



Precisazione per la stampa

Milano, 15 novembre 2017 - Facciamo riferimento all'articolo pubblicato oggi sul quotidiano Milano Finanza "Il flop Mondiali piega RCS" che riporta nel sottotitolo "Il disastro degli Azzurri inciderà sulla diffusione e sulla raccolta pubblicitaria della Gazzetta dello Sport che contava su decine di milioni di introiti dall'evento" ed anche "Un danno che potrebbe pesare per decine di milioni", dati non corretti ed esageratamente sovrastimati, che non riflettono gli impatti in termini di ricavi e margini generati in occasione delle ultime competizioni Mondiali, quando nel 2014 hanno generato per RCS in Italia circa 7 milioni di Euro di ricavi e circa 5 milioni di Euro di margine incrementali.

E' ragionevole attendersi che il forte e diffuso interesse per i Mondiali, anche in assenza della nostra nazionale ed in considerazione delle iniziative che potranno essere lanciate in tale occasione, consentirà comunque di realizzare in Italia nel 2018 buona parte di tali ricavi e margini incrementali.

Si sottolinea inoltre che il Gruppo RCS pubblica in Spagna la testata Marca, leader tra i quotidiani sportivi, che beneficerà in termini di pubblicità e diffusione della partecipazione della nazionale spagnola ai Campionati Mondiali.

Per ulteriori informazioni:

RCS MediaGroup – Media Relations

Maria Verdiana Tardi - 02 2584 5412 - 347 7017627 - verdiana.tardi@rcs.it

RCS MediaGroup - Investor Relations

Arianna Radice +39 02 2584 4023 +39 335 6900275 – arianna.radice@rcs.it

www.rcsmediagroup.it