



## Comunicato Stampa

### IL CdA APPROVA I RISULTATI AL 30 SETTEMBRE 2005

- **Incremento significativo di margine lordo e utile netto (+84,8 e +102,5 milioni) (\*)**
- **Ricavi pubblicitari di Gruppo in crescita del 4,8%**
- **Buon andamento del *Corriere della Sera* nella nuova versione full color: conferma la leadership delle diffusioni e incrementa la raccolta pubblicitaria**
- **Successo dei nuovi lanci e dei restyling nell'area periodici: nel trimestre ricavi in crescita dell'8,6%**
- **Buona performance di Libri Italia e Collezionabili estero**
- **DADA: approvati l'esercizio delle opzioni call per portare la partecipazione al 41,6% e la contestuale conclusione di un patto parasociale, con il conseguente lancio di un'offerta pubblica d'acquisto obbligatoria sulla totalità del capitale**
- **Approvato Piano di Stock Option ed assegnazione opzioni per 2005**

(\*)NOTA: La relazione trimestrale al 30 settembre 2005 è redatta in conformità con i Principi Contabili Internazionali; pertanto i dati 2004 posti a confronto sono stati ritrattati tenendo conto di tali principi. I dati relativi al bilancio consolidato al 31 dicembre 2004, unitamente ai dati patrimoniali al 1 gennaio 2004, predisposti secondo i principi IAS/IFRS, sono sottoposti a revisione contabile completa da parte di Reconta Ernst & Young, già incaricata della revisione dei bilanci d'esercizio e consolidato.

Milano, 11 novembre 2005 - Il Consiglio di Amministrazione di RCS MediaGroup, riunitosi in data odierna sotto la presidenza di Piergaetano Marchetti, ha approvato i risultati al 30 settembre 2005.

Di seguito sono riportati i principali risultati dei primi nove mesi e del terzo trimestre 2005 confrontati con quelli dei corrispondenti periodi del 2004:

<b>Dati Consolidati (*) (Milioni di Euro)</b>	<b>9 mesi 2005</b>	<b>9 mesi 2004</b>	<b>III trim. 2005</b>	<b>III trim. 2004</b>
Ricavi consolidati di Gruppo	1570,5	1561,5	513,0	511,1
EBITDA	168,7	83,9	34,3	25,8
EBIT	140,5	59,5	23,9	18,0
Risultato netto	179,6	77,1	10,0	33,9

<b>Dati Patrimoniali (*) (Milioni di Euro)</b>	<b>30/9/2005</b>	<b>30/6/2005</b>	<b>31/12/2004</b>	<b>30/6/2004</b>
Indebitamento finanziario netto	7,9	34,8	183,2	182,8

## Andamento del Gruppo nei nove mesi

I **ricavi netti** consolidati al 30 settembre 2005 sono pari a 1570,5 milioni, con un incremento di 9 milioni rispetto ai 1561,5 del pari periodo 2004. I **ricavi pubblicitari di Gruppo** registrano una crescita del 4,8% e i **ricavi diffusionali** una flessione dello 0,8%.

L'**EBITDA di Gruppo** è pari a 168,7 milioni, più che raddoppiato rispetto al 30 settembre 2004, con un incremento di 84,8 milioni (di cui 13,9 relativi a contributi per l'acquisto della carta) rispetto agli 83,9 milioni al 30 settembre 2004 (che scontavano oneri non ricorrenti per 37,7 milioni). I margini percentuali passano dal 5,4% al 10,7%.

Il miglioramento operativo ordinario e su base omogenea ammonta quindi a 33,2 milioni di euro (+27,3%).

Il **risultato operativo (EBIT)** è di 140,5 milioni, in miglioramento di 81 milioni rispetto ai 59,5 al 30 settembre 2004.

Più che raddoppiato il **risultato netto**, pari a 179,6 milioni rispetto ai 77,1 milioni dei nove mesi 2004, grazie anche al contributo delle plusvalenze realizzate da cessioni di partecipazioni non strategiche.

L'**indebitamento finanziario netto** è pari a 7,9 milioni, in miglioramento di 26,9 milioni rispetto al 30 giugno 2005.

## Commenti sull'andamento dei nove mesi

Nei nove mesi il *Corriere della Sera* ha mantenuto la leadership con diffusioni che si confermano sui livelli del pari periodo 2004 (670.000 copie medie). *Gazzetta dello Sport* si attesta a 396.000 copie medie, riflettendo la mancanza di eventi sportivi di rilievo.

