di ciascuna voce. Sono esclusi i rapporti infragrupo eliminati nel processo di consolidamento.

Rapporti patrimoniali (in milioni di euro)	Crediti commerciali	Attività per imposte correnti	Debiti commerciali	Debiti diversi e altre pass. correnti	Passività per imposte correnti	Impegni
Società controllanti	0,5	5,4	-	-	11,7	-
Società collegate	60,0		22,3	4,9		-
Fondi Integrativi previdenza	0,0		-	-		-
Altre consociate (1)	1,0		2,1	-		-
Altre Parti Correlate (2)	0,1		0,0	1,2		0,5
Totale	61,6	5,4	24,4	6,1	11,7	0,5
Totale Gruppo RCS	239,1	6,3	222,6	82,2	13,6	49,8
Incidenza parti correlate sul totale Gruppo RCS	25,8%	85,7%	11,0%	7,4%	86,0%	1,0%

(1) Comprendono le società controllate, collegate e a controllo congiunto di Cairo Communication S.p.A. e U.T. Communication S.p.A.

(2) Si riferisce principalmente a transazioni con figure aventi responsabilità strategiche e loro familiari stretti e società da essi direttamente o indirettamente controllate o sottoposte a controllo congiunto od influenza notevole.

Rapporti economici (in milioni di euro)	Ricavi delle vendite	Consumi materie prime e servizi	Costi per il personale	Altri oneri e proventi operativi
Società controllanti	0,1	(0,0)	-	0,1
Società collegate	92,0	(27,5)	-	0,4
Fondi Integrativi previdenza	-	-	(0,1)	-
Altre consociate (1)	1,2	(0,2)	-	0,4
Altre Parti Correlate (2)	0,0	(2,5)	(1,2)	-
Totale	93,3	(30,2)	(1,3)	0,9
Totale Gruppo RCS	434,1	(241,4)	(124,6)	10,9
Incidenza parti correlate sul totale Gruppo RCS	21,5%	12,5%	1,0%	8,3%

(1) Comprendono le società controllate, collegate e a controllo congiunto di Cairo Communication S.p.A. e U.T. Communication S.p.A.

(2) Si riferisce principalmente a transazioni con figure aventi responsabilità strategiche e loro familiari stretti e società da essi direttamente o indirettamente controllate o sottoposte a controllo congiunto od influenza notevole.

I rapporti intercorsi con le imprese controllanti, collegate, le entità a controllo congiunto e altre consociate riguardano principalmente lo scambio di beni, la prestazione di servizi, la provvista e l'impiego di mezzi finanziari, nonché rapporti di natura fiscale e sono regolati a condizioni di mercato tenuto conto della qualità dei beni e servizi prestati.

I rapporti economici verso le **società controllanti** comprendono ricavi e altri proventi operativi per complessivi 0,2 milioni; riguardano principalmente proventi per l'affitto di spazi adibiti ad uso ufficio e per riaddebiti di costi del personale RCS distaccato presso il gruppo Cairo. I rapporti patrimoniali comprendono attività per imposte correnti 5,4 milioni) e passività per imposte correnti (11,7 milioni) in riferimento al regime di consolidato fiscale nazionale.

Tra le **società collegate** i rapporti commerciali più rilevanti riguardano la partecipata CAIRORCS Media S.p.A., verso la quale il Gruppo ha conseguito ricavi prevalentemente pubblicitari pari a 91,7 milioni, costi per servizi principalmente riferibili all'attività di concessionaria di CAIRORCS Media pari a 20,2 milioni. I rapporti patrimoniali riguardano principalmente crediti commerciali per 59,9 milioni e debiti commerciali per 14,5 milioni. I valori verso la partecipata CAIRORCS Media S.p.A. tengono conto della rappresentazione del principio contabile internazionale IFRS 15 nel ruolo di *principal*.

Nelle società collegate è compreso il gruppo Bermont cui è demandata l'attività di stampa dei quotidiani di Unidad Editorial (complessivamente: 7,4 milioni di debiti commerciali e 6,7 milioni di consumi materie e servizi). Sono inoltre incluse tra le società collegate i rapporti con le società valutate a patrimonio netto del gruppo m-dis.

I rapporti economici e patrimoniali con "**Altre consociate**" si riferiscono ad operazioni con le società del gruppo Cairo in particolare: ricavi delle vendite per 1,2 milioni, consumi materie prime e servizi per 0,2 milioni, crediti commerciali per 1 milione e 2,1 milioni di debiti commerciali.

I rapporti con "**Altre parti correlate**" includono principalmente i compensi relativi alle figure con responsabilità strategica come più avanti commentato.

Consolidato fiscale ai fini IRES. Si segnala che a partire dal periodo d'imposta 2021 Cairo Communication S.p.A. e RCS MediaGroup S.p.A. hanno esercitato congiuntamente l'opzione per il regime di consolidato fiscale nazionale avente Cairo Communication S.p.A. quale società consolidante, e che anche le società controllate da RCS MediaGroup S.p.A. hanno aderito, laddove ne sussistevano i presupposti.

Consolidato IVA Nel corso del primo semestre 2024 RCS MediaGroup S.p.A. ha continuato ad avvalersi della particolare disciplina del Consolidato IVA di Gruppo RCS, evidenziando un saldo a credito pari a 0,8 milioni. RCS MediaGroup S.p.A. ha fatto confluire nel consolidato IVA del Gruppo RCS, per il primo semestre 2024, un proprio saldo a debito pari a 10,8 milioni.

Sono di seguito fornite le informazioni in forma aggregata riguardanti i compensi relativi ai *key manager* come sopra identificati:

(valori in milioni di euro)			
	Consumi materie prime e servizi	Costi per il personale	Debiti diversi e altre pass. correnti
Consiglio di Amministrazione	(2,4)		1,1
Collegio Sindacale	(0,1)		0,1
Dirigenti con responsabilità strategica		(1,2)	-
Totale parti correlate	(2,5)	(1,2)	1,2
Totale Gruppo RCS	(241,4)	(124,6)	82,2
Incidenza parti correlate sul totale Gruppo RCS	1,0%	1,0%	1,5%

I costi per il personale accolgono i compensi corrisposti alle figure con responsabilità strategiche sotto forma di retribuzione per 1,2 milioni. I costi per il personale relativi a parti correlate incidono sul totale dei costi del personale per l'1%.

Si evidenziano inoltre impegni verso figure con responsabilità strategica per le quali si rimanda a quanto descritto nella nota n. 31 della presente Relazione Finanziaria Semestrale.

La Procedura per le Operazioni con Parti Correlate è stata adottata in attuazione dell'art. 2391-bis del Codice civile e del regolamento operazioni con parti correlate adottato da CONSOB con delibera n. 17221 del 12 marzo 2010, come successivamente modificato e integrato, da ultimo con delibera CONSOB del 10 dicembre 2020, n. 21624. La procedura è stata approvata dal Consiglio di Amministrazione di RCS MediaGroup S.p.A. l'11 maggio 2021, previo parere favorevole del Comitato Controllo, Rischi e Sostenibilità, in funzione di Comitato Parti Correlate, ed è in vigore dal 1° luglio 2021.

12. Proventi (oneri) non ricorrenti

	Oneri non ricorrenti	Proventi non ricorrenti	Totale	Totale di Bilancio	Incidenza
Costi per il personale	(0,7)		(0,7)	(124,6)	0,6%
Totale (oneri) / proventi	(0,7)	0,0	(0,7)		

Al 30 giugno 2024 la voce "proventi (oneri) non ricorrenti" presenta oneri netti pari a 0,7 milioni riconducibili al costo del lavoro.

Nel primo semestre 2023 la voce presentava oneri non ricorrenti netti complessivamente pari a 0,6 milioni.

13. Immobili, impianti e macchinari

La voce "Immobili, impianti e macchinari" è pari a 95,4 milioni e presenta una flessione pari a 2,9 milioni rispetto al 31 dicembre 2023. I decrementi comprendono ammortamenti (-4,6 milioni) solo in parte compensati dagli incrementi derivanti da nuovi investimenti (+1,7 milioni). In particolare, quest'ultimi, sono riconducibili prevalentemente ad opere edili, impianti, mobili e arredi vari per la realizzazione di nuovi uffici nella sede di via Solferino a Milano. Sono stati fatti inoltre nuovi investimenti sugli impianti di stampa nonché sull'acquisto di *smartphone*, *storage*, *personal computer*, *tablet* e apparecchiature informatiche e audiovisive varie.

