



**Con ViviMilano la guida bilingue “Milano al top – Expo Time”**

*Copertura eccezionale del supplemento settimanale del Corriere per tutto il periodo di Expo: una doppia copertina, nuovi contenuti e rubriche, e nessuna sospensione delle pubblicazioni per l'estate*

Milano, 29 aprile 2015 - In occasione del periodo di Expo e della grande affluenza di turisti prevista, ViviMilano presenta la guida bilingue “**Milano al top – Expo Time**”: food, drink, fashion, design e art sono le cinque categorie in cui è suddivisa la guida dedicata al meglio di Milano.

Ristoranti, pizzerie, botteghe di street food, enoteche e cocktail bar, di ogni stile e per ogni budget, selezionatissime e provate dai giornalisti di ViviMilano; 400 indirizzi per respirare l'atmosfera più attrattiva e prestigiosa, dalle boutique delle griffe più rinomate, ai concept store del design, passando per i monumenti e i musei.

“Milano al top – Expo Time” è in edicola a 12,90 euro in tutta la Lombardia, oltre il costo del quotidiano. Insieme alla guida è allegata una city map.

ViviMilano, che da 28 anni è il punto di riferimento per gli appuntamenti e le occasioni per il tempo libero e la cultura milanese, mette in campo una copertina particolarmente ricca in occasione di Expo per aiutare il lettore a scegliere e orientarsi tra le tante cose che ci saranno da fare e da vedere all'interno della Fiera ma anche fuori: ogni numero presenta una doppia copertina, la consueta e il “ViviExpo” con nuove rubriche e approfondimenti. In una Milano che si preannuncia tonica e vivace anche durante l'estate, il settimanale del *Corriere della Sera* quest'anno non sospende le pubblicazioni in occasione della consueta chiusura estiva.

Ufficio stampa *Quotidiani RCS MediaGroup*

Francesca Marzotto [francesca.marzotto@rcs.it](mailto:francesca.marzotto@rcs.it) - telefono 02 25844111 - 335 5997198

Beatrice Minzioni [beatrice.minzioni@rcs.it](mailto:beatrice.minzioni@rcs.it) - telefono 02 62824810 - 366 9206986