Continua la rapida crescita dei servizi on line. Nei nove mesi *corriere.it* registra un incremento del 52% con 3,5 milioni di utenti unici medi e *gazzetta.it* cresce del 30%, con oltre 2 milioni di utenti unici medi.

I ricavi totali dell'**area Quotidiani Italia** passano da 527,1 a 536,5 milioni. I ricavi editoriali sono di 316,6 milioni (di cui 146,7 da prodotti collaterali), in flessione dell'1,9% rispetto al pari periodo 2004. I ricavi pubblicitari crescono del 7,4% in misura nettamente superiore rispetto al mercato di riferimento.

L'**EBITDA**, in crescita del 44,7%, passa da 70,4 a 101,9 milioni.

Nella generale contrazione delle diffusioni che contraddistingue anche il mercato spagnolo, *El Mundo* cresce dell'1,7% rispetto ai nove mesi 2004, attestandosi a 313.000 copie medie.

*Elmundo.es* si conferma il sito di informazione in lingua spagnola più letto al mondo con oltre 6 milioni di visitatori unici medi, e tra i primi siti informativi in Europa.

I ricavi totali di **Unedisa** passano da 228,0 a 220,7 milioni. I ricavi editoriali passano da 137,1 a 122,6 milioni, per minori ricavi da collaterali dovuti ad una diversa calendarizzazione delle iniziative rispetto al 2004. I ricavi pubblicitari, pari a 85,9 milioni, incrementano del 14,5%, in percentuale superiore al mercato di riferimento. L'**EBITDA**, in crescita del 22,0%, passa da 26,8 a 32,7 milioni di euro.

Al 30 settembre 2005 l'**area Quotidiani** nel suo complesso registra ricavi per 757,2 milioni (755,1 al 30 settembre 2004), con **EBITDA** in crescita da 97,2 a 134,6 milioni (38,5%).

Il mercato dei **libri** nei primi nove mesi ha visto un incremento a valore nei generi della narrativa italiana, straniera e dei ragazzi e un calo della saggistica, con una crescita nei segmenti “adulti” e “ragazzi”. Si è inoltre confermata la crisi del mercato librario francese, che vede Flammarion mantenere vendite stabili dei propri titoli, ma scontare il calo della distribuzione di titoli di editori terzi.

Si conferma il buon momento di mercato dei collezionabili estero, a fronte di un calo nel mercato italiano dovuto alla maggiore concorrenza dei collaterali editoriali.

I ricavi totali dell'**area Libri** salgono a 513,8 milioni contro i 506,3 al 30 settembre 2004, grazie al contributo positivo delle divisioni Varia e Collezionabili.

L'**EBITDA**, in forte crescita, passa da 7,7 a 30 milioni, anche per il positivo effetto della diversa calendarizzazione delle attività.

Il mercato dei **periodici** nei nove mesi 2005 è stato interessato da un'intensa attività di lanci e restyling, unita ad una più attenta focalizzazione dei prodotti collaterali sui target di riferimento. I ricavi complessivi dell'**area Periodici** del Gruppo sono incrementati dell'1,4% attestandosi a 200,4 milioni, contro i 197,6 del pari periodo 2004, con una percentuale di crescita nel terzo trimestre dell'8,6%.

Il significativo incremento dei ricavi editoriali è stato ottenuto grazie al rinnovo del portafoglio testate con gli ingressi del mensile *Ok – La salute prima di tutto*, del trimestrale *Dove Case*, con i restyling di *Io Donna*, *Oggi*, *Dove*, *Gulliver* e *Sportweek*, e con gli investimenti di rilancio di *Visto* e *Novella 2000*.

I ricavi pubblicitari, pari a 94 milioni, rimangono stabili rispetto ai nove mesi 2004, mentre l'**EBITDA** passa da 13,4 a 9,7 milioni per effetto dei maggiori costi di marketing relativi ai lanci delle nuove testate e ai restyling, solo in parte compensati dai minori costi di produzione.

Il Gruppo nell'anno ha riorganizzato le proprie attività radiofoniche che hanno portato, nel mese di ottobre, al lancio di *Play Radio* e al contestuale spostamento su web di *RIN Digital Radio*.

