



**Con *La Gazzetta dello Sport* da sabato 28 ottobre il nuovo *SportWeek*
Il settimanale RCS presto maggiorenne si rinnova profondamente:
più grande, ancora più autorevole e indipendente.
In copertina il neodiciotenne Donnarumma intervistato da Renzo Rosso**

Milano, 25 ottobre 2017 – Compirà 18 anni nel 2018, e *La Gazzetta dello Sport* è pronta a celebrare la maggiore età del suo settimanale: *SportWeek*, di cui è responsabile **Matteo Dore**, da sabato 28 ottobre sarà tutto nuovo, con un formato più grande e con grafica e contenuti profondamente rinnovati.

Dice **Andrea Monti**, direttore de *La Gazzetta dello Sport*: “*SportWeek*, che è già il più apprezzato settimanale italiano di sport e stili di vita, adesso diventa grande. Nel formato, per valorizzare le immagini e i contenuti, ma soprattutto nel carattere e nel tono di voce. Con la maggiore età, acquisisce un taglio editoriale ancora più autorevole e indipendente, entra nel dibattito con opinioni forti e chiare, cavalca le tendenze e le passioni maschili, rafforzando ancor più la sua leadership.”

“*La Gazzetta dello Sport* è il giornale più letto in Italia, tra i più venduti in edicola, bandiera all'estero della nostra informazione sportiva” dice **Urbano Cairo**, presidente e amministratore delegato di RCS. “Noi crediamo nella sua capacità di crescere costantemente, anche nel tradizionale mercato cartaceo, grazie all'eccellente lavoro del direttore e della redazione. Quest'anno abbiamo creato nuove pagine locali; abbiamo realizzato una serie di numeri con maxi cover; abbiamo festeggiato i 20 anni del sito con tante iniziative e un dorso speciale. Investiamo con convinzione in *SportWeek*, certi che ci darà grandi soddisfazioni sia a livello diffusionale che di raccolta pubblicitaria, rafforzando ancor di più le sue caratteristiche distintive: rimane l'unico settimanale maschile che racconta storie, personaggi, competizioni, inchieste, unendo lo sport con il lifestyle e la moda maschile.”

Il nuovo *SportWeek* parte dal mondo dello sport per raccontare lo stile di vita contemporaneo, e propone un punto di vista sempre indipendente, riconoscibile ed esclusivo, con prese di posizione chiare su fatti e personaggi, raggiungendo il pubblico più esigente con immagini incisive, storie di persone, notizie selezionate, approfondimenti esclusivi.

Tante le novità, a cominciare dalla testata, dalla copertina e dal formato più ampio (23 x 28,7 centimetri). Lo sfoglio del giornale, molto dinamico, comprende varie sezioni, dedicate al meglio della settimana; ai personaggi, le storie, le interviste, le inchieste, gli approfondimenti; allo sport come stile di vita, con la moda e i consumi culturali; allo sport attivo.

Ogni settimana, inoltre, un protagonista dello sport raccontato da **Alex Zanardi**, e in terza di copertina una vignetta di **Makkox**.

Il primo numero del nuovo corso dedica la cover story a un neomaggiorenne di grande fama, **Gianluigi Donnarumma**, intervistato da una firma d'eccezione: **Renzo Rosso**, patron di Diesel, da sempre appassionato di calcio e tifoso milanista. All'interno del giornale, un'inchiesta sulla Next Gen, i giovanissimi pronti al successo.

Tra le novità, anche un rapporto più stretto tra carta e digitale, con una presenza rafforzata su Gazzetta.it del nuovo *SportWeek*, e un maggior uso dei social per far crescere l'interazione con i lettori.

Il lancio del nuovo *SportWeek* è supportato da una campagna di lancio, declinata su carta, online, televisione.

Ufficio Stampa RCS MediaGroup - Quotidiani

Francesca Marzotto - francesca.marzotto@rcs.it - telefono 02 62824111 - 335 5997198

Beatrice Minzioni - beatrice.minzioni@rcs.it - telefono 02 62824810 - 366 9206986