



Comunicato stampa

RCS MediaGroup cede a Hubert Burda Media le partecipazioni in BRV e Max Verlag

RCS MediaGroup comunica di aver raggiunto in data odierna l'accordo preliminare per la cessione a Hubert Burda Media delle quote detenute in Burda Rizzoli Verlagsbeteiligungen (50%) e in Max Verlag (100%), per un ammontare di 28 milioni di euro con un impatto netto positivo sul conto economico dell'ordine di 25 milioni di euro.

L'operazione, soggetta all'approvazione delle competenti autorità antitrust, si inserisce nel processo di attuazione, già in corso, delle linee indicate da RCS nel Piano Triennale 2005-2007 presentato nei giorni scorsi.

A Burda Rizzoli Verlagsbeteiligungen fa capo il gruppo Milchstrasse di Amburgo che pubblica, tra l'altro, Amica in Germania.

Max Verlag GmbH pubblica il periodico Max in Germania.

Le pubblicazioni delle due riviste in Germania continuerà sulla base di contratti di licenza.

Milano, 23 dicembre 2004

RCS MediaGroup

Ufficio Stampa Corporate

Daniele Menarini / Barbara Ruggeri

02 2584 5412 – 5414

cell. 335 7764408 – 335 7266631