14. Diritti d'uso su beni in leasing

La voce comprende i diritti d'uso (*right of use*) relativi ai contratti di leasing iscritti in bilancio a seguito dell'applicazione del principio contabile IFRS 16 – *Leases*. Al 30 giugno 2024 sono pari a 123 milioni.

Di seguito se ne riporta la movimentazione rispetto il 31 dicembre 2023:

DESCRIZIONE	Diritti d'uso Beni immobili	Diritti d'uso Impianti	Diritti d'uso Autovetture	Totale
SALDI NETTI AL 31/12/2023	106,7	3,3	4,5	114,5
Incrementi	16,9		2,2	19,1
Svalutazioni				
Decrementi			(0,1)	(0,1)
Ammortamenti	(9,3)	(0,2)	(1,0)	(10,5)
Differenze di cambio				
Variazione area di consolidamento				
Altri movimenti				
SALDI NETTI AL 30/06/2024	114,3	3,1	5,6	123,0

Nel primo semestre 2024 la voce presenta un incremento complessivo di 8,5 milioni dovuto per 19,1 milioni a nuovi contratti iscritti in bilancio parzialmente compensati da ammortamenti per 10,5 milioni. In particolare, il maggior incremento riguarda i diritti d'uso sui beni immobili (+16,9 milioni) determinato prevalentemente dal nuovo contratto d'affitto della sede di Unidad Editorial a Madrid. In incremento anche i diritti d'uso sulle autovetture aziendali per 2,2 milioni.

15. Attività immateriali

Le attività immateriali al 30 giugno 2024 sono pari a 373,3 milioni e comprendono 324,8 milioni di attività immateriali a vita indefinita e 48,5 milioni di attività immateriali a vita definita.

Nelle immobilizzazioni immateriali sono comprese differenze di consolidamento rilevate in sede di acquisizione delle società consolidate attribuite ai beni immateriali nel corso della *purchase price allocation*. Sono riconducibili prevalentemente ad immobilizzazioni immateriali a vita indefinita.

Di seguito si riporta la movimentazione delle attività immateriali rispetto al 31 dicembre 2023:

DESCRIZIONE	VITA UTILE DEFINITA			VITA UTILE INDEFINITA		TOTALE
	Diritti di utilizzo delle opere	Concessioni, licenze marchi e simili	Attività immateriali in corso e acconti	Concessioni, licenze marchi e simili	Avviamenti	
SALDI NETTI AL 31/12/2023	1,2	49,8	0,7	304,6	20,2	376,5
Incrementi	0,7	4,4	3,1			8,2
Incrementi prodotti internamente						
Decrementi						
Ammortamenti	(0,7)	(10,7)				(11,4)
(Svalutazioni)/Ripristini di valore						
Differenze di cambio						
Variazione area di consolidamento						
Altri movimenti		0,2	(0,2)			
SALDI NETTI AL 30/06/2024	1,2	43,7	3,6	304,6	20,2	373,3

Le immobilizzazioni immateriali a vita utile definita sono pari a 48,5 milioni ed evidenziano complessivamente un decremento di 3,2 milioni rispetto al 31 dicembre 2023. La variazione riflette ammortamenti per 11,4 milioni in parte compensati da nuovi investimenti per 8,2 milioni. Quest'ultimi sono attribuibili per 4,4 milioni allo sviluppo di applicativi software, di siti web e app del Gruppo nonché all'acquisto di licenze software. In incremento di 0,7 milioni anche i "Diritti di utilizzo delle opere dell'ingegno" in particolare per l'acquisto di diritti televisivi e letterari; infine, la voce "Attività immateriali in corso e acconti" si incrementa di 3,1 milioni per dei progetti in ambito digitale e sviluppi software in corso di realizzazione.

Le attività immateriali a vita utile indefinita non hanno subito modifiche rispetto al 31 dicembre 2023. Come illustrato nella nota n. 6, l'analisi in merito ai possibili indicatori di *impairment* ha riguardato le principali assunzioni utilizzate per il calcolo del valore d'uso al 31 dicembre 2023. Nel primo semestre 2024 non si rilevano svalutazioni di asset.

Per un commento sul calcolo del WACC e sulle altre assunzioni utilizzate per *l'impairment test* svolto al 31 dicembre 2023 si rinvia alle note illustrative della Relazione Finanziaria Annuale al 31 dicembre 2023.

16. Attività finanziarie e attività per imposte anticipate

	30/06/2024	31/12/2023	Variazione
Altri strumenti di capitale non correnti	4,0	4,1	(0,1)
Partecipazioni in società collegate	26,4	26,8	(0,4)
Crediti finanziari e altre attività non correnti	3,2	4,4	(1,2)
Totale	33,6	35,3	(1,7)
Attività per imposte anticipate	81,8	79,9	1,9
Totale	115,4	115,2	0,2

Le partecipazioni in società collegate, pari a 26,4 milioni, comprendono 24,6 milioni relativi alla partecipazione nel gruppo Corporacion Bermont.

I crediti finanziari e le altre attività non correnti sono pari a 3,2 milioni al 30 giugno 2024; il decremento è essenzialmente relativo ad Unidad Editorial.

Le attività per imposte anticipate rilevate alla data di chiusura del periodo (81,8 milioni) rappresentano gli importi di probabile realizzazione, sulla base delle stime del management, del reddito imponibile futuro, tenuto conto degli effetti derivanti dalla partecipazione al consolidato fiscale. Al 30 giugno 2024 sono confermate le ipotesi di recuperabilità sviluppate al 31 dicembre 2023.

17. Rimanenze

Le rimanenze al 30 giugno 2024 ammontano a 18,7 milioni ed evidenziano un decremento di 0,3 milioni rispetto al 31 dicembre 2023, attribuibile al magazzino carta.

18. Crediti Commerciali

I crediti commerciali al 30 giugno 2024 sono pari a 239,1 milioni in incremento di 42,7 milioni rispetto al 31 dicembre 2023 variazione pressoché interamente imputabile ai crediti rivenienti dagli eventi sportivi realizzati nel periodo.

19. Crediti diversi e altre attività correnti

I crediti diversi e le altre attività correnti al 30 giugno 2024 sono pari a 58,2 milioni in incremento di 3,9 milioni rispetto al 31 dicembre 2023. Tra i principali incrementi si rilevano gli anticipi ai fornitori ed autori (per complessivi +1,1 milioni), i crediti per contributi (+3,7 milioni) cui si contrappongono minori crediti verso l'erario (-1,5 milioni).

20. Posizione finanziaria netta

Di seguito si espone il dettaglio della posizione finanziaria netta del Gruppo:

	Valore contabile	
	30/06/2024	31/12/2023
Disponibilità liquide	(14,1)	(18,2)
Crediti finanziari correnti	(0,4)	(0,9)
Attività finanziarie correnti per strumenti derivati	-	-
Debiti verso banche correnti	7,7	2,0
Debiti finanziari correnti	14,5	10,1
Passività finanziarie correnti per strumenti derivati	-	-
Indebitamento finanziario corrente	22,2	12,1
Indebitamento (disponibilità) finanziario/a corrente netto/a	7,7	(7,0)
Debiti e passività non correnti finanziarie	36,1	30,4
Passività finanziarie non correnti per strumenti derivati	-	-
Attività finanziarie non correnti per strumenti derivati	-	-
Indebitamento finanziario non corrente	36,1	30,4
Indebitamento (disponibilità) finanziario/a netto/a del Gruppo (1)	43,8	23,4
Passività per contratti di locazione	138,1	128,0
Indebitamento (disponibilità) finanziario netto complessivo (1)	181,9	151,4

(1) Per la definizione di Indebitamento (disponibilità) finanziario netto del Gruppo si rinvia al paragrafo "Indicatori alternativi di performance" della presente Relazione Finanziaria Semestrale.

