



## COMUNICATO STAMPA

### Grande successo dell'operazione di OGGI E CENTROMARCA “OGGI VINCI LA QUALITÀ DELLE GRANDI MARCHE”

*Ennesimo record del sito oggi.it che a settembre supera  
46 milioni di pagine viste e 2,5 milioni di utenti unici*

Milano, 16 ottobre 2013 - “OGGI vinci la qualità delle grandi marche”, il concorso\* di *OGGI* e *oggi.it* in collaborazione con Centromarca, segna a sole tre settimane dall'avvio un grande successo, con oltre 46 mila partecipazioni (di cui oltre 15 mila utenti nuovi registrati a *oggi.it*) e 150 mila pagine viste nel minisito dedicato all'operazione che, per la prima volta, coinvolge 25 primarie aziende che operano nei settori dei beni di consumo.

Una ulteriore conferma della forza e dell'autorevolezza del settimanale *OGGI* e della stretta integrazione tra carta stampata e web ([www.oggi.it](http://www.oggi.it)) che, nel mese di settembre, registra un ulteriore record raggiungendo 46 milioni di pagine viste e oltre 2,5 milioni di utenti unici (Adobe Site Catalyst), con una costante crescita anche del nuovo canale video che già supera le 200 mila stream views.

Partito il 25 settembre scorso e della durata di 10 settimane, il concorso “OGGI vinci la qualità delle grandi marche”, permette ai lettori di *OGGI* e *oggi.it* di vincere 25 confezioni di prodotti (una per ogni azienda coinvolta\*\*). Per partecipare al concorso, basta entrare nel sito *oggi.it* e inserire il codice che il lettore trova ogni settimana all'interno della testata *RCS* diretta da Umberto Brindani e/o sul sito *oggi.it*. Ogni settimana, attraverso la formula “instant win” vengono decretati 5 vincitori che ricevono a casa una confezione regalo con gli oltre 500 prodotti di qualità dei brand.

All'atto della registrazione viene richiesta la compilazione di un breve questionario (già 5 mila quelli compilati ad oggi) che diventerà oggetto di una ricerca di mercato sul valore che la marca assume per il consumatore condotta con AddedValue i cui risultati verranno presentati a inizio 2014.

\*Regolamento, durata e montepremi del concorso disponibile su: [www.oggi.it](http://www.oggi.it).

\*\* I marchi e le aziende protagoniste sono: Arix (Arix), As Do Mar (Generale Conserve), Berlucci (Berlucci), Birrificio Angelo Poretti (Carlsberg), Blanx White Shock (Coswell), Coca Cola (Coca Cola), Disney (Walt Disney), Grappa Frattina (Averna), Hero (Hero), Kinder (Ferrero), Levissima (Sanpellegrino), Lucano (Amaro Lucano), Montana (Cremonini/Inalca), Nescafé Dolce Gusto (Nestlé), Noberasco (Noberasco), Osram (Osram), P&G (P&G), Paglieri (Paglieri), Rai Cinema (Rai Cinema), Santa Rosa (Valsoia), Scottex (Kimberly-Clark), Settesoli (Cantine Settesoli), Unilever (Unilever), Vitasnella (Mondelez), Zenith (Balma Capoduri).

Per ulteriori informazioni:

Media Relations RCS MediaGroup – Sistemi Verticali e Gruppo Sfera

Barbara Ruggeri - tel. +39 0225845414 - [barbara.ruggeri@rcs.it](mailto:barbara.ruggeri@rcs.it) - [www.rcsmediagroup.it](http://www.rcsmediagroup.it)