



SetteGreen Awards 2014: assegnati gli eco-oscar alle persone e alle idee verdi

Con una serata alla Triennale di Milano, Sette premia il mondo ecosostenibile

Milano, 2 dicembre - *SetteGreen*, le pagine verdi del magazine del *Corriere della Sera*, premia con i *SetteGreen Awards* le idee e le persone che nel 2014 si sono distinte nel settore della sostenibilità. Il riconoscimento è giunto quest'anno alla quarta edizione.

I premi sono sculture realizzate dallo Studio Fabio Novembre tramite stampa 3D, tecnica green e sostenibile perché non produce rifiuti di lavorazione o scarti, e sono consegnati martedì 2 dicembre alla Triennale di Milano. Sul palco Filippa Lagerbäck e il direttore di *Sette*, Pier Luigi Vercesi.

I riconoscimenti sono distribuiti in sette categorie differenti che rappresentano i diversi rami dell'impegno nei confronti dell'ambiente.

Per la categoria **Abitare**, che premia le soluzioni, i materiali e le tecnologie che rispettano e valorizzano l'ambiente il riconoscimento va a **Edimare**, un termoisolante potentissimo che non contiene petrolio prodotto in Sardegna e che, finito il suo ciclo di vita, ritorna a fecondare la terra.

Il premio **Città Intelligenti**, attribuito alle strategie e alle infrastrutture che consentono un'alta qualità della vita ai cittadini, va al **Comune virtuoso di Massarosa** (Lucca), per l'impegno costante e assiduo di amministrazione e cittadini nell'elaborazione e nell'attuazione di molteplici progetti sui temi della sostenibilità e della qualità della vita.

Vince il premio **Cultura**, per i libri, i film, gli spettacoli, che hanno arricchito e alimentato il dibattito sulla ecosostenibilità, l'Università degli Studi dell'Aquila con il progetto **I save my planet** e il relativo sito (www.isavemyplanet.org), che aggiorna e informa i cittadini con dati e articoli sulle conseguenze sanitarie dei cambiamenti recenti e progressivi dell'ambiente e con consigli sulla prevenzione delle malattie.

Per **Packaging**, che premia i progetti e le realizzazioni di imballaggi a ridotto impatto ambientale, vince **CartaCrusca**, la prima carta nata dalla crusca non più utilizzabile per il consumo alimentare. In questo modo la crusca da involucro naturale, che protegge il chicco di grano, trova nuova vita in un packaging a basso impatto ambientale

Per **Viaggiare**, che premia le proposte e le soluzioni di viaggio che mirano a valorizzare e rispettare quanto già esistente in natura, vince il portale **WWF NaTuRe**, realizzato da WWF Ricerche e Progetti SRL, una piattaforma web per la divulgazione dei temi, dei contenuti e di documenti del turismo responsabile e per la presentazione e la promozione di attività certificate di turismo responsabile.

Per **App**, che premia le applicazioni realizzate o progettate rivolte a promuovere stili di vita ecosostenibili, vince **L'Orto in tasca**, gratuita e già disponibile per iOS e Android in italiano e in inglese, permette al consumatore di trovare le aziende agricole sul territorio italiano che fanno vendita diretta dei propri prodotti.

Infine, il premio **Food**, per i produttori alimentari attenti alla qualità delle materie prime utilizzate tutelando il territorio, va al progetto **Solidale Italiano Altromercato** che promuove i valori di sostenibilità, equità e legalità per produzioni biologiche di eccellenza, che tutelano la biodiversità e la tipicità del territorio, nel rispetto dell'ambiente e dei diritti delle persone.

I Brand Partner della edizione 2014 sono: **Conai** (Consorzio Nazionale Imballaggi), che rinnova per il terzo anno l'adesione promuovendo le proprie azioni per il recupero e il riciclo dei materiali di imballaggio; **Coop**, che si associa alla categoria Food, sceglie il palcoscenico di SetteGreen Awards per premiare i 3 fornitori di prodotto a marchio più "virtuosi" nell'ambito del suo progetto "Coop for Kyoto"; **Nespresso**, che sostiene la categoria Cultura testimoniando nel contempo le proprie numerose iniziative sul fronte della sostenibilità; **Toyota**, leader nella tecnologia dell'Ibrido, che promuove la categoria delle Città Intelligenti.

In occasione degli eco-oscar inoltre sarà visibile, in Triennale per una settimana, una mostra di Maurizio Galimberti realizzata per **Bridgestone** e i suoi pneumatici ecologici.

Ufficio stampa Quotidiani RCS MediaGroup

Francesca Marzotto

francesca.marzotto@rcs.it

telefono 02 25844111 - 335 5997198

Beatrice Minzioni

beatrice.minzioni@rcs.it

telefono 02 62824810 - 366 9206986