Nei nove mesi 2005 i ricavi dell'**area Broadcast** ammontano a 18,6 milioni. La flessione di 0,4 milioni rispetto al settembre 2004 è dovuta ai minori ricavi pubblicitari (15,5 contro 16,6 milioni). I ricavi editoriali da servizi giornalistici, pari a 3 milioni, crescono del 42,9%. L'**EBITDA**, negativo per 1,1 milioni contro un positivo di 2,3 nei nove mesi 2004, risente sia dei minori ricavi pubblicitari, sia dei costi legati al lancio di *Play Radio* e allo sviluppo della struttura redazionale di *AGR*.

### **Partecipate a controllo congiunto**

I ricavi del Gruppo **IGPDecaux**, pari a 122,8 milioni, sono leggermente superiori rispetto ai primi nove mesi 2004, con una perdita di periodo pari a 2,1 milioni, di cui 0,7 quota di spettanza RCS.

I ricavi di **m-dis** crescono da 125,6 a 234,9 milioni, con un risultato netto di esercizio pari a 8,2 milioni, di cui 3,7 quota di competenza RCS.

## **Prevedibile evoluzione dell'attività per l'esercizio in corso**

Il buon riscontro ottenuto, in termini di lettori e di inserzionisti pubblicitari, dal nuovo *Corriere della Sera* full color e dalle attività di lancio e di rilancio attivate su diverse testate, unitamente al buon andamento delle vendite dell'area Libri, confermano le aspettative aziendali in termini di redditività per l'esercizio in corso.

Tali andamenti – in assenza di eventi avversi ad oggi non prevedibili – unitamente alla costante attenzione alle strutture dei costi in tutte le aree del Gruppo, confermano la previsione di miglioramento della redditività aziendale per l'intero esercizio.

## **Principali eventi successivi alla chiusura dei nove mesi**

Il 18 ottobre RCS Periodici ha acquisito il 100% della società **Editrice Abitare Segesta S.p.A.** Attiva nel settore specializzato dell'architettura, del design, dell'arredamento e dell'edilizia, EAS edita in particolare le testate *Abitare*, *Case da abitare*, *Costruire e Costruire Impianti*.

Nel mese di ottobre Sfera Editore ha acquisito **Publibaby Srl**, società specializzata nel marketing one-to-one verso le neo mamme, con un articolata offerta di prodotti e servizi.

In ottobre sono iniziate le trasmissioni di **Play Radio**: la nuova emittente del gruppo RCS trasmette sulle oltre 200 frequenze liberate da **RIN** che, diventando radio digitale, si è contestualmente spostata sul web.

Nel mese di ottobre è stata perfezionata l'acquisizione dal socio di minoranza del residuo 10% della società **City Italia** (editrice della testata free press *City*), ora posseduta integralmente.

Nel mese di ottobre è uscito il maschile **Style Magazine**, in vendita con il *Corriere della Sera*, che ha esaurito la tiratura di lancio di 820 mila copie.

Nel mese di ottobre si è conclusa la trattativa per la cessione del ramo d'azienda relativo alla testata **Capital** al Gruppo Editoriale Class.

Il 28 ottobre 2005 RCS MediaGroup S.p.A. ha acquisito l'8,2% del capitale ordinario di **DADA S.p.A.** e l'opzione call su un'ulteriore quota pari al 9,2% del capitale. Successivamente, il 31 ottobre 2005 RCS MediaGroup S.p.A. ha negoziato l'acquisto di ulteriori opzioni call pari all'8,8% circa del capitale ordinario di DADA. L'eventuale esercizio di tutte le opzioni call in scadenza il 15 novembre 2005, determinerebbe un incremento della partecipazione nel capitale ordinario di DADA dall'attuale 23,5% al 41,6% circa, determinando a sua volta, per legge, il lancio di un'offerta pubblica d'acquisto sulla totalità delle azioni ordinarie DADA.

\* \* \* \* \*

Il Consiglio di Amministrazione ha autorizzato l'Amministratore Delegato a procedere in data odierna ad una serie di operazioni aventi per oggetto le azioni ordinarie di DADA S.p.A. che si svolgeranno in un contesto temporale e debbono intendersi collegate unitariamente.

