

Nasce il nuovo Vivimilano

Dal 3 ottobre in edicola con il Corriere il nuovo modo di vivere Milano e la Lombardia

Milano, 1 ottobre 2018 – E' fissato per il 3 ottobre l'esordio in edicola del nuovo *ViviMilano*, il settimanale del *Corriere della Sera* dedicato alla città di Milano, che diventa ancora più ricco e chiaro, riconfermandosi **il punto di riferimento per gli abitanti della metropoli meneghina e non solo**.

“ViviMilano è completamente cambiato, come è cambiata la città, cresciuta sotto i nostri occhi a una velocità impressionante, anno dopo anno. Per “starle dietro” servivano più spazio, più argomenti, nuove forme di racconto. Soprattutto serviva fare la scelta delle scelte. Viviamo (ne siamo felici) in un posto dove succede di tutto e si trova di tutto. Ma tutto è troppo. Capire, nell’immensa offerta, cosa sia davvero imperdibile è sempre più difficile. E così la svolta, un giornale-guida fatto di classifiche” racconta *Silvia Vedani*, responsabile *ViviMilano*.

Nascono così le playlist del *ViviMilano* che caratterizzano tutto il giornale ed esaltano i contenuti favorendone la consultazione. Poi **Il meglio della settimana**, le classifiche di spettacoli, mostre, eventi, il **Vivi Social Club**, la community di interazioni con i lettori, con commenti e foto scelte dai social, l'**Agenda Kids** per scoprire le attività e i servizi per i più piccoli, e temi lifestyle: tendenze, servizi web per i cittadini, animali, corsi e mondo green. E poi ogni settimana ampio spazio a **storie e a racconti anche di personaggi famosi sui “luoghi del cuore”** della città, e nuovi percorsi di scoperta della metropoli con **Strade e Piazze**. Continua infine la tradizione dei **Coupon di ViviMilano** che permettono ai lettori di partecipare a eventi esclusivi e di avere sconti speciali.

La nuova impostazione del giornale prevede quindi una **foliazione aumentata**, una **grafica semplice, moderna, fresca e allo stesso tempo elegante, un deciso scatto in avanti** con una nuova testata e copertine che diventano vetrine che giocano sui colori e valorizzano le novità della settimana, e ancora un nuovo **formato “magazine” con carta migliorata**.

ViviMilano si rinnova anche sul lato web con un sito tutto nuovo che sbarca sullo smartphone, dove troverete tante playlist, recensioni, ed eventi, **con la possibilità di prenotare direttamente grazie ai partner: TheFork** per i ristoranti, **Musement** per i monumenti, mostre e attrazioni turistiche, **TicketOne** e **UCI Cinemas** per gli eventi di intrattenimento, musicali e cinematografici, attraverso i due programmi di affiliazione attivi con il network **Awin**.

“Grazie alle molteplici chiavi d’accesso proposte, il nuovo *ViviMilano* si pone l’obiettivo di rafforzare la propria relazione con i lettori attuali, offrendo loro molte proposte e suggerimenti in più, e di coinvolgere un nuovo target che vive fuori città ma che frequenta quotidianamente Milano per lavoro o per svago”, commenta **Urbano Cairo**, presidente e amministratore delegato di **RCS MediaGroup**.

Le novità della testata infatti riguardano anche **la distribuzione ragionata, che viene allargata alle aree della Lombardia** che gravitano su Milano per le attività del tempo libero, mentre ai milanesi vengono offerte **nuove pagine Fuori Città, dedicate alla Lombardia e dintorni**, in cui è possibile trovare spunti per creative gite fuori porta ogni settimana.

“Siamo molto soddisfatti dei risultati che ha ottenuto il settimanale che sin da subito ha raccolto il consenso di tanti brand, segnando il successo di questa nuova formula editoriale smart, che offre il massimo ai lettori in termini di contenuti e agli investitori in termini di posizionamento” - conclude **Raimondo Zanaboni**, direttore generale di **RCS Pubblicità**.

Tante anche le iniziative previste per festeggiare la nascita del nuovo ViviMilano, tutte organizzate nei luoghi simbolo di Milano.

Si inizia con l'esclusivo **cocktail di presentazione del nuovo ViviMilano** che si terrà il 3 ottobre sulla **Terrazza della Rinascente di Milano**. La serata, che vedrà i saluti di **Barbara Stefanelli** vicedirettore vicario del *Corriere della Sera* e l'introduzione di **Silvia Vedani**, responsabile di *ViviMilano*, ospiterà **Roberto Bolle**, nella **conversazione ‘Io e Milano’ con Alessandro Cannavò** e l'incursione “in incognito” del critico gastronomico **Valerio Massimo Visintin**. In conclusione i saluti del **presidente e AD di RCS MediaGroup Urbano Cairo**. Radio partner **Discoradio**.

Per i lettori che vorranno partecipare, sul numero del 3 ottobre *ViviMilano* offrirà cinquanta coupon invito.

Seguiranno nel mese di ottobre numerosi eventi tra il Teatro alla Scala, il Museo della Scienza e della tecnologia Leonardo Da Vinci, il Piccolo Teatro, il Cenacolo nel Santuario Santa Maria delle Grazie, il cinema Anteo e il Palazzo Reale. Gli incontri saranno sempre accessibili al pubblico grazie ai coupon di *ViviMilano*.

Per ulteriori informazioni

Comunicazione e Ufficio Stampa RCS – Corriere della Sera

Maria Verdiana Tardi - 02 25845412 – 347 7017627 - verdiana.tardi@rcs.it

Beatrice Minzioni - 02 25844810 – 366 9206986 – beatrice.minzioni@rcs.it

Valentina Ciolfi – 02 25844164 – 346 2648329 – valentina.ciolfi@rcs.it