



Da lunedì 17 novembre *La Gazzetta dello Sport* è nuova

Prima pagina di alto impatto, più spazio per approfondimenti e contenuti esclusivi

Lunedì 17 il Gazzetta Day, con il premio Facchetti a Francesco Totti e lo svelamento della prima pagina più amata di sempre

Milano, 14 novembre 2014 – Dal 17 novembre i lettori troveranno in edicola *La Gazzetta dello Sport* completamente rinnovata e pensata per rispondere al meglio, e con la qualità che contraddistingue la rosea, alle nuove abitudini di lettura: più contenuti esclusivi, più analisi e più approfondimenti, con la passione di sempre.

“Da lunedì saremo in edicola e in edizione digitale con un giornale nuovo, studiato per essere al passo con i tempi, anzi per essere un passo avanti” spiega il direttore **Andrea Monti**. “*La Gazzetta dello Sport* conosce i propri lettori, che evolvono nel modo di informarsi ma restano assetati di contenuti emozionanti, approfonditi ed esclusivi. E *La Gazzetta dello Sport* dà loro qualcosa che nessun altro mezzo di informazione può offrire, per quantità e qualità, grazie a una redazione senza uguali.”

“Culmina con il nuovo giornale un anno particolarmente ricco e significativo per *La Gazzetta dello Sport*,” sottolinea **Francesco Carione**, direttore della divisione Gazzetta. “Abbiamo investito con convinzione nel nuovo: la rosea nell’ultimo anno ha rivoluzionato tutte le piattaforme di informazione lanciando il nuovo sito che colleziona risultati record e in crescita, l’applicazione per tablet e smartphone *Gazzetta Gold*, e ora il nuovo giornale”.

Da lunedì 17 il format editoriale è completamente rinnovato, grazie all’accurato lavoro di riorganizzazione che ha impegnato la redazione in questi mesi e che si è basato anche su una ricerca che *La Gazzetta dello Sport* ha condotto sul lettorato, attraverso un campione molto ampio: il lettore di oggi risulta essere informato sulla cronaca degli eventi, sempre più spesso anche in mobilità, ed è alla ricerca di approfondimenti, pareri autorevoli, analisi credibili e contenuti speciali, esclusivi, che parlino alle sue emozioni.

Partendo da questo presupposto, la nuova rosea punta sulla sua ineguagliabile capacità di essere la guida sportiva per il lettore e di saper selezionare e proporre il meglio dello sport. *La Gazzetta dello Sport* mette in primo piano quindi le opinioni e le inchieste delle firme, i racconti, i personaggi, le interviste esclusive ai numeri uno di tutti gli sport.

Lo spirito del nuovo giornale si coglie fin dalla prima pagina, disegnata per dare di più con meno elementi: meno titoli, il sommario con i contenuti da non perdere, l’impatto delle emozioni di giornata.

I nuovi contenuti sono esaltati dalla nuova grafica, realizzata su misura con lo studio Cases di Barcellona: una grafica che non vuole rivoluzionare le abitudini di lettura, ma punta a perfezionare la lettura, permettendo al lettore di godere dei contenuti grazie a pulizia ed eleganza, con una chiarezza che rivela al primo sguardo quale contenuto viene proposto. Il giornale si compatta grazie a una messa in pagina delle immagini senza scontorni, guadagnando spazio e respiro per le storie e gli approfondimenti, ed esaltando le infografiche e i focus tecnici.



Per festeggiare il suo nuovo stile, *La Gazzetta dello Sport* apre le porte ai lettori e agli inserzionisti lunedì 17 per una catena di eventi nella sede di via Solferino a Milano, con la presenza delle istituzioni sportive, campioni di ogni sport e protagonisti della cultura e dell'editoria. Nel corso di questo Gazzetta Day sarà consegnato il Premio Facchetti 2014 a Francesco Totti e sarà svelata la prima pagina preferita di tutta la sua storia.

Nell'open day, dalle 15 alle 18, i lettori potranno incontrare tanti campioni e rivivere i grandi momenti dello sport attraverso le prime pagine di Gazzetta e i cimeli dei miti dello sport.

Per accedere all'open day di lunedì 17 dalle 15 alle 18: eventigazzetta@gazzetta.it 02-20400332

#emozionididomani

Ufficio stampa Quotidiani RCS MediaGroup

Francesca Marzotto

francesca.marzotto@rcs.it

telefono 02 25844111 – 335 5997198

Beatrice Minzioni

beatrice.minzioni@rcs.it

telefono 02 62824810 – 366 9206986