



Precisazione su notizie stampa

In relazione alle ricorrenti voci che appaiono sulla stampa, RCS MediaGroup, come già anticipato il 15 maggio e il 3 giugno scorsi, ha messo allo studio, anche avvalendosi di consulenti, iniziative ed operazioni, alcune di carattere societario, allo scopo di individuare modalità di accelerazione e miglioramento degli obiettivi di redditività previsti dal Piano industriale presentato al mercato finanziario lo scorso 5 dicembre, ferme le linee di azioni individuate nel piano stesso già peraltro in corso di attuazione.

Proposte e progetti, non appena definiti, verranno sottoposti al Consiglio di amministrazione per la valutazione e quindi saranno oggetto delle dovute comunicazioni al mercato.

Milano, 15 giugno 2004