Al 30 giugno 2024, l'indebitamento finanziario netto è pari a 43,8 milioni (23,4 milioni al 31 dicembre 2023). La variazione è principalmente determinata dagli esborsi per la distribuzione dei dividendi per circa 36,3 milioni e per gli investimenti tecnici e oneri non ricorrenti per circa 11,9 milioni, compensata parzialmente dall'apporto positivo della gestione tipica per circa 27,3 milioni che risente della dinamica del circolante anche per la stagionalità del suo andamento; si segnala inoltre che al 30 giugno 2024 sono iscritti nell'attivo patrimoniale crediti di imposta previsti a favore del settore editoriale per circa 24,3 milioni (comprensivi del credito residuo relativo anche agli anni 2021, 2022 e 2023).

Al 30 giugno 2024, RCS ha in utilizzo il finanziamento *ammortizing* stipulato nell'ottobre 2022 con BPER e pari a 30 milioni, con scadenza al 30 giugno 2028 ed ha un piano di ammortamento semestrale costante a partire dal 30 giugno 2025. Tale finanziamento prevede un tasso di interesse pari alla somma dell'Euribor sei mesi ed un margine variabile a seconda del *Leverage Ratio* (Posizione Finanziaria Netta/EBITDA), verificato annualmente. La Linea di Credito *Revolving* per un importo massimo di 20 milioni ha scadenza il 12 ottobre 2026 e prevede un tasso di interesse pari all'Euribor di riferimento ed un margine variabile a seconda del *Leverage Ratio* (Posizione Finanziaria Netta/EBITDA), verificato annualmente; al 30 giugno 2024 tale linea di credito non è utilizzata.

I Contratti di Finanziamento sopra descritti prevedono un unico covenant, calcolato al 31 dicembre di ogni anno, costituito da una soglia massima di *Leverage Ratio* (PFN/EBITDA ante IFRS 16 e ante oneri/proventi non ricorrenti, con limite massimo di 15 milioni) pari a 3,00x.

Si ricorda che il 26 luglio 2023 RCS ha stipulato un contratto di finanziamento con Banco BPM, con scadenza 30 giugno 2028, di complessivi 50 milioni composto da una linea di credito *amortizing* di 30 milioni ed una linea di credito *Revolving* di 20 milioni.

La linea *amortizing* ha una disponibilità di erogazione (anche in più tranches) che è stata posticipata (con l'accordo modificativo del giugno 2024) dal 30 giugno 2024 al 31 dicembre 2024, il piano di ammortamento prevede la prima rata di rimborso il 30 giugno 2025. Il finanziamento, nel suo complesso, prevede un tasso di

interesse parametrato all'Euribor a cui si somma un margine, è prevista la possibilità di attivare un *bonus/malus* al margine legato al raggiungimento di target ESG.

Tali target sono stati finalizzati con l'accordo modificativo sottoscritto in giugno 2024.

Anche per questo finanziamento è previsto un unico covenant, calcolato al 31 dicembre di ogni anno, costituito da una soglia massima di *Leverage Ratio* (PFN/EBITDA ante IFRS 16 e ante oneri/proventi non ricorrenti, con limite massimo di 15 milioni) pari a 3,00x.

Di seguito si espone il dettaglio della Posizione Finanziaria Netta Complessiva così come definita dagli "Orientamenti in materia di obblighi informativi ai sensi del regolamento sul prospetto" pubblicati da ESMA in data 4 marzo 2021 con il documento "ESMA32-382-1138" e ripreso da CONSOB nel 5/21 del 29 aprile 2021. Tale voce include le passività finanziarie relative a contratti di locazione a breve e/o a lungo termine e i debiti non remunerati, che presentano una significativa componente di finanziamento implicito o esplicito (ad esempio i debiti verso fornitori con una scadenza superiore a 12 mesi), ed eventuali altri prestiti infruttiferi, ed esclude i crediti finanziari con scadenza oltre 90gg.

		Valore contabile	
		30/06/2024	31/12/2023
A	Disponibilità liquide	(14,1)	(18,2)
B	Mezzi equivalenti a disponibilità liquide	-	-
C	Altre attività finanziarie correnti	(0,4)	(0,9)
D	Liquidità (A+B+C)	(14,5)	(19,1)
E	Debito finanziario corrente	42,9	33,3
	<i>di cui Passività correnti per contratti di locazione</i>	<i>25,0</i>	<i>21,2</i>
F	Parte corrente del debito finanziario non corrente	4,3	-
G	Indebitamento finanziario corrente (E+F)	47,2	33,3
H	Indebitamento (disponibilità) finanziario/a corrente netto/a (G - D)	32,7	14,2
I	Debito finanziario non corrente	149,2	137,2
	<i>di cui Passività non correnti per contratti di locazione</i>	<i>113,1</i>	<i>106,8</i>
J	Strumenti di debito	-	-
K	Debiti commerciali e altri debiti non correnti	-	-
L	Indebitamento finanziario non corrente (I+J+K)	149,2	137,2
M	Totale indebitamento (disponibilità) finanziario/a complessivo/a (H+L)	181,9	151,4

21. Benefici relativi al personale e fondi per rischi ed oneri

Ammontano complessivamente a 64,5 milioni ed evidenziano un decremento netto di 1,2 milioni rispetto al 31 dicembre 2023.

	31/12/2023	Acc.ti lordi	Recuperi	Acc.ti netti	Altri costi del personale	Oneri Finanziari	Utilizzi	Var. rese attese	Riclassifiche e altri movimenti	30/06/2024
Benefici relativi al personale	29,3	0,1		0,1		0,4	(1,6)			28,2
Quota a lungo termine dei fondi rischi ed oneri	18,8	1,0	-	1,0		0,1			(0,6)	19,3
Quota a breve termine dei fondi rischi ed oneri	17,6	0,9	(0,7)	0,2	0,3		(1,5)	1,1	(0,7)	17,0
Totale	65,7	2,0	(0,7)	1,3	0,3	0,5	(3,1)	1,1	(1,3)	64,5

Sono analizzate di seguito le principali movimentazioni del periodo:

- gli accantonamenti lordi (2 milioni) si riferiscono per 1,3 milioni al fondo vertenze legali, per 0,1 milioni a benefici del personale e per 0,6 milioni a rischi di natura diversa;

- i recuperi sono pari a 0,7 milioni e si riferiscono prevalentemente a m-dis Distribuzione S.p.A.;
- gli utilizzi sono pari a 3,1 milioni, di cui 1,6 milioni per le liquidazioni del trattamento di fine rapporto dovuto, 0,6 milioni di utilizzi conseguenti alla definizione di vertenze legali e per la parte residua ad utilizzi vari.

22. Debiti commerciali

I debiti commerciali al 30 giugno 2024 ammontano a 222,6 milioni in aumento di 14,1 milioni rispetto al 31 dicembre 2023, principalmente per la dinamica stagionale dei debiti verso fornitori di RCS Sport S.p.A..

23. Debiti diversi e altre passività correnti

Al 30 giugno 2024 ammontano a 82,2 milioni e presentano un decremento di 3,4 milioni rispetto al 31 dicembre 2023 per effetto principalmente dei minori debiti verso l'erario di RCS MediaGroup S.p.A..

24. Variazione netta dei debiti finanziari e di altre attività finanziarie espressa nel rendiconto finanziario

Si riportano di seguito le variazioni dei debiti finanziari e delle altre attività finanziarie. La tabella consente di riconciliare i flussi monetari espressi nel rendiconto finanziario con il totale delle variazioni registrate, per il periodo in esame, nel "Prospetto sintetico della situazione patrimoniale finanziaria".

Descrizione (1)	31/12/2023	Flussi di cassa	Variazioni non monetarie		30/06/2024
			Incrementi netti leases	Prov. oneri. finanz. non per cassa	
Debiti finanziari	40,5	10,2	-	(0,1)	50,6
Crediti finanziari correnti	(0,9)	0,5	-	-	(0,4)
Variazione netta dei debiti finanziari e di altre (attività finanziarie)	39,6	10,7	-	(0,1)	50,2
Disponibilità liquide	18,2	(4,1)	-	-	14,1
Debiti correnti verso banche	(2,0)	(5,7)	-	-	(7,7)
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	16,2	(9,8)	-	-	6,4
Indebitamento (disponibilità) finanziario netto	23,4	20,5	-	(0,1)	43,8
Passività per beni in leasing	128,0	(8,9)	19,0	-	138,1

(1) I valori algebrici riportati nella tabella sono coerenti con le variazioni presenti nel rendiconto finanziario.

