



## GAZZETTA CUP CON RINGO

**Con 43.000 iscritti si conferma il più grande torneo di calcio giovanile in Italia**

Ieri a Milano la presentazione della nona edizione del Torneo

**La Finale il 4 giugno all'Olimpico di Roma**

*Milano, 14 marzo 2017* – **Gazzetta Cup con Ringo** conferma i numeri record della passata stagione: dopo il record di partecipanti raggiunto nel 2016, anche quest'anno 43mila giovani calciatori hanno giocato sui campi di tutte le regioni italiane, partecipando al torneo realizzato da **La Gazzetta dello Sport** in collaborazione con **Centro Sportivo Italiano**, **Ringo** e **Kappa**.

Cifra che conferma "Gazzetta Cup con Ringo" (la cui **partecipazione è libera e gratuita**) quale più grande torneo di calcio d'Italia per ragazzi dagli 8 ai 12 anni.

**La Gazzetta dello Sport** e **Ringo** formano una combinazione ideale, fatta di gioco, divertimento e professionalità. Due brand che credono e si impegnano fortemente a favore dei giovani e dei valori positivi dello sport e che hanno deciso di intraprendere questo percorso al fianco del **Centro Sportivo Italiano**, ente di promozione sportiva che sui giovani e sui valori positivi dello sport ha costruito la propria filosofia.

Per il secondo anno consecutivo, si conferma come partner tecnico anche **Kappa**: l'azienda torinese infatti fornirà abbigliamento e attrezzature sportive ai ragazzi iscritti.

Ieri sera a **Milano**, nella **Sala Buzzati**, la presentazione della nona edizione del Torneo, con il presidente nazionale del Centro Sportivo Italiano **Vittorio Bosio**, il vicedirettore de **La Gazzetta dello Sport** **Umberto Zapelloni**, il responsabile eventi Gazzetta **Enrico Fili**, il brand manager di Ringo **Lorenzo Cisbani** e il marketing manager di Kappa e Robe di Kappa **Marco Righetti**.

**Vittorio Bosio**, presidente nazionale del Centro Sportivo Italiano, ha spiegato: "Gazzetta Cup è un progetto molto importante perché dà la possibilità a oltre 43.000 ragazzi in tutta Italia di giocare e divertirsi. L'attività giovanile è il cuore dell'attività sportiva del Centro Sportivo Italiano e questa manifestazione rappresenta un importante sostegno al lavoro svolto quotidianamente dalle società sportive al servizio dei ragazzi".

"Tre le tante manifestazioni organizzate da **La Gazzetta dello Sport**", ha detto il vicedirettore **Umberto Zapelloni**, "questa per noi rappresenta qualcosa di speciale e di unico, perché garantisce ai più giovani un diritto fondamentale, quello di divertirsi, e insegna loro quei valori meravigliosi di cui lo sport è portatore".



Ospiti della serata, i giocatori **Mattia Caldara** (Atalanta), **Roberto Gagliardini** (Inter) e **Davide Calabria** (Milan) hanno risposto alle domande di una cinquantina di giovanissimi calciatori che parteciperanno a questa edizione di **Gazzetta Cup con Ringo**.

**Il torneo** è strutturato in due categorie: categoria Junior (nati nel 2007-2008) con squadre a 5 giocatori, e categoria Young (nati nel 2005-2006) con squadre a 7.

Il Torneo si articola in tre Fasi: **Interne, Cittadine e Finale Nazionale**.

Saranno **dodici**, dal 30 aprile al 14 maggio, le città toccate dalle **Fasi Cittadine** del Torneo: **domenica 30 aprile si giocherà a Cagliari e Catania; domenica 7 maggio a Bolzano, Milano e Macerata; domenica 14 maggio a Bari, Como, Napoli, Padova, Parma, Roma e Torino**.

**Gazzetta Cup con Ringo** torna per il terzo anno consecutivo a **Roma: domenica 4 giugno** lo **Stadio Olimpico** ospiterà la Finale a 24 squadre, ovvero le 12 vincitrici delle Fasi Cittadine nelle due categorie Junior e Young.

Le squadre saranno ospitate a Roma da *La Gazzetta dello Sport* e si sfideranno per decretare le due vincitrici, una per la categoria Junior e una per la categoria Young.

Confermati, per ognuna delle Fasi Cittadine e per la Finale Nazionale, i premi Ringo, per entrambe le categorie: Ringo premierà il Ringo Top Player, valutando sia la performance tecnica, sia il comportamento in campo. Ringo inoltre svilupperà un percorso ricco e divertente sia in termini d'intrattenimento, sia di avvicinamento al Fair Play, coinvolgendo tutti i ragazzi del progetto in attività ludiche ed educational. Oltre al gioco della quick feet in ogni città e il calcio balilla umano in alcune tappe, i ragazzi potranno cimentarsi nell'attività dello spray art, fissando sugli striscioni i propri pensieri circa i valori positivi dello stare insieme e sfidarsi nei giochi di squadra.

**Per maggiori informazioni:**

**Ufficio Stampa RCS MediaGroup - Quotidiani**

Francesca Marzotto – 02 62824111

Email: [francesca.marzotto@rcs.it](mailto:francesca.marzotto@rcs.it)

Beatrice Minzioni – 02 25844810

Email: [beatrice.minzioni@rcs.it](mailto:beatrice.minzioni@rcs.it)