

***Corriere Innovazione* si espande nel Mezzogiorno e dà vita a dorsì nazionali**

*Il Corriere della Sera mette a sistema un nuovo progetto multimediale per contribuire all'Italia che verrà
Se ne parla il 26 marzo a Bari e il 27 a Napoli in due eventi con le istituzioni e le imprese
Il 28 marzo in edicola con il Corriere della Sera il nuovo numero del magazine*

Milano, 26 marzo - ***Corriere Innovazione***, progetto multimediale del *Corriere della Sera* nato nel gennaio del 2013 per creare un network di innovazione nel Nordest, e portato avanti con successo attraverso un magazine, un sito web e un ciclo di incontri tematici sul territorio, si estende al Mezzogiorno, entra nel sistema Corriere.it come canale Innovazione, e inaugura una serie di dorsì nazionali. Responsabile del nuovo e accresciuto sistema è **Giuseppe Di Piazza**.

Centrale nel sistema *Corriere Innovazione* è il ruolo delle testate locali, capaci di conoscere e raccontare la miriade di realtà innovatrici diffuse nei territori, la mappa delle aziende e delle start-up. Agli autori originari del progetto, *Corriere del Veneto*, *Corriere del Trentino* e *Corriere dell'Alto Adige*, si aggiunge ora *Corriere del Mezzogiorno*, con le redazioni campane e pugliesi.

Il magazine bimestrale *Corriere Innovazione* sarà allegato gratuitamente a *Corriere della Sera* in Veneto, Trentino Alto Adige, Friuli Venezia Giulia, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria e Sicilia. I lettori delle altre zone potranno comunque leggere *Corriere Innovazione*, acquistando in download la copia digitale. Protagonista del giornale e del canale web sarà l'innovazione, declinata in maniera trasversale attraverso tutti i temi e i settori, non solo quelli ad alta tecnologia: manifattura, servizi, società, formazione, moda, design e architettura, turismo, enogastronomia, ambiente, chimica e meccanica, arte, medicina e salute.

Il nuovo sistema multiregionale di *Corriere Innovazione* viene presentato con un duplice evento: il 26 marzo a Bari, il 27 a Napoli. Nei due incontri, in diretta streaming sul sito, si intesse un dialogo virtuale tra presente e futuro. La riflessione sul presente vede confrontarsi i protagonisti delle istituzioni e dello scenario imprenditoriale, mentre a dar voce al futuro sono startupper e creativi, coordinati da **Cristiano Seganfredo**, che di *Corriere Innovazione* è direttore scientifico. Entrambi gli incontri sono introdotti da **Antonio Polito**, direttore del *Corriere del Mezzogiorno*, e moderati da **Giuseppe Di Piazza**.

All'indomani degli eventi di presentazione, venerdì 28 marzo, sarà in edicola il nuovo numero del magazine. Spiega l'editoriale, firmato da **Luca Barbieri**: "Partendo dai territori - quelli che qualcuno ha fatto l'errore di considerare periferie - *Corriere Innovazione* scandaglia da più di un anno l'Italia che verrà, cercando, diffondendo e a volte piantando semi di futuro. Andando a raccontare cosa succede dove i riflettori devono ancora arrivare, nei centri di ricerca pubblici e privati, nei fablab, negli incubatori, negli startup weekend, nei luoghi dove la formazione e l'accademia si intrecciano con la nascita di nuove piccole pratiche quotidiane di innovazione sociale."



In copertina, l'immagine di un robot disegnato da **Beppe Giacobbe**, che sembra quasi salutare il lettore. Il tema della robotica ha ampio spazio all'interno del numero, un viaggio tra i robot costruiti dagli scienziati italiani, descritti sotto un profilo tecnico riportando gli studi della Scuola superiore Sant'Anna, e descrivendo i numerosi vantaggi e aiuti che l'uomo "comune" avrà se questi verranno impiegati nei più differenti settori, dall'area medico-chirurgica alla loro diffusione nei prodotti di largo consumo.

Il nuovo numero di *Corriere Innovazione* approfondisce anche il tema del crowdfunding, i vantaggi e gli svantaggi dell'utilizzo della moneta virtuale bitcoin e le continue proposte del mondo social con app in grado di individuare gli influencer che dominano la rete. Tra gli altri argomenti trattati, l'innovazione legata al mondo del food e all'industria agroalimentare, capace di dare una spinta considerevole alla diffusione del Made in Italy.

Un ulteriore importante sviluppo del sistema *Corriere Innovazione* si avrà a breve, con l'avvio di una serie di dorsali nazionali, allegati gratuitamente al *Corriere della Sera*. La prima uscita nazionale di *Corriere Innovazione* è attesa entro aprile.

URL: <http://corriereinnovazione.corriere.it/>

Facebook: <http://www.facebook.com/CorriereInnovazione>

Twitter: @corinnovazione

Ufficio stampa Quotidiani RCS MediaGroup

Francesca Marzotto - francesca.marzotto@rcs.it - telefono 02 62824111 - 335 5997198

Beatrice Minzioni - beatrice.minzioni@rcs.it - telefono 02 62824810 - 366 9206986

Marianna Cardelli - marianna.cardelli@guest.rcs.it - telefono 02 62827213