Si evidenzia che i debiti verso banche in conto corrente, come previsto dai principi contabili internazionali, concorrono alla variazione delle disponibilità liquide e mezzi equivalenti.

25. Capitale sociale – Riserva legale – Riserva facoltativa

Al 30 giugno 2024 il capitale sociale di RCS MediaGroup S.p.A. è pari a 270 milioni, la riserva legale e la riserva facoltativa sono pari rispettivamente a 54 milioni e 87,3 milioni e sono invariate rispetto al 31 dicembre 2023.

Si segnala che con l'Assemblea Straordinaria dell'aprile 2021 è stato approvato la modifica dell'articolo 5 dello Statuto Sociale al fine di introdurre il meccanismo della maggiorazione del voto, di cui all'art. 127-quinquies del D. Lgs. 58/98. In particolare, il meccanismo della maggiorazione consente l'attribuzione di due diritti di voto per ciascuna azione ordinaria RCS MediaGroup appartenuta al medesimo azionista della Società per un periodo continuativo di almeno 24 mesi, a decorrere dall'iscrizione in un apposito elenco speciale. Tale elenco è stato istituito a cura della Società presso la sede sociale ed è disponibile sul sito internet www.rcsmediagroup.it nella sezione "Governance".

26. Riserva Azioni proprie e *Equity Transaction*

Tali riserve sono rilevate a diminuzione del patrimonio netto per complessivi 168,3 milioni.

La riserva “Azioni proprie” ammonta a 26,6 milioni (invariata rispetto al 31 dicembre 2023).

La riserva di “*Equity transaction*” derivante dall’acquisizione di quote di minoranza di partecipate già controllate, è pari a 141,7 milioni (invariata rispetto al 31 dicembre 2023).

27. Altre Riserve

La voce Altre Riserve comprende:

- la Riserva da valutazione al 30 giugno 2024 negativa per 1,1 milioni (un milione al 31 dicembre 2023). Comprende principalmente la riserva di conversione, utilizzata per registrare le differenze di cambio emergenti dalla traduzione in euro dei bilanci di controllate estere nonché la rilevazione di utili e perdite attuariali nell’ambito del processo delle valutazioni attuariali del trattamento di fine rapporto;
- la Riserva da attività finanziarie valutate al *fair value through other comprehensive income* (FVOCI) negativa per 2,3 milioni (2,2 milioni al 31 dicembre 2023). Comprende gli effetti derivanti dalla valutazione degli “Altri strumenti di capitale non correnti”.

Si segnala l’apposizione di un vincolo (per 9,4 milioni) alle riserve di patrimonio netto a seguito del perfezionamento dell’esercizio dell’opzione per il riallineamento dei valori ai sensi dell’art. 110 del D.L. 104/2020.

28. Dividendi corrisposti

L’Assemblea degli Azionisti di RCS MediaGroup S.p.A. dell’8 maggio 2024 ha deliberato la distribuzione di un dividendo di 0,07 euro per azione, al lordo delle ritenute di legge, con data stacco della cedola il 20 maggio 2024. L’importo complessivo corrisposto per le azioni in circolazione alla data di stacco cedola è stato pari a circa 36,2 milioni. La data valuta del pagamento è stata il 22 maggio 2024.

Si segnala inoltre la distribuzione di circa 0,1 milioni agli azionisti di minoranza di una società controllata.

29. Effetto fiscale relativo alle altre componenti di conto economico complessivo consolidato

L’effetto fiscale relativo alle altre componenti di conto economico complessivo è così composto:

	Progressivo al 30 giugno 2024			Progressivo al 30 giugno 2023		
	Valore lordo	(Onere)/ Beneficio fiscale	Valore netto	Valore lordo	(Onere)/ Beneficio fiscale	Valore netto
Altre componenti di conto economico complessivo:						
Riclassificabili nell’utile (perdita) d’esercizio :						
Utili (perdite) derivanti dalla conversione dei bilanci in valute estere	-	-	-	-	-	-
Utili (perdite) su copertura flussi di cassa	-	-	-	(0,3)	0,1	(0,2)
Quote delle componenti di conto economico complessivo delle partecipate valutate con il metodo del patrimonio netto	-	-	-	-	-	-
Non riclassificabili nell’utile (perdita) d’esercizio :						
(Perdita)/ utile attuariale su piani a benefici definiti	-	-	-	-	-	-
(Perdita)/utile attuariale su piani a benefici definiti relativa alle imprese valutate con il metodo del patrimonio netto	-	-	-	-	-	-
Utili (perdite) derivanti dalla valutazione a FVOCI degli strumenti rappresentativi di capitale	(0,1)	-	(0,1)	-	-	-
Totale altre componenti di conto economico complessivo	(0,1)	0,0	(0,1)	(0,3)	0,1	(0,2)

30. Conto economico: analisi per trimestre

Per apprezzare l'andamento su base trimestrale delle attività del Gruppo si rimanda alla successiva tabella:

	1°trimestre		2°trimestre		3°trimestre	4°trimestre	Esercizio
	2024	2023	2024	2023	2023	2023	2023
<i>(in milioni di Euro)</i>							
Ricavi netti	168,9	179,1	265,2	260,1	167,6	221,2	828,0
<i>Ricavi editoriali e diffusionali</i>	79,8	83,0	80,5	82,5	84,0	83,4	332,9
<i>Ricavi pubblicitari</i>	57,3	64,1	119,7	115,3	60,3	107,4	347,1
<i>Ricavi diversi</i>	31,8	32,0	65,0	62,3	23,3	30,4	148,0
Costi operativi	(94,7)	(104,3)	(135,0)	(137,1)	(96,1)	(106,8)	(444,3)
Costo del lavoro	(61,1)	(62,9)	(63,5)	(62,6)	(58,2)	(59,8)	(243,5)
Accantonamenti per rischi	(0,2)	(0,1)	(1,0)	0,5	(0,2)	(0,4)	(0,2)
(Svalutazione)/ripristino di crediti commerciali e diversi	(0,3)	(1,2)	(0,6)	(1,0)	(1,5)	(0,1)	(3,8)
EBITDA	12,6	10,6	65,1	59,9	11,6	54,1	136,2
Ammortamenti immobilizzazioni immateriali	(5,6)	(5,2)	(5,8)	(4,8)	(5,9)	(6,3)	(22,2)
Ammortamenti immobilizzazioni materiali	(2,3)	(2,4)	(2,3)	(2,3)	(2,4)	(2,3)	(9,4)
Amm. diritti d'uso su beni in leasing	(5,2)	(5,5)	(5,3)	(5,3)	(5,4)	(5,4)	(21,6)
Ammortamenti investimenti immobiliari	(0,1)	(0,1)	(0,1)	(0,1)	0,0	-	(0,1)
Altre (svalutazioni)/ripristini immobilizzazioni	-	-	-	-	-	(1,7)	(1,7)
Risultato operativo (EBIT)	(0,6)	(2,6)	51,6	47,4	(2,1)	38,4	81,2
Proventi (oneri) finanziari netti	(3,1)	(2,9)	(2,4)	(2,9)	(3,1)	(2,7)	(11,6)
Proventi (oneri) da partecipazioni metodo del PN	(0,6)	(0,4)	0,4	0,4	(0,5)	0,4	(0,2)
Proventi (oneri) da attività/passività finanziarie	-	-	-	-	1,2	-	1,2
Risultato prima delle imposte	(4,3)	(5,9)	49,6	44,9	(4,5)	36,1	70,6
Imposte sul reddito	2,8	4,1	(14,0)	(12,7)	1,9	(6,9)	(13,6)
Risultato attività destinate a continuare	(1,5)	(1,8)	35,6	32,2	(2,6)	29,2	57,0
Risultato delle attività destinate alla dismissione e dismesse	-	-	-	-	-	-	-
Risultato netto prima degli interessi di terzi	(1,5)	(1,8)	35,6	32,2	(2,6)	29,2	57,0
(Utile) perdita netta di competenza di terzi	(0,1)	-	-	-	-	-	-
Risultato netto di periodo di Gruppo	(1,6)	(1,8)	35,6	32,2	(2,6)	29,2	57,0

31. Impegni

Gli impegni sono stati commentati nelle note illustrative specifiche del Bilancio Consolidato al 31 dicembre 2023, cui si rinvia per un'analisi maggiormente esaustiva.

