

Il mondo del lavoro non avrà più segreti: il 19 novembre arriva in edicola TrovoLavoro, il nuovo dorso del Corriere della Sera

Milano, 14 novembre 2018 - Lunedì 19 novembre sbarca in edicola *TrovoLavoro*, il nuovo supplemento del *Corriere della Sera* e *L'Economia* dedicato al mondo del lavoro e della formazione professionale: contenuti di servizio, consigli, informazioni, istruzioni e un'accurata selezione delle offerte disponibili per guidare al meglio i lettori nell'universo lavorativo.

***TrovoLavoro* è la guida dedicata a chi un lavoro lo ha, lo sta cercando o vuole cambiarlo, e alle aziende.** Grazie a inchieste, approfondimenti e strumenti di ricerca, il nuovo dorso si pone come un vademecum indispensabile **per chi si affaccia per la prima volta al mercato del lavoro, per chi cerca prospettive di cambiamento e crescita, e per chi opera nell'ambito delle risorse umane.**

Un numero speciale che raccoglie **esempi concreti, storie e volti.** La nuova testata, unitamente ai contenuti di *Trovolavoro.it*, del blog *La nuvola del lavoro* e alle due pagine che, ogni martedì, il *Corriere della Sera* dedica al tema della ricerca impiego, offre ai lettori un agile strumento per orientarsi al meglio nei differenti ambiti della formazione.

Diverse le sezioni all'interno del supplemento: dall'area in cui si potranno consultare **annunci** per cercare il lavoro più incline alle proprie capacità e passioni, a quella dedicata ad importanti informazioni di servizio su come leggere la propria busta paga, e su come trovare lavoro e alloggio all'estero. E ancora: **come preparare curricula vincenti, affrontare colloqui di successo, oppure partecipare a un bando di concorso.** Grande attenzione verrà data a profili specializzati che si stanno concretizzando, dal data scientist all'agricoltura 4.0, oppure ad altri ancora poco noti a chi cerca impiego ma allo tempo stesso molto richiesti dalle aziende.

Tante le indicazioni utili sulle professioni e i relativi contratti e stipendi, sulla carriera, sulle nuove legislazioni, su come mettersi in proprio e diventare imprenditori. Sarà dato **ampio spazio anche ai focus sulle aziende, in particolare alle eccellenze italiane meno conosciute ma molto forti** a livello tecnologico e organizzativo, dove la competitività passa sempre di più attraverso la scelta dei talenti.

Il lancio di *TrovoLavoro* è supportato da una campagna promozionale di Hi! che si declina sui mezzi stampa del Gruppo, sui mezzi digitali e social, e su radio.

Per ulteriori informazioni:

Ufficio Stampa RCS - Corriere della Sera

Verdiana Tardi - 02 25845412 - verdiana.tardi@rcs.it

Valentina Ciolfi - 02 2584 4164 - valentina.ciolfi@rcs.it