In particolare, RCS: **(i)** acquisirà, per effetto dell'esercizio di alcune opzioni di acquisto (sottoscritte e comunicate al mercato in data 28 e 31 ottobre 2005), n. 2.862.382 azioni DADA, pari al 18% circa del capitale sociale, incrementando, conseguentemente, la propria partecipazione nel capitale sociale di DADA dal 23,5% al 41,6% circa e **(ii)** sottoscriverà un patto parasociale avente ad oggetto un sindacato di voto e di blocco relativo alle partecipazioni in DADA e ulteriori accordi aventi contenuto parasociale con taluni azionisti di DADA sempre relativi ad azioni DADA. In conseguenza, RCS MediaGroup promuoverà un'offerta pubblica di acquisto obbligatoria sulla totalità delle azioni ordinarie DADA.

Tali operazioni - che determinano l'obbligo di lancio di un'offerta pubblica d'acquisto sulla totalità del capitale di DADA - saranno oggetto di specifico comunicato stampa non appena poste in essere.

Il Consiglio di Amministrazione, in esecuzione di quanto deliberato dall'Assemblea dei soci del 29 aprile 2005, ha inoltre approvato il Regolamento di un Piano di stock option e l'attribuzione di una prima tranche per complessive 13.599.416 opzioni per la sottoscrizione di altrettante azioni ordinarie della Società (pari all'1,85% circa del capitale ordinario), da assegnarsi a circa 70 persone in Italia, Francia e Spagna, tra i quali figura anche l'Amministratore Delegato, in qualità di Direttore Generale.

Il Piano è riservato a dipendenti del Gruppo individuati dal Consiglio in considerazione della rilevanza strategica del ruolo da essi svolto, al fine di incentivarli alla valorizzazione della Società e del Gruppo ed al tempo stesso a creare uno strumento di fidelizzazione degli stessi.

Il Piano prevede che il prezzo di sottoscrizione delle azioni ordinarie a cui le opzioni daranno diritto sia definito in misura pari alla media aritmetica del prezzo ufficiale delle azioni ordinarie RCS MediaGroup nel periodo decorrente dalla data di assegnazione delle opzioni allo stesso giorno del mese precedente, e quindi, per le opzioni assegnate in data odierna, nel periodo compreso tra l'11 ottobre e l'11 novembre 2005.

L'esercizio delle opzioni sarà condizionato, oltre che al decorso del relativo "Periodo di Vesting", che per le opzioni di prima Tranche terminerà il 15 giugno 2008, al livello di raggiungimento di un obiettivo di performance consistente nell'utile netto consolidato per azione ("Earning per Share") cumulato riferito al triennio 2005-2007 quale previsto nel relativo Piano Strategico approvato dal Consiglio di Amministrazione della Società. I Beneficiari potranno quindi esercitare le opzioni di prima tranche maturate in periodi predeterminati sino al 15 giugno 2012, ferme restando previsioni specifiche in caso di cessazione del rapporto di lavoro, cessione della società o azienda di appartenenza e Opa.

Sono previsti, per taluni dei Beneficiari, tra cui l'Amministratore Delegato, obblighi volti al reinvestimento in azioni della Società di parte del guadagno conseguito attraverso la cessione delle azioni ricevute a seguito dell'esercizio di opzioni, e, salva preventiva autorizzazione del Consiglio, un vincolo alla trasferibilità di tali azioni, una volta acquisite, sino al termine del secondo anno successivo allo scadere del "Periodo di Vesting", ovvero per le opzioni di prima tranche sino al 15 giugno 2010.

Per ulteriori informazioni:

**RCS MediaGroup**

*Media Relations - 02 2584 5412 – 5414*

*Investor Relations*

*Federica De Medici - 02 2584 5508 - [federica.demedici@rcs.it](mailto:federica.demedici@rcs.it)*

[www.rcsmediagroup.it](http://www.rcsmediagroup.it)