Nei primi sei mesi del 2024 le voci delle principali garanzie prestate presentano i seguenti andamenti:

- le fidejussioni e gli avalli prestati ammontano complessivamente a 24,4 milioni, in incremento di 4 milioni rispetto al 31 dicembre 2023 in riferimento ad eventi sportivi realizzati nel semestre;
- le altre garanzie sono pari a 24,9 milioni in incremento di 3,7 milioni rispetto al 31 dicembre 2023 per effetto di nuove garanzie rilasciate a favore dell'Agenzia delle Entrate per crediti IVA;
- gli impegni verso il personale ammontano a 0,6 milioni e si decrementano di 0,2 milioni rispetto al 31 dicembre 2023. Per 0,5 milioni sono sottoscritti con parti correlate.

Si evidenzia che nell'ambito delle cessioni o conferimenti di partecipazioni o rami d'azienda effettuate, il Gruppo RCS ha concesso garanzie prevalentemente di natura fiscale, previdenziale e lavoristiche ancora attive. Tali garanzie sono state rilasciate secondo usi e condizioni di mercato.

Milano, 31 luglio 2024

Per il Consiglio di Amministrazione:

Il Presidente e Amministratore Delegato

Urbano Cairo

**ATTESTAZIONE AI SENSI DELL'ART. 154 BIS
COMMA 5 TUF**

Attestazione del Bilancio Semestrale Abbreviato ai sensi dell'art. 154 bis del D.Lgs. 58/98

1. I sottoscritti, Urbano Cairo, in qualità di Presidente e Amministratore Delegato e Roberto Bonalumi in qualità di Dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari di RCS MediaGroup, attestano, tenuto anche conto di quanto previsto dall'art. 154-bis, commi 3 e 4, del decreto legislativo 24 febbraio 1998, n. 58:
 - l'adeguatezza in relazione alle caratteristiche dell'impresa e
 - l'effettiva applicazione, delle procedure amministrative e contabili per la formazione del Bilancio semestrale abbreviato, nel corso del primo semestre 2024.

2. La valutazione dell'adeguatezza delle procedure amministrative e contabili per la formazione del Bilancio Semestrale Abbreviato al 30 giugno 2024 è stata effettuata sulla base del processo definito da RCS MediaGroup, in coerenza con il modello *Internal Control – Integrated Framework* emesso dal *Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission* quale framework di riferimento generalmente accettato a livello internazionale.

3. Si attesta, inoltre, che:
 - 3.1 il Bilancio Semestrale Abbreviato al 30 giugno 2024 di RCS MediaGroup:
 - a) è redatto in conformità ai principi contabili internazionali applicabili riconosciuti nella Comunità europea ai sensi del regolamento (CE) n. 1606/2002 del Parlamento europeo e del Consiglio, del 19 luglio 2002;
 - b) corrisponde alle risultanze dei libri e delle scritture contabili;
 - c) è idoneo a fornire una rappresentazione veritiera e corretta della situazione patrimoniale, economica e finanziaria dell'emittente e dell'insieme delle imprese incluse nel consolidamento;

 - 3.2 la relazione intermedia sulla gestione comprende un'analisi attendibile dei riferimenti agli eventi importanti che si sono verificati nei primi sei mesi dell'esercizio ed alla loro incidenza sul Bilancio Semestrale Abbreviato, unitamente ad una descrizione dei principali rischi ed incertezze per i sei mesi restanti dell'esercizio. La relazione intermedia sulla gestione comprende, altresì, un'analisi attendibile delle informazioni sulle operazioni rilevanti con le parti correlate.

