



Nasce su Corriere.it Snack News

*Pillole video per parlare ai giovani su temi economici e non solo
Mercoledì 18 ottobre la presentazione ai principali licei milanesi*

Milano, 17 ottobre 2017 – *Corriere della Sera* e Università Bocconi presentano *Snack News*, una serie di pillole video rivolte ai giovani delle scuole superiori nate con il proposito di spiegare in modo semplice e chiaro gli avvenimenti del momento in campo economico, tecnologico e di innovazione.

Con questo format *Corriere della Sera* e Bocconi sperimentano un nuovo modo di comunicare pensato e creato per un pubblico giovane, esposto come mai prima d'ora al flusso continuo delle notizie e proprio per questo bisognoso di un'informazione che sia seria ma non seriosa, autorevole e allo stesso tempo accessibile.

In ogni puntata di due minuti ciascuna si affronta un tema all'ordine del giorno analizzandolo sotto vari aspetti, per far capire come l'economia sia una scienza che riguarda moltissimi ambiti della vita di tutti i giorni. Il linguaggio diretto cattura lo spettatore, anche grazie all'inserimento di immagini, gif animate e parole chiave.

Alla conduzione ci sono tre giovani giornalisti, Paolo Decrestina, Diana Cavalcoli e Michela Rovelli, coordinati dal vicedirettore Daniele Manca e dal caporedattore Marco Castelnuevo. In ogni puntata interviene un professore della Bocconi sempre diverso a seconda del tema trattato. Le prime tre, su come costruire una start up, i calciatori come brand e la professione di youtuber, saranno online da mercoledì 18 ottobre sul sito e sui social del *Corriere della Sera* e dell'Università Bocconi e al link snacknews.it; le successive verranno pubblicate ogni lunedì, mercoledì e venerdì.

Mercoledì 18 ottobre il progetto verrà presentato dal vicedirettore del *Corriere della Sera* **Daniele Manca** agli studenti dei principali licei milanesi. Dopo i saluti del direttore **Luciano Fontana** e del Rettore dell'Università Bocconi **Gianmario Verona** si succederanno tre tavole rotonde: la prima "Educazione e cultura, il management dello sport", con **Marco Castelnuevo**, **Dino Ruta**, professore di economia dello sport all'Università Bocconi e **Javier Zanetti**, vicepresidente dell'Inter; la seconda "I social media e gli influencer", con la youtuber **Tia Taylor**, **Gaia Rubera**, professoressa di social media marketing all'Università Bocconi e **Diana Cavalcoli**; la terza "Il bello delle start up" con **Alberto Dalmaso**, amministratore delegato di Satispay, **Alfonso Gambardella**, professore di Economia e gestione delle imprese dell'Università Bocconi, **Marco Castelnuevo** e **Michela Rovelli**. Saluti conclusivi del presidente e amministratore delegato di RCS MediaGroup **Urbano Cairo**.

Ufficio stampa Quotidiani RCS MediaGroup

Francesca Marzotto - francesca.marzotto@rcs.it - telefono 02 62824111 - 335 5997198
Beatrice Minzioni - beatrice.minzioni@rcs.it - telefono 02 62824810 - 366 9206986