## Gruppo RCS MediaGroup

### Conto economico consolidato riclassificato

(in milioni di euro)	Progressivo al 30 settembre 2005		Progressivo al 30 settembre 2004		Differenza A-B
	A	%	B	%	
<b>A. Ricavi netti</b>	<b>1.570,5</b>	<b>100,0</b>	<b>1.561,5</b>	<b>100,0</b>	<b>9,0</b>
<i>Ricavi diffusionali</i>	1.011,9	64,4	1.019,9	65,3	(8,0)
<i>Ricavi pubblicitari (1)</i>	499,7	31,8	476,7	30,5	23,0
<i>Ricavi editoriali diversi</i>	58,9	3,8	64,9	4,2	(6,0)
Costi operativi	(1.108,7)	70,6	(1.148,5)	73,6	39,8
Costo del lavoro	(282,3)	18,0	(308,5)	19,8	26,2
Svalutazione crediti	(9,3)	0,6	(10,7)	0,7	1,4
Accantonamenti per rischi	(1,5)	0,1	(9,9)	0,6	8,4
<b>B. EBITDA</b>	<b>168,7</b>	<b>10,7</b>	<b>83,9</b>	<b>5,4</b>	<b>84,8</b>
Amm.immobilizzazioni immateriali	(11,0)	0,7	(10,2)	0,7	(0,8)
Amm.immobilizzazioni materiali	(16,3)	1,0	(14,2)	0,9	(2,1)
Altre svalutazioni immobilizzazioni	(0,9)	0,1	0,0	0,0	(0,9)
<b>C. Risultato operativo</b>	<b>140,5</b>	<b>8,9</b>	<b>59,5</b>	<b>3,8</b>	<b>81,0</b>
Proventi (oneri) finanziari netti	(1,2)	0,1	(2,7)	0,2	1,5
Proventi (oneri) da attività/passività finanziarie	76,6	4,9	18,0	1,2	58,6
Proventi (oneri) da partecipazioni a equity	1,5	0,1	3,6	0,2	(2,1)
<b>D. Risultato prima delle imposte</b>	<b>217,4</b>	<b>13,8</b>	<b>78,4</b>	<b>5,0</b>	<b>139,0</b>
Imposte sul reddito dell'esercizio	(35,0)	2,2	(2,4)	0,2	(32,6)
<b>E. Risultato attività destinate a continuare</b>	<b>182,4</b>	<b>11,6</b>	<b>76,0</b>	<b>4,9</b>	<b>106,4</b>
Risultato delle attività destinate alla dismissione	(0,1)	0,0	0,0	0,0	(0,1)
<b>F. Risultato netto prima degli interessi di terzi</b>	<b>182,3</b>	<b>11,6</b>	<b>76,0</b>	<b>4,9</b>	<b>106,3</b>
(Utile) perdita netta di competenza di terzi	(2,7)	0,2	1,1	0,1	(3,8)
<b>G. Risultato netto di competenza</b>	<b>179,6</b>	<b>11,4</b>	<b>77,1</b>	<b>4,9</b>	<b>102,5</b>
<b>Utile per azione in euro</b>	<b>0,236</b>		<b>0,101</b>		
<b>Utile per azione in circolazione in euro (2)</b>	<b>0,256</b>		<b>0,110</b>		

(1) I ricavi pubblicitari dei primi nove mesi del 2005 comprendono 360,2 milioni realizzati tramite la concessionaria del Gruppo RCS Pubblicità (di cui 206,3 milioni da Quotidiani Italia, 71 milioni da Periodici, 14,6 milioni da Broadcast e 68,3 milioni vendendo spazi di editori terzi) e 139,5 milioni realizzati direttamente dagli editori (di cui 85,9 milioni si riferiscono a Quotidiani Spagna, 22,4 milioni a Sfera Editore nell'area Periodici, 29,3 milioni a Blei, 1,5 milioni a Quotidiani Italia, -0,5 milioni a Libri e 0,9 milioni a Broadcast).

Nei primi nove mesi dello scorso esercizio i ricavi pubblicitari comprendono 350,4 milioni realizzati tramite la concessionaria del Gruppo RCS Pubblicità (di cui 193 milioni da Quotidiani Italia, 71,8 milioni da Periodici, 16 milioni da Broadcast e 69,6 milioni vendendo spazi di editori terzi) e 124,3 milioni realizzati direttamente dagli editori (di cui 75 milioni si riferiscono a Quotidiani Spagna, 22,2 milioni a Sfera Editore nell'area Periodici, 28,1 milioni a Blei, 0,5 milioni a Broadcast, 0,4 milioni a Quotidiani Italia e 0,1 milioni a Libri).