Milano, 31 luglio 2024

Il Presidente e Amministratore Delegato
Urbano Cairo

**Dirigente Preposto alla redazione dei
documenti contabili societari**
Roberto Bonalumi

ALLEGATI

**ELENCO PARTECIPAZIONI DI GRUPPO AL
30 GIUGNO 2024**

Società consolidate con il metodo integrale

RAGIONE SOCIALE	SEDE LEGALE	SETTORE DI ATTIVITA'	VALUTA	CAPITALE SOCIALE	Quota % gruppo	SOCIETA' PARTECIPANTE	% di possesso diretta
Area Geografica - Italia							
Blei S.r.l. in liquidazione	Milano	Pubblicità	Euro	1.548.000,00	100,00	RCS Mediagroup S.p.A.	100,00
Consorzio Milano Marathon S.r.l.	Milano	Servizi	Euro	20.000,00	100,00	RCS Sport S.p.A.	100,00
Digital Factory S.r.l.	Milano	Televisivo	Euro	500.000,00	100,00	RCS Mediagroup S.p.A.	100,00
MyBeautyBox S.r.l.	Milano	Multimediale	Euro	10.000,00	90,00	RCS Mediagroup S.p.A.	90,00
M-Dis Distribuzione Media S.p.A.	Milano	Distribuzione	Euro	6.392.727,00	100,00	RCS MediaGroup S.p.A.	100,00
MDM Milano Distribuzione Media S.r.l.	Milano	Distribuzione	Euro	611.765,00	56,00	M-Dis Distribuzione Media S.p.A.	56,00
Pieroni Distribuzione S.r.l.	Milano	Distribuzione	Euro	750.000,00	51,00	M-Dis Distribuzione Media S.p.A.	51,00
TO-dis S.r.l.	Milano	Distribuzione	Euro	10.000,00	100,00	M-Dis Distribuzione Media S.p.A.	100,00
RCS Produzioni Milano S.p.A.	Milano	Stampa	Euro	1.000.000,00	100,00	RCS MediaGroup S.p.A.	100,00
RCS Produzioni Padova S.p.A.	Milano	Stampa	Euro	500.000,00	100,00	RCS Mediagroup S.p.A.	100,00
RCS Produzioni S.p.A.	Milano	Stampa	Euro	1.000.000,00	100,00	RCS MediaGroup S.p.A.	100,00
RCS Sport S.p.A.	Milano	Servizi	Euro	100.000,00	100,00	RCS Mediagroup S.p.A.	100,00
RCS Sports & Events S.r.l.	Milano	Pubblicità	Euro	10.000,00	100,00	RCS Mediagroup S.p.A.	100,00
Sfera Service S.r.l.	Milano	Servizi	Euro	52.000,00	100,00	RCS Mediagroup S.p.A.	100,00
Società Sportiva Dilettantistica RCS Active Team a r.l.	Milano	Servizi	Euro	10.000,00	100,00	RCS Sport S.p.A.	100,00
Trovolavoro S.r.l.	Milano	Pubblicità	Euro	674.410,00	100,00	RCS Mediagroup S.p.A.	100,00
In Viaggio Doveclub S.r.l.	Milano	Servizi	Euro	50.000,00	100,00	RCS Mediagroup S.p.A.	100,00
Emozione S.r.l.	Milano	Servizi	Euro	10.000,00	70,00	Ecomozione 5D S.L.	100,00
RCS Innovation S.r.l.	Milano	Servizi	Euro	10.000,00	100,00	RCS Mediagroup S.p.A.	100,00
Area Geografica - Spagna							
Canal Mundo Radio Catalana S.L. (en liquidación)	Barcelona	Radiofonico	Euro	3.010,00	99,98	Unidad Editorial S.A.	99,99
Corporación Radiofónica Informacion y Deporte S.L.U.	Madrid	Radiofonico	Euro	900.120,00	99,99	Unedisa Comunicaciones S.L.U.	100,00
Ediciones Cónica S.A.	Madrid	Editoriale	Euro	432.720,00	99,39	Unidad Editorial S.A.	99,40
Ediservicios Madrid 2000 S.L.U.	Madrid	Editoriale	Euro	601.000,00	99,99	Unidad Editorial Revistas S.L.U.	100,00
La Esfera de los Libros S.L.	Madrid	Editoriale	Euro	48.000,00	74,99	Unidad Editorial S.A.	75,00
Unedisa Comunicaciones S.L.U.	Madrid	Multimediale	Euro	610.000,00	99,99	Unidad Editorial S.A.	100,00
Unedisa Telecomunicaciones S.L.U.	Madrid	Multimediale	Euro	1.100.000,00	99,99	Unidad Editorial S.A.	100,00
Unedisa Telecomunicaciones de Levante S.L. (en liquidación)	Valencia	Multimediale	Euro	3.010,00	51,15	Unedisa Telecomunicaciones S.L.U.	51,16
Unidad Editorial S.A.	Madrid	Editoriale	Euro	125.896.898,00	99,99	RCS Mediagroup S.p.A.	99,99
Unidad Liberal Radio S.L.	Madrid	Multimediale	Euro	10.000,00	54,99	Unidad Editorial S.A.	55,00
Unidad de Medios Digitales S.L. (en liquidación)	Madrid	Pubblicità	Euro	3.000,00	50,00	Unidad Editorial S.A.	50,00
Unidad Editorial Informacion Deportiva S.L.U.	Madrid	Multimediale	Euro	4.423.043,43	99,99	Unidad Editorial S.A.	100,00
Unidad Editorial Informacion Economica S.L.U.	Madrid	Editoriale	Euro	102.120,00	99,99	Unidad Editorial S.A.	100,00
Unidad Editorial Ediciones Locales, S.L.	Valencia	Editoriale	Euro	1.732.345,00	98,44	Unidad Editorial S.A.	87,23
						Unidad Editorial Informacion General S.L.	11,22
Unidad Editorial Formacion S.L.U.	Madrid	Formazione	Euro	1.693.000,00	99,99	Unedisa Telecomunicaciones S.L.U.	100,00
Unidad Editorial Informacion General S.L.U.	Madrid	Editoriale	Euro	102.120,00	99,99	Unidad Editorial S.A.	100,00
Unidad Editorial Revistas S.L.U.	Madrid	Editoriale	Euro	1.195.920,00	99,99	Unidad Editorial S.A.	100,00
Veo Television S.A.	Madrid	Televisivo	Euro	769.824,00	99,99	Unidad Editorial S.A.	100,00
Sfera Editores Espana S.L.	Barcellona	Editoriale/Servizi	Euro	174.000,00	100,00	RCS Mediagroup S.p.A.	100,00
Ecomozione 5D S.L.	Barcellona	Servizi	Euro	100.000,00	70,00	Sfera Editores Espana S.L.	70,00
Unidad Editorial Sports&Events S.L.U. (en liquidación)	Madrid	Servizi	Euro	6.000,00	99,99	Unidad Editorial S.A.	100,00
Area Geografica - Altri Paesi							
Unidad Editorial USA Inc.	Miami	Editoriale/Servizi	USD	1.000,00	99,99	Unidad Editorial S.A.	100,00
Sfera Editores Mexico S.A.	Colonia Anzures	Editoriale/Servizi	MXN	11.285.000,00	100,00	RCS Mediagroup S.p.A.	99,999
						Sfera Service Srl	0,001
Sfera France SAS	Parigi	Editoriale/Servizi	Euro	240.000,00	66,70	Sfera Editores Espana S.L.	66,70
Hotelyo S.A. in liquidazione	Chiasso	Digitale	CHF	100.000,00	100,00	RCS Mediagroup S.p.A.	100,00
RCS Sports and Events DMCC	Dubai	Servizi	Euro	20.077,00	100,00	RCS Sports & Events S.r.l.	100,00

Società consolidate con il metodo del Patrimonio Netto

RAGIONE SOCIALE	SEDE LEGALE	SETTORE DI ATTIVITA'	VALUTA	CAPITALE SOCIALE	SOCIETA' PARTECIPANTE	% di possesso diretta
Area Geografica - Italia						
Quibee S.r.l.	Torino	Digitale	Euro	15.873,02	RCS Mediagroup S.p.A.	37,00
CAIRORCS Media S.p.A.	Milano	Pubblicità	Euro	300.000,00	RCS Mediagroup S.p.A.	49,00
Consorzio C.S.E.D.I.	Milano	Distribuzione	Euro	103.291,00	M-Dis Distribuzione Media S.p.A. Pieron Distribuzione S.r.l.	20,00 10,00
GD Media Service S.r.l.	Milano	Distribuzione	Euro	789.474,00	M-Dis Distribuzione Media S.p.A.	29,00
Iniziativa Immobiliare Due S.r.l.	Milano	Immobiliare	Euro	500.000,00	Inimm Due S.à.r.l.	100,00
Area Geografica - Spagna						
Corporacion Bermont S.L.	Madrid	Stampa	Euro	21.003.100,00	Unidad Editorial S.A.	37,00
Bermont Catalonia S.A.	Barcelona	Stampa	Euro	60.101,21	Corporacion Bermont S.L.	100,00
Bermont Impresion S.L.	Madrid	Stampa	Euro	321.850,00	Corporacion Bermont S.L.	100,00
Calprint S.L.	Valladolid	Stampa	Euro	1.856.880,00	Corporacion Bermont S.L.	39,58
Escuela de Cocina Telva S.L. (en liquidación)	Madrid	Formazione	Euro	61.000,00	Ediciones Cónica S.A.	50,00
Lagar S.A.	Madrid	Stampa	Euro	150.253,03	Corporacion Bermont S.L. Bermont Impresion S.L.	60,00 40,00
Madrid Deportes y Espectáculos S.A. (en liquidación)	Madrid	Multimediale	Euro	600.000,00	Unidad Editorial Información Deportiva S.L.U.	30,00
Distribuciones Aliadas S.A.	Sevilla	Stampa	Euro	60.200,00	Recoprint Dos Hermanas S.L.U.	100,00
Bermont Packaging S.L.	Madrid	Stampa	Euro	6.010,12	Corporacion Bermont S.L.	100,00
Newsprint Impresion Digital S.L.	Tenerife	Stampa	Euro	93.000,00	TF Print S.A.	50,00
Omniprint S.A.	Santa Maria del Cami	Stampa	Euro	2.790.000,00	Corporacion Bermont S.L.	100,00
Radio Salud S.A.	Barcelona	Radiofonico	Euro	200.782,08	Unedisa Comunicaciones S.L.U.	30,00
Recoprint Dos Hermanas S.L.U.	Madrid	Stampa	Euro	2.052.330,00	Corporacion Bermont S.L.	100,00
Recoprint Impresión S.L.U.	Madrid	Stampa	Euro	3.010,00	Corporacion Bermont S.L.	100,00
Recoprint Pinto S.L.U.	Madrid	Stampa	Euro	3.652.240,00	Corporacion Bermont S.L.	100,00
Recoprint Rábade S.L.U.	Madrid	Stampa	Euro	1.550.010,00	Corporacion Bermont S.L.	100,00
Recoprint Sagunto S.L.U.	Madrid	Stampa	Euro	2.281.920,00	Corporacion Bermont S.L.	100,00
TF Print S.A.	Santa Cruz de Tenerife	Stampa	Euro	1.382.327,84	Corporacion Bermont S.L. Bermont Impresion S.L.	75,00 25,00
Unidad Liberal Radio Madrid S.L.	Madrid	Multimediale	Euro	10.000,00	Unidad Editorial S.A. Libertad Digital S.A.	45,00 55,00
Area Geografica - Altri Paesi						
Inimm Due S.à.r.l.	Lussemburgo	Immobiliare	Euro	240.950,00	RCS MediaGroup S.p.A.	20,00

