



Da lunedì 17 novembre in edicola *La nuova Gazzetta dello Sport*

Quel giorno per celebrarla un evento irripetibile con grandi campioni, una mostra, e la consegna del premio “Giacinto Facchetti - Il bello del calcio” a Francesco Totti

Milano, 5 novembre 2014 – Il 17 novembre i lettori troveranno in edicola *La Gazzetta dello Sport* completamente rinnovata e pensata per rispondere al meglio, e con la qualità che contraddistingue la rosea, alle nuove abitudini di lettura: più contenuti esclusivi, più analisi e più approfondimenti, con la passione di sempre.

Lo stesso giorno *La Gazzetta dello Sport* apre le sue porte a sportivi e lettori per condividere racconti ed emozioni in una giornata di celebrazione dedicata al meglio dello sport e alle pagine indimenticabili che la rosea gli ha dedicato. La giornata si apre con la consegna del premio “Giacinto Facchetti - Il bello del calcio” a Francesco Totti, per poi continuare con la proclamazione della prima pagina de *La Gazzetta dello Sport* più bella di sempre votata dai lettori e scelta da una giuria di qualità. E una selezione di prime pagine sarà esposta insieme ai memorabilia più significativi di tutti gli sport in una mostra aperta al pubblico che permetterà di rivivere e ricordare i momenti più emozionanti della storia dello sport. Alcuni dei cimeli saranno poi messi all’asta su charitystars.gazzetta.it e il ricavato devoluto alla Fondazione Candido Cannavò.

Oltre alla mostra e al meet&greet con gli sportivi, nella giornata del 17 alcuni lettori avranno l’opportunità di entrare nel cuore della Gazzetta e visitare la redazione per vedere dove e come sono nate alcune delle pagine che hanno fatto la storia dello sport.

Per prepararsi alle emozioni di domani, *La Gazzetta dello Sport* ha riproposto le sue più belle prime pagine e coinvolto i lettori in una votazione che ora entra nel vivo attraverso il concorso *Emozioni in prima pagina* lanciato il 27 ottobre e che ha raccolto già oltre 35.000 voti. Le 20 prime pagine selezionate nella prima fase di votazione si sfidano dal 6 novembre in 10 scontri a eliminazione diretta diventando protagoniste anche del giornale cartaceo: ogni giorno due pagine tutte da collezionare verranno ripubblicate al centro della “rosea” fino alla proclamazione della vincitrice il 17 novembre, giorno in cui verranno ripubblicate le 10 finaliste.

Il lancio della nuova Gazzetta è sostenuto da una campagna di comunicazione dell’agenzia TBWA\Italia, declinata sulle testate del gruppo, radio e affissioni. La campagna stampa è multi soggetto ed è ispirata alla tecnica dello “strappo”: i titoli originali della Gazzetta dello Sport sono artisticamente utilizzati per comporre annunci che parlano dei futuri cambiamenti della testata. A comporre il messaggio di ogni annuncio sono i titoli più famosi e memorabili delle prime pagine del quotidiano. Comune denominatore di tutti i soggetti stampa sono le emozioni che ogni giorno, dal 1896, *La Gazzetta dello Sport* mette in prima pagina per tutti i suoi lettori.

Inoltre da domani camminando sui marciapiedi di Milano sarà possibile imbattersi in inaspettati greengraffiti che permetteranno a tutti i passanti di rivivere ricordi ed emozioni sportive. La campagna di street advertising, creata da Jungle, è realizzata grazie all’utilizzo di due tecniche differenti, entrambe completamente sostenibili: le prime pagine Gazzetta verranno impresse sui marciapiedi mediante *reverse graffiti* ottenuti ripulendo la pavimentazione con un getto d’acqua calda ad alta pressione o attraverso la tecnica dei *green graffiti painted* servendosi di una speciale pittura alimentare a base di cellulosa e scarti



di yogurt priva di prodotti chimici e completamente naturale.

Il sito emozioni.gazzetta.it e la web app sono stati ideati e realizzati da DGTMedia, digital unit di Italia Brand Group.

Per partecipare al GazzettaDay: via Solferino 26A, Milano, ingresso libero dalle 15 alle 18, è preferibile accreditarsi scrivendo a openday@gazzetta.it.

Ufficio stampa Quotidiani RCS MediaGroup

Francesca Marzotto

francesca.marzotto@rcs.it

telefono 02 25844111 – 335 5997198

Beatrice Minzioni

beatrice.minzioni@rcs.it

telefono 02 62824810 – 366 9206986