(2) Il risultato di periodo è diviso per il numero di azioni in circolazione escluse le azioni proprie

## Gruppo RCS MediaGroup

### Conto economico consolidato riclassificato

(in milioni di euro)	3° trimestre 2005		3° trimestre 2004		Differenza A-B
	A	%	B	%	
<b>A. Ricavi netti</b>	<b>513,0</b>	<b>100,0</b>	<b>511,1</b>	<b>100,0</b>	<b>1,9</b>
<i>Ricavi diffusionali</i>	364,1	71,0	367,1	71,8	(3,0)
<i>Ricavi pubblicitari (1)</i>	135,2	26,4	126,8	24,8	8,4
<i>Ricavi editoriali diversi</i>	13,7	2,7	17,2	3,4	(3,5)
Costi operativi	(382,0)	74,5	(385,6)	75,4	3,6
Costo del lavoro	(91,8)	17,9	(91,5)	17,9	(0,3)
Svalutazione crediti	(4,2)	0,8	(3,8)	0,7	(0,4)
Accantonamenti per rischi	(0,7)	0,1	(4,4)	0,9	3,7
<b>B. EBITDA</b>	<b>34,3</b>	<b>9,0</b>	<b>25,8</b>	<b>6,7</b>	<b>8,5</b>
Amm.immobilizzazioni immateriali	(3,7)	0,7	(3,7)	0,7	0,0
Amm.immobilizzazioni materiali	(6,7)	1,3	(4,1)	0,8	(2,6)
Altre svalutazioni immobilizzazioni	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>C. Risultato operativo</b>	<b>23,9</b>	<b>6,3</b>	<b>18,0</b>	<b>4,7</b>	<b>5,9</b>
Proventi (oneri) finanziari netti	(3,0)	0,6	(0,7)	0,1	(2,3)
Proventi (oneri) da attività/passività finanziarie	0,2	0,0	14,7	2,9	(14,5)
Proventi (oneri) da partecipazioni a equity	0,1	0,0	0,5	0,1	(0,4)
<b>D. Risultato prima delle imposte</b>	<b>21,2</b>	<b>4,1</b>	<b>32,5</b>	<b>6,4</b>	<b>(11,3)</b>
Imposte sul reddito dell'esercizio	(12,0)	2,3	(4,4)	0,9	(7,6)
<b>E. Risultato attività destinate a continuare</b>	<b>9,2</b>	<b>1,8</b>	<b>28,1</b>	<b>5,5</b>	<b>(18,9)</b>
Risultato delle attività destinate alla dismissione	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>F. Risultato netto prima degli interessi di terzi</b>	<b>9,2</b>	<b>1,8</b>	<b>28,1</b>	<b>5,5</b>	<b>(18,9)</b>
(Utile) perdita netta di competenza di terzi	0,8	0,2	5,8	1,1	(5,0)
<b>G. Risultato netto di competenza</b>	<b>10,0</b>	<b>1,9</b>	<b>33,9</b>	<b>6,6</b>	<b>(23,9)</b>

(1) I ricavi pubblicitari del trimestre comprendono 96,6 milioni realizzati tramite la concessionaria del Gruppo RCS Pubblicità (di cui 53,4 milioni da Quotidiani Italia, 19,6 milioni da Periodici, 4,6 milioni da Broadcast e 19 milioni vendendo spazi di editori terzi) e 38,6 milioni realizzati direttamente dagli editori (di cui 22 milioni si riferiscono a Quotidiani Spagna, 6,6 milioni a Sfera Editore nell'area Periodici, 9 milioni a Blei, 1,5 milioni a Quotidiani Italia, - 0,8 milioni a Libri e 0,3 milioni a Broadcast).

Nel trimestre dello scorso esercizio i ricavi pubblicitari comprendono 95,5 milioni realizzati tramite la concessionaria del Gruppo RCS Pubblicità (di cui 51,6 milioni da Quotidiani Italia, 19,5 milioni da Periodici, 5,2 milioni da Broadcast e 19,2 milioni vendendo spazi di editori terzi) e 29,3 milioni realizzati direttamente dagli editori (di cui 18,5 milioni si riferiscono a Quotidiani Spagna, 6,7 milioni a Sfera Editore nell'area Periodici, 9,1 milioni a Blei, 0,2 milioni a Quotidiani Italia, 0,1 milioni a Broadcast, 0,1 milioni a Libri e -3,4 milioni al deconsolidamento di Periodici Estero).

