

Comunicato stampa

Il 20 e 21 marzo 2021 debutta “Bimbinfiera a casa”

Su Facebook l’innovativa edizione digitale di Bimbinfiera

Torna in formula digitale e gratuita l’attesa manifestazione organizzata da SFERA, la divisione infanzia di RCS

Due giornate “live”, e contenuti disponibili fino al 28 marzo, per scoprire le ultime novità del mercato e ricevere utili consigli degli esperti

Milano, 9 marzo 2021 - Bimbinfiera, l'evento dedicato alle famiglie organizzato da SFERA, la divisione infanzia di RCS, che da 55 edizioni accompagna migliaia di neo genitori alla scoperta del mondo “a misura di bambino” esordisce quest’anno con un’inedita edizione interamente digitale e gratuita: [“Bimbinfiera a casa”](#).

Sabato 20 e domenica 21 marzo, due giornate *live*, durante le quali la community italiana delle mamme potrà ritrovarsi su Facebook, nel gruppo privato “Bimbinfiera a casa”, per un appuntamento unico nel suo genere e interamente dedicato alla scoperta delle ultimissime anteprime e novità in tema di puericultura, servizi e prodotti per la gravidanza, allattamento, svezzamento, nanna, igiene e cura di mamma e bebè.

Come per le precedenti edizioni, in presenza dal Parco Esposizioni di Novegno e dalla Fiera di Roma, anche “Bimbinfiera a casa” è un’occasione di incontro e dialogo per i genitori, grazie ai numerosi workshop d’informazione dedicati alla cura, al benessere e alla crescita dei bambini e alle consulenze gratuite dei più importanti esperti del settore. Durante ogni workshop mamme e papà potranno infatti commentare il video rivolgendo le proprie domande al relatore che, al termine della presentazione, fornirà utili risposte e consigli pratici agli utenti in ascolto.

Questa nuova formula, che nasce dalla volontà di Sfera di rispondere a una sempre crescente richiesta da parte di utenti di tutta Italia, permette alle neo o future mamme di seguire la manifestazione in totale comodità e sicurezza, ancora più necessaria in questi mesi segnati dalla pandemia. Per coloro che non avranno modo di partecipare alla due giorni *live*, inoltre, i contenuti di sabato e domenica e le promozioni attive rimarranno disponibili fino al 28 marzo.

Per partecipare alla prima edizione digitale di Bimbinfiera, basta semplicemente collegarsi su Facebook al gruppo privato “Bimbinfiera a casa”. Cliccando su <http://bit.ly/Bimbinfiera2021> si potrà richiedere infatti richiedere l’iscrizione gratuita e avere da subito accesso ai numerosi contenuti già pubblicati.

Il ricco programma, i workshop e gli esperti che li terranno, gli appuntamenti con le aziende e le tantissime novità e promozioni, rivolte a tutti i partecipanti, sono disponibili e in continuo aggiornamento su Facebook nel gruppo “Bimbinfiera a casa” e sui canali ufficiali di Bimbinfiera.

Ulteriori informazioni sono inoltre presenti sul sito www.bimbinfiera.it e sulla pagina Instagram dedicata all’evento: [instagram.com/bimbinfieracasa](https://www.instagram.com/bimbinfieracasa).

Ufficio Stampa per Bimbinfiera

Roberto D’Amico

+ 39 347 2517393

press@robdamico.it

Comunicazione e Ufficio Stampa RCS

Corriere della Sera e Periodici

Barbara Ruggeri - barbara.ruggeri@rcs.it

tel. +39 0225845414 – 3351247734

www.rcsmediagroup.it

