

Comincia “il bello” anche su YouTube *LiberiTutti* ha la sua Social Tv

Milano, 26 ottobre 2018 – *LiberiTutti*, il settimanale del *Corriere della Sera* dedicato al weekend, alle passioni e al bello della vita, è anche su YouTube attraverso la Social Tv dedicata.

Lanciato lo scorso maggio, il settimanale *LiberiTutti* ha aperto i confini del lifestyle portandolo nella bella e semplice vita di tutti i giorni, esaltandone i piaceri e puntando sull’esperienza. Le guide del magazine sono declinate in quattro aree: il bello delle persone, il bello delle cose, il bello del fare e il bello dell’essere. Quattro sezioni in cui è possibile trovare storie di persone e animali, le ultime tendenze tecnologiche e del benessere, racconti e consigli su viaggi e sport, oltre ad una sezione dedicata ad attività ludiche e riflessive.

Ed è proprio per rendere il tempo libero sempre protagonista che *LiberiTutti* è su YouTube, la piattaforma di Google dedicata ai contenuti video di intrattenimento.

Una scelta strategica che ha l’obiettivo di parlare a un target diversificato, massimizzando la diffusione dei contenuti del settimanale e declinandoli nei nuovi linguaggi del web. Attraverso la creazione della Social Tv, infatti, lettori e appassionati di YouTube, in particolare i Millennials, hanno la possibilità di accedere a contenuti nuovi ed esclusivi pensati espressamente per il canale e prodotti ad hoc con format diversi e innovativi.

Il canale ha un linguaggio immediato, divertente e divertito, ottimista e positivo, per raccontare passioni, interessi, curiosità e ricordi.

I video del canale sono raggruppati in diverse playlist. Ad oggi sulla Social Tv di *LiberiTutti* sono presenti video clip con contenuti creati appositamente per il debutto del canale, e tra le playlist, ci sono *Thanks God It’s Friday*, che anticipa i temi del settimanale in uscita dedicati al week-end, oltre a categorie che coinvolgono personaggi famosi in simpatiche attività: *Sblocca il cell*, *Canzoni interrotte*, *Indovinelli impossibili*, *le 5 cose che..*. Successivamente il canale si evolverà con nuovi format e ogni settimana saranno pubblicati nuovi video e nuovi contenuti. Di seguito il link al canale: <https://www.youtube.com/liberitutti>

“Il progetto rappresenta per RCS Pubblicità un ulteriore passo verso l’innovazione e un’ottima opportunità per ampliare la nostra offerta video sul mercato” commenta *Raimondo Zanaboni*, Direttore Generale di RCS Pubblicità. “Forti di una pluriennale esperienza nella vendita di spot sul canale tv di *Corriere.it*, con la Social Tv di *Liberi Tutti* possiamo proporre ai clienti, oltre alle pianificazioni tabellari, lo sviluppo di branded content video - singoli e a puntate - e la personalizzazione di video o playlist presenti nel palinsesto”.

Per ulteriori informazioni:

Ufficio Stampa RCS - Corriere della Sera

Valentina Cioffi - 02 2584 4164 – valentina.cioffi@rcs.it