



**Un riconoscimento alle migliori startup dell'anno e uno speciale di *Corriere Innovazione*
premiando il saper fare italiano**

Vincono le startup Zehus, Orange Fiber e Face4Job

Milano, 11 dicembre 2015 – Ha avuto luogo nella Sala Buzzati del *Corriere della Sera* la prima edizione del premio Corriere Innovazione, dedicato alle startup che meglio nel corso del 2015 hanno saputo intercettare il bisogno di lasciarsi alle spalle la crisi, con un occhio rivolto al cambiamento dei mercati. Il premio è stato realizzato insieme all'Università Bocconi e al Politecnico di Milano con il sostegno di Conai, Audi, Accenture e Cisco.

L'appuntamento è stato presentato dal responsabile editoriale di *Corriere Innovazione*, Giuseppe Di Piazza, insieme all'innovation editor del *Corriere della Sera*, Massimo Sideri, che hanno dialogato con alcuni protagonisti del settore.

Una giuria di giovani, composta da studenti della Università Bocconi e del Politecnico di Milano insieme a una giuria tecnica, presieduta da Giuseppe Di Piazza e formata da manager, professori ed esperti hanno posto la loro attenzione sulla qualità delle idee, sui modelli di business, sull'originalità delle soluzioni e sui risultati a oggi ottenuti sul campo, in termini di finanziamenti ricevuti, clienti, partnership e utenti. Dalla valutazione sono emerse tre startup che hanno ottenuto rispettivamente il premio *Corriere Innovazione*, e i premi speciali Accenture e Conai.

Il motore ibrido per la bicicletta **Zehus** che trattiene (e restituisce quando occorre) l'energia prodotta mentre si pedala, nato da uno spin off del Politecnico di Milano e che sta avendo successo in tutto il mondo, è il vincitore del **Premio Corriere Innovazione**.

Si muove invece sul fronte della ricerca di un lavoro **Face4Job**, la piattaforma di video-talent premiata da **Accenture** grazie alla quale i candidati registrano un video-curriculum per le aziende che capovolge il tradizionale rapporto con il quale i candidati si presentano alle imprese: sono infatti le aziende a mandare proposte ai candidati secondo alcuni parametri.

Punta tutto sul recupero degli scarti di produzione agricola, in particolare delle arance, la società **Orange Fiber**, premiata da Conai: con i resti degli agrumi realizza un tessuto ecosostenibile inserendosi in un settore dalle grandi prospettive economiche, che nel mondo genera un fatturato di 13 miliardi di dollari l'anno.

Oltre a un riconoscimento, il vincitore del Premio Corriere Innovazione riceverà consulenze legali gratuite per l'equivalente di 40.000 euro da Grimaldi Studio Legale che opera, in diverse città, nelle principali aree del diritto. Anche agli altri otto finalisti sono stati consegnati dal Partner Francesco Sciaudone voucher per servizi legali gratuiti per 20.000 euro ciascuna.

Lo speciale di Corriere Innovazione "Segno italiano", in edicola gratuitamente con il *Corriere della Sera* lo stesso giorno della premiazione, celebra la creatività e l'inventiva del made in Italy, in un lungo viaggio che spazia dal design al cibo, dall'architettura all'automobile, passando per le serie tv e la moda.

Ufficio stampa Rcs MediaGroup - Quotidiani

Francesca Marzotto - francesca.marzotto@rcs.it - telefono 02 62824111 - 335 5997198

Beatrice Minzioni - beatrice.minzioni@rcs.it - telefono 02 62824810 - 366 9206986