Società valutate al fair value

RAGIONE SOCIALE	SEDE LEGALE	SETTORE DI ATTIVITA'	VALUTA	CAPITALE SOCIALE	SOCIETA' PARTECIPANTE	% di possesso diretta
Area Geografica - Italia						
Ansa Società Cooperativa	Roma	Editoriale	Euro	10.619.256,00	RCS Mediagroup S.p.A.	3,73
Buddyfit S.r.l.	Genova	Multimediale	Euro	29.815,89	RCS Mediagroup S.p.A.	5,00
Cefriel S.c.a.r.l.	Milano	Ricerca	Euro	1.173.393,00	RCS Mediagroup S.p.A.	4,93
Consorzio Edicola Italiana	Milano	Digitale	Euro	60.000,00	RCS Mediagroup S.p.A.	16,67
Consuledit S.c.a.r.l. in liquidazione	Milano	Editoriale	Euro	20.000,00	RCS Mediagroup S.p.A.	19,55
Zest S.p.A.	Roma	Servizi Finanziari	Euro	42.336.808,00	RCS Mediagroup S.p.A.	0,17
Fantaking Interactive S.r.l.	Brescia	Digitale	Euro	10.000,00	RCS Mediagroup S.p.A.	15,00
Giorgio Giorgi S.r.l.	Calenzano (FI)	Distribuzione	Euro	1.000.000,00	M-Dis Distribuzione Media S.p.A.	5,00
H-Farm S.p.A.	Roncade (TV)	Servizi	Euro	20.015.692,50	RCS MediaGroup S.p.A.	0,34
Immobiliare Editori Giornali S.r.l.	Roma	Editoriale	Euro	830.462,00	RCS MediaGroup S.p.A.	7,49
ItaliaCamp S.r.l.	Roma	Servizi	Euro	10.000,00	RCS MediaGroup S.p.A.	2,91
Mperience S.r.l.	Roma	Digitale	Euro	31.856,00	RCS Mediagroup S.p.A.	1,68
Premium Publisher Network (Consorzio)	Milano	Pubblicità	Euro	19.425,77	RCS Mediagroup S.p.A.	20,51
Area Geografica - Spagna						
Cronos Producciones Multimedia S.L.U.	Madrid	Editoriale	Euro	3.010,00	Libertad Digital Television S.A.	100,00
Ábside Media S.L.	Madrid	Multimediale	Euro	19.414.992,00	Unidad Editorial S.A.	0,02
Digicat Sis S.L.	Barcelona	Radiofonico	Euro	3.200,00	Radio Salud S.A.	25,00
Libertad Digital Publicidad y Marketing S.L.U.	Madrid	Pubblicità	Euro	3.010,00	Libertad Digital S.A.	100,00
Libertad Digital S.A.	Madrid	Multimediale	Euro	4.763.260,00	Unidad Editorial S.A.	1,16
Libertad Digital Television S.A.	Madrid	Telesivo	Euro	775.800,00	Libertad Digital S.A.	99,66
Medios de Azahar S.A.	Castellon	Servizi	Euro	825.500,00	Unidad Editorial Ediciones Locales, S.L.	6,12
Palacio del Hielo S.A.	Madrid	Multimediale	Euro	185.741,79	Unidad Editorial S.A.	8,53
Wouzee Media S.L.	Madrid	Multimediale	Euro	14.075,00	Unidad Editorial S.A.	10,00
Area Geografica - Altri Paesi						
Yoodeal Ltd	Ash Aldershot Surrey	Digitale	GBP	150.000,00	RCS Mediagroup S.p.A.	2,00

TASSI DI CAMBIO RISPETTO ALL'EURO

I principali tassi di cambio applicati nella conversione dei bilanci espressi in divisa estera sono i seguenti:

		Cambio puntuale 30.06.2024	Cambio medio 1° semestre 2024	Cambio puntuale 30.06.2023	Cambio medio 1° semestre 2023
Peso Messicano	MXN	19,56540	18,50890	18,56140	19,64570
Dirham Emirati Arabi	AED	3,93140	3,97090	3,99050	3,96870

**PROSPETTI DEL CONTO ECONOMICO E
DELLA SITUAZ. PATRIM. FINANZ. AI SENSI
DELLA DELIBERA CONSOB N.15519 DEL 27
LUGLIO 2006**

Prospetto del Conto Economico ai sensi della Delibera CONSOB n. 15519 del 27 luglio 2006

in milioni di euro		Note	Progressivo al 30 giugno	
			2024	2023
I	Ricavi delle vendite	10	434,1	439,2
	- di cui verso parti correlate	11	93,3	95,0
	- di cui non ricorrenti	12	-	0,6
II	Incremento immobilizzazioni per lavori interni		-	-
II	Variazione delle rimanenze prodotti finiti, semilavorati e prodotti in corso		0,8	0,9
II	Consumi materie prime e servizi		(241,4)	(252,2)
	- di cui verso parti correlate	11	(30,2)	(32,7)
III	Costi per il personale		(124,6)	(125,5)
	- di cui verso parti correlate	11	(1,3)	(1,5)
	- di cui non ricorrenti	12	(0,7)	(1,2)
II	Altri oneri e proventi operativi		10,9	9,9
	- di cui verso parti correlate	11	0,9	0,5
IV/V	Accantonamenti e svalutazione crediti		(2,1)	(1,8)
VI/VII/VIII/IX/X	Ammortamenti e svalutazioni		(26,6)	(25,6)
	Risultato operativo		51,1	44,9
XI	Proventi (oneri) finanziari		(5,6)	(5,9)
XII	Quote proventi (oneri) da valutazione partecipaz. con il metodo del patrimonio netto		(0,3)	(0,1)
XIII	Altri proventi ed (oneri) da attività e passività finanziarie		-	-
	Risultato ante imposte		45,2	38,9
XIV	Imposte sul reddito		(11,2)	(8,6)
	Risultato attività destinate a continuare		34,0	30,3
XV	Risultato attività destinate alla dismissione e dismesse		-	-
	Risultato del periodo		34,0	30,3
	Attribuibile a :			
XVI	Risultato del periodo di terzi		0,1	-
	Risultato del periodo di gruppo		33,9	30,3
	Risultato del periodo		34,0	30,3
	Risultato delle attività destinate a continuare per azione base in euro		0,07	0,06
	Risultato delle attività destinate a continuare per azione diluito in euro		0,07	0,06
	Risultato delle attività destinate alla dismissione e dismesse per azione base in euro		-	-
	Risultato delle attività destinate alla dismissione e dismesse per azione diluito in euro		-	-

Prospetto della Situazione patrimoniale finanziaria ai sensi della Delibera CONSOB n. 15519 del 27 luglio 2006

(in milioni di euro)	Note	30 giugno 2024	31 dicembre 2023
ATTIVITA'			
XVIII Immobili, impianti e macchinari	13	95,4	98,3
XIX Diritti d'uso su beni in leasing	14	123,0	114,5
XX Investimenti Immobiliari		6,7	6,8
XVII Attività immateriali	15	373,3	376,5
XXI Attività finanziarie e altre attività	16	33,6	35,3
XXI Attività per imposte anticipate	16	81,8	79,9
Totale attività non correnti		713,8	711,3
XXII Rimanenze	17	18,7	19,0
XXIII Crediti commerciali	18	239,1	196,4
- di cui verso parti correlate	11	61,6	68,4
XXV Crediti diversi e altre attività correnti	19	58,2	54,3
XXI Attività per imposte correnti		6,3	4,9
- di cui verso parti correlate	11	5,4	3,3
XXXVI Crediti e Attività finanziarie correnti	20	0,4	0,9
XXXVI Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	20	14,1	18,2
Totale attività correnti		336,8	293,7
Attività non correnti destinate alla dismissione		-	-
TOTALE ATTIVITA'		1.050,6	1.005,0
PASSIVITÀ E PATRIMONIO NETTO			
XXX Capitale sociale	25	270,0	270,0
XXX Riserve	26-27	(30,4)	(30,2)
XXX Utili (perdite) portati a nuovo		139,0	118,1
XXX Utile (perdita) dell'esercizio		-	57,0
XXX Utile (perdita) del periodo		33,9	-
Totale patrimonio netto di gruppo		412,5	414,9
XXX Patrimonio netto di terzi		2,4	2,4
Totale		414,9	417,3
XXXI Debiti e passività non correnti finanziarie	20	36,1	30,4
XXXVII Passività non correnti per contratti di locazione	20	113,1	106,8
XXXIV Passività finanziarie per strumenti derivati	20	-	-
XXVIII Benefici relativi al personale	21	28,2	29,3
XXVI Fondi per rischi e oneri	21	19,3	18,8
XXXVII Passività per imposte differite		55,2	54,6
XXV Altre passività non correnti		1,2	1,3
Totale Passività non correnti		253,1	241,2
XXXII Debiti e passività correnti finanziarie	20	22,2	12,1
XXXIV Passività finanziarie per strumenti derivati	20	-	-
XXXVII Passività correnti per contratti di locazione	20	25,0	21,2
XXV Passività per imposte correnti		13,6	1,5
- di cui verso parti correlate	11	11,7	0,5
XXIV Debiti commerciali	22	222,6	208,5
- di cui verso parti correlate	11	24,4	20,5
XXVI Quote a breve term. fondi rischi e oneri	21	17,0	17,6
XXV Debiti diversi e altre passività correnti	23	82,2	85,6
- di cui verso parti correlate	11	6,1	4,2
Totale passività correnti		382,6	346,5
Passività associate ad attività destinate alla dismissione		-	-
TOTALE PASSIVITÀ E PATRIMONIO NETTO		1.050,6	1.005,0

