

## **SetteGreen Awards 2013: assegnati gli eco-oscar agli uomini e alle idee verdi**

*Con una serata alla Triennale di Milano, Sette premia il mondo ecosostenibile*

Milano, 2 dicembre - *SetteGreen*, il mensile verde del *Corriere della Sera*, premia con i *SetteGreen Awards* le idee e le persone che nel 2013 si sono distinte nel settore dell'ecologia. Il premio è giunto quest'anno alla terza edizione. I premi, sculture in legno ideate dallo Studio Fabio Novembre, sono consegnati lunedì 2 dicembre alla Triennale di Milano. Sul palco Filippa Lagerbäck e il direttore di *Sette*, Pierluigi Vercesi.

I riconoscimenti sono distribuiti in sette categorie differenti che rappresentano i diversi rami dell'impegno nei confronti dell'ambiente.

Per la categoria **Start up**, che premia le nuove imprese emergenti nel settore dell'ecologia, il riconoscimento va a **Chicza Italia**, che si occupa di importare e distribuire l'unica gomma da masticare bio al mondo, realizzata in Messico.

Il premio **Invenzione**, attribuito alle scoperte che consentono lo sviluppo di prodotti eco-friendly, va ad **Alisea** per Perpetua, una matita super resistente, nata per la necessità di smaltire 10 tonnellate di grafite provenienti da sfrido di stampante.

Vince il premio **Packaging**, per le tecniche di imballaggio che si sono distinte per la tutela dell'ambiente, **I.L.P.A. Srl – Divisione ILIP**, che ha introdotto quest'anno una nuova insalatiera termosaldabile in PET riciclato.

Per **Food**, che premia gli alimenti più attenti alle materie prime e alla tutela del territorio, vince **Lurisia** grazie a Unico, bevanda con il 100% di frutta, senza zuccheri aggiunti, coloranti e conservanti, nata dalla collaborazione fra l'Università di Torino, un consorzio piemontese di coltivatori di frutta, una importante cantina vinicola e Lurisia.

Per **Abitare sostenibile**, che premia le soluzioni, i materiali e le tecnologie che rispettano il benessere abitativo e la natura, vince l'azienda italiana **Quantum** con il progetto di efficienza energetica realizzato per BNP Paribas Cardif, un sistema di ottimizzazione dei consumi degli impianti di illuminazione con un risparmio medio del 65% di energia elettrica e del 90% dei costi di manutenzione.

Per **Mobilità**, che premia le soluzioni sostenibili nel settore del trasporto, vince **Iubilantes** con un progetto di turismo culturale accessibile e inclusivo: Camminacittà.it, un portale bilingue, costantemente in progress, visibile su smartphone e su tutti i nuovi device, con centinaia di percorsi turistico culturali alla riscoperta delle città italiane. Infine, il premio **Cultura**, per chi ha alimentato e arricchito il dibattito sul green, va al **Barilla Center for Food and Nutrition** e alla sua doppia piramide alimentare e ambientale, che mette in relazione l'aspetto nutrizionale e l'impatto ambientale degli alimenti, e mostra come gli alimenti più salutari sono proprio quelli ecocompatibili.

Durante la serata, è assegnato un ulteriore premio speciale dal Presidente di E-On: un riconoscimento a tre aziende che si sono distinte per aver sviluppato l'uso efficiente dell'energia e l'utilizzo di fonti rinnovabili.

Per la realizzazione dei *SetteGreen Awards* un particolare sostegno è stato offerto dal main partner **E-On** e dai partner **Conai** e **Ance**. La Triennale di Milano collabora all'iniziativa ospitando la cerimonia di premiazione.

Ufficio stampa *Quotidiani RCS MediaGroup*  
Francesca Marzotto - [francesca.marzotto@rcs.it](mailto:francesca.marzotto@rcs.it)  
telefono 02 62824111 - 335 5997198  
Beatrice Minzioni - [beatrice.minzioni@rcs.it](mailto:beatrice.minzioni@rcs.it)  
telefono 02 62824810 - 366 9206986