



Comunicato Stampa

Milano, 16 giugno 2011 - Il Comitato Esecutivo di RCS MediaGroup, riunitosi in data odierna e presieduto da Piergaetano Marchetti, ha esaminato e condiviso la proposta che verrà presentata al Consiglio di Amministrazione, previsto per il 23 giugno prossimo (una volta tenutasi l'Assemblea straordinaria dei Soci, prevista il 20 e 21 giugno rispettivamente in prima e seconda convocazione, chiamata a deliberare l'ampliamento dell'oggetto sociale di RCS MediaGroup), con riferimento al programma di razionalizzazione e semplificazione societaria del Gruppo. E' previsto che il perimetro del progetto coinvolga le seguenti società italiane interamente controllate, in via diretta o indiretta, dalla Capogruppo: RCS Quotidiani - con RCS Digital e Trovocasa - RCS Periodici - con Editrice Abitare Segesta, Pubblibaby, RCS Direct, Rizzoli Publishing Italia e Sfera Editore - e RCS Pubblicità. Si prevede che il progetto di fusione contempli, come prassi, la possibilità di attuare la fusione anche in tempi diversi e per parte delle società. Tale programma, come già reso noto, prevede lo svolgimento diretto da parte di RCS MediaGroup delle attività legate al settore dell'editoria, dell'informazione, della pubblicità, dell'intrattenimento e ogni altra attività comunque a loro connessa o strumentale, ad oggi svolte soltanto indirettamente, con conseguenti benefici in termini di ottimizzazione dei flussi finanziari ed in relazione ai relativi costi. Tali interventi risultano opportuni in un contesto in cui permane grande incertezza sia in Italia, sia - soprattutto - in Spagna dove il mercato già registra un sostanziale rallentamento della raccolta pubblicitaria, in particolare sui mezzi televisivi.

Il Comitato Esecutivo, con riguardo alle testate *Astra*, *Costruire*, *Costruire Impianti*, *Il Mondo*, *Max*, *Novella 2000*, *Ok - La Salute Prima Di Tutto* e *Visto*, ha esaminato le dichiarazioni di interesse pervenute dal mercato per la loro acquisizione, ritenendole inadeguate. Il Comitato ha dato mandato all'Amministratore Delegato di condurre gli opportuni approfondimenti per individuare le forme più adeguate per la ristrutturazione ed il recupero di redditività delle testate, ovvero per la loro dismissione.

Per ulteriori informazioni:

RCS MediaGroup - Media Relations

Maria Verdiana Tardi - 02 2584 5412 - verdiana.tardi@rcs.it

RCS MediaGroup - Investor Relations

Federica De Medici - 02 2584 5508 - federica.demedici@rcs.it

www.rcsmediagroup.it