PARTI CORRELATE

Società controllanti Rapporti economici e patrimoniali	Ricavi delle vendite	Altri ricavi e proventi operativi	Crediti commerciali	Attività per imposte correnti	Passività per imposte correnti
Cairo Communication S.p.A.	0,1	0,1	0,5	5,4	11,7
U.T. Communication S.p.A.					
Totale	0,1	0,1	0,5	5,4	11,7

Società collegate Rapporti economici	Crediti commerciali	Debiti Commerciali	Debiti diversi e altre passività correnti
CAIRORCS Media S.p.A.	59,9	14,5	4,9
Bermont Impresion S.L. (Gruppo Bermont)	-	3,4	-
Recoprint Dos hermanas S.L.U. (Gruppo Bermont)	-	0,9	-
Recoprint Sagunto S.L.U. (Gruppo Bermont)	-	0,9	-
Bermont Catalonia S.A. (Gruppo Bermont)	-	0,6	-
Recoprint Ràbade S.L.U. (Gruppo Bermont)	-	0,7	-
TF Print S.a. (Gruppo Bermont)	-	0,5	-
Omniprint S.A. (Gruppo Bermont)	-	0,4	-
Radio Salud SA	-	0,1	-
GD Media Service S.r.l.	0,1	0,3	-
Totale	60,0	22,3	4,9

Altre Consociate (1) Rapporti Patrimoniali	Crediti commerciali	Debiti Commerciali
Società del gruppo Cairo (2)	1,0	2,1
Totale	1,0	2,1

(1) Comprendono le società controllate, collegate e a controllo congiunto di Cairo Communication S.p.A. e U.T. Communication S.p.A.

(2) Si ricorda che la società CAIRORCS Media S.p.A. è partecipata da RCS MediaGroup S.p.A. con una percentuale del 49% e i relativi valori economici e patrimoniali sono compresi nella voce "Società collegate"

Altre Parti Correlate (1) Rapporti Economici e Patrimoniali	Ricavi delle vendite	Crediti commerciali
Torino FC S.p.A.	-	0,1
Totale	0,0	0,1

(1) Non sono inclusi i compensi/impegni relativi ai dirigenti con responsabilità strategica il cui dettaglio è compreso nella nota n. 11 Rapporti con parti correlate

Società collegate Rapporti economici	Ricavi delle vendite	Consumi materie prime e servizi	Altri ricavi e proventi operativi
CAIRORCS Media S.p.A. (1)	91,7	(20,2)	0,4
Bermont Impresion S.L. (Gruppo Bermont)		(2,9)	
Recoprint Dos hermanas S.L.U. (Gruppo Bermont)		(0,9)	
Recoprint Sagunto S.L.U. (Gruppo Bermont)		(0,7)	
Bermont Catalonia S.a. (Gruppo Bermont)		(0,7)	
Recoprint Rábade S.L.U. (Gruppo Bermont)		(0,6)	
TF Print S.A. (Gruppo Bermont)		(0,5)	
Omniprint S.A. (Gruppo Bermont)		(0,4)	
Radio Salud S.A.	0,1	(0,3)	
GD Media Service S.r.l.	0,2	(0,3)	
Totale	92,0	(27,5)	0,4

(1) I valori riportati, sia ricavi sia costi, verso la partecipata CAIRORCS Media S.p.A. tengono conto della rappresentazione del principio contabile internazionale IFRS 15 nel ruolo di *principal*

Altre Consociate (1) Rapporti Economici	Ricavi delle vendite	Consumi materie prime e servizi	Altri ricavi e proventi operativi
Società del gruppo Cairo (2)	1,2	(0,2)	0,4
Totale	1,2	(0,2)	0,4

(1) Comprendono le società controllate, collegate e a controllo congiunto di Cairo Communication S.p.A. e U.T. Communication S.p.A.

(2) Si ricorda che la società CAIRORCS Media S.p.A. è partecipata da RCS MediaGroup S.p.A. con una percentuale del 49% e i relativi valori economici e patrimoniali sono compresi nella voce "Società collegate"

Impegni e garanzie verso parti correlate	
Società controllanti	-
Società collegate	-
Altre consociate	-
Altre Parti Correlate	0,5
Totale	0,5

RELAZIONE DI REVISIONE CONTABILE LIMITATA SUL BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO

Agli Azionisti della
RCS MediaGroup S.p.A.

Introduzione

Abbiamo svolto la revisione contabile limitata del bilancio consolidato semestrale abbreviato, costituito dal prospetto sintetico del conto economico, dal prospetto del conto economico complessivo, dal prospetto sintetico della situazione patrimoniale finanziaria, dal rendiconto finanziario sintetico, dal prospetto sintetico delle variazioni di patrimonio netto e dalle relative note illustrative specifiche della RCS MediaGroup S.p.A. e controllate (Gruppo RCS) al 30 giugno 2024. Gli Amministratori sono responsabili per la redazione del bilancio consolidato semestrale abbreviato in conformità al principio contabile internazionale applicabile per l'informativa finanziaria infrannuale (IAS 34) adottato dall'Unione Europea. È nostra la responsabilità di esprimere una conclusione sul bilancio consolidato semestrale abbreviato sulla base della revisione contabile limitata svolta.

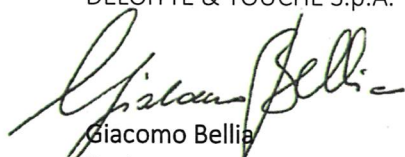
Portata della revisione contabile limitata

Il nostro lavoro è stato svolto secondo i criteri per la revisione contabile limitata raccomandati dalla CONSOB con Delibera n. 10867 del 31 luglio 1997. La revisione contabile limitata del bilancio consolidato semestrale abbreviato consiste nell'effettuare colloqui, prevalentemente con il personale della società responsabile degli aspetti finanziari e contabili, analisi di bilancio ed altre procedure di revisione contabile limitata. La portata di una revisione contabile limitata è sostanzialmente inferiore rispetto a quella di una revisione contabile completa svolta in conformità ai principi di revisione internazionali (ISA Italia) e, conseguentemente, non ci consente di avere la sicurezza di essere venuti a conoscenza di tutti i fatti significativi che potrebbero essere identificati con lo svolgimento di una revisione contabile completa. Pertanto, non esprimiamo un giudizio sul bilancio consolidato semestrale abbreviato.

Conclusioni

Sulla base della revisione contabile limitata svolta, non sono pervenuti alla nostra attenzione elementi che ci facciano ritenere che il bilancio consolidato semestrale abbreviato del Gruppo RCS al 30 giugno 2024 non sia stato redatto, in tutti gli aspetti significativi, in conformità al principio contabile internazionale applicabile per l'informativa finanziaria infrannuale (IAS 34) adottato dall'Unione Europea.

DELOITTE & TOUCHE S.p.A.



Giacomo Bellia
Socio

Milano, 1 agosto 2024