## Gruppo RCS MediaGroup

### Stato patrimoniale consolidato riclassificato

(in milioni di euro)	30 settembre 2005	%	30 giugno 2005	%	31 dicembre 2004	%
Immobilizzazioni Immateriali	352,4	32,2	350,0	31,9	349,2	30,0
Immobilizzazioni Materiali	350,6	32,0	315,9	28,8	276,8	23,8
Immobilizzazioni Finanziarie	445,9	40,7	450,3	41,0	547,5	47,0
<b>Attivo Immobilizzato Netto</b>	<b>1.148,9</b>	<b>105,0</b>	<b>1.116,2</b>	<b>101,7</b>	<b>1.173,5</b>	<b>100,8</b>
Rimanenze	153,0	14,0	146,0	13,3	158,7	13,6
Crediti commerciali	521,7	47,7	557,3	50,8	652,2	56,0
Debiti commerciali	(547,8)	(50,1)	(523,7)	(47,7)	(616,0)	(52,9)
Altre attività/passività	71,2	6,5	62,5	5,7	63,7	5,5
<b>Capitale d'Esercizio</b>	<b>198,1</b>	<b>18,1</b>	<b>242,1</b>	<b>22,1</b>	<b>258,6</b>	<b>22,2</b>
Fondi per rischi e oneri	(152,2)	(13,9)	(163,6)	(14,9)	(168,2)	(14,4)
Trattamento di fine rapporto	(100,4)	(9,2)	(97,2)	(8,9)	(100,2)	(8,6)
<b>Capitale Investito Netto</b>	<b>1.094,4</b>	<b>100,0</b>	<b>1.097,5</b>	<b>100,0</b>	<b>1.163,7</b>	<b>100,0</b>
<b>Patrimonio netto</b>	<b>1.086,5</b>	<b>99,3</b>	<b>1.062,6</b>	<b>96,8</b>	<b>980,4</b>	<b>84,2</b>
Debiti finanziari a medio lungo termine	215,7	19,7	196,9	17,9	179,3	15,4
Debiti finanziari a breve termine	91,8	8,4	105,5	9,6	149,8	12,9
Disponibilità e crediti finanziari a breve termine	(299,6)	(27,4)	(267,5)	(24,4)	(145,9)	(12,5)
<b>Indebitamento finanziario netto (disponibilità)</b>	<b>7,9</b>	<b>0,7</b>	<b>34,8</b>	<b>3,2</b>	<b>183,2</b>	<b>15,7</b>
<b>Totale fonti di finanziamento</b>	<b>1.094,4</b>	<b>100,0</b>	<b>1.097,5</b>	<b>100,0</b>	<b>1.163,7</b>	<b>100,0</b>

### Ripartizione ricavi per settori di Business

	Progressivo al 30 settembre 05					Progressivo al 30 settembre 04				
	RICAVI	EBITDA	% sui ricavi	EBIT	% sui ricavi	RICAVI	EBITDA	% sui ricavi	EBIT	% sui ricavi
Quotidiani Italia	536,5	101,9	19%	95,5	18%	527,1	70,4	13%	66,1	13%
Quotidiani Spagna	220,7	32,7	15%	24,9	11%	228,0	26,8	12%	19,2	8%
<b>Totale Quotidiani</b>	<b>757,2</b>	<b>134,6</b>	<b>18%</b>	<b>120,4</b>	<b>16%</b>	<b>755,1</b>	<b>97,2</b>	<b>13%</b>	<b>85,3</b>	<b>11%</b>
Libri	513,8	30,0	6%	27,0	5%	506,3	7,7	0	5,2	0
Periodici	200,4	9,7	5%	6,1	3%	197,6	13,4	7%	9,5	5%
Broadcast	18,6	(1,1)	-6%	(3,1)	(17)%	19,0	2,3	12%	0,4	2%
Pubblicità	390,9	4,5	1%	4,4	1%	379,6	3,7	1%	3,7	1%
Funzioni Corporate	42,4	(9,0)	na	(14,9)	na	52,3	(40,3)	na	(45,1)	na
Diverse ed elisioni	(352,8)	0,0	0%	0,6	0%	(348,4)	0,0	0%	0,6	0%
<b>Consolidato RCS Mediagroup</b>	<b>1.570,5</b>	<b>168,7</b>	<b>0,2</b>	<b>140,5</b>	<b>0,1</b>	<b>1.561,5</b>	<b>83,9</b>	<b>5%</b>	<b>59,5</b>	<b>4%</b>