



COMUNICATO STAMPA

*RCS MediaGroup – Unedisa: nuovo importante accordo.
Maurizio Romiti Vice Presidente.
Giorgio Valerio Amministratore Delegato.*

Nel corso dell'Assemblea e del Consiglio di Amministrazione di Unidad Editorial, controllata di RCS MediaGroup per l'89,1%, tenutisi oggi a Madrid, sono state approvate le modifiche statutarie ed è stato nominato il nuovo Consiglio di Amministrazione.

I nuovi accordi, che prevedono una durata di sette anni, annullano i Patti Parasociali pre esistenti (anticipandone la scadenza previamente fissata nel 2005), che riservavano ai soci fondatori (Promotores) alcune facoltà di veto nell'ambito delle attività sociali.

L'Assemblea ed il Consiglio di Amministrazione hanno confermato Alfonso de Salas, in qualità di Presidente e Paolo Gobbo Carrer quale Vice Presidente ed hanno proceduto alla nomina di Maurizio Romiti (Amministratore Delegato di RCS MediaGroup) quale Vice Presidente, Giorgio Valerio Amministratore Delegato, Antonio Fernández-Galiano Consigliere e Direttore Generale e Elena Vasco (Direttore Pianificazione Strategica e Affari Speciali di RCS MediaGroup) Consigliere.

In accordo con le linee di sviluppo strategico definite dal Consiglio di Amministrazione Giorgio Valerio e Antonio Fernández-Galiano assumono la responsabilità esecutiva nella gestione della società e Pedro J. Ramírez mantiene il suo storico ruolo di responsabile esecutivo dei contenuti editoriali dei mezzi di Unidad Editorial.

I dirigenti della società hanno espresso piena soddisfazione per i risultati conseguiti nel corso del 2003, che prevedono un ritorno all'abituale livello di beneficio, molto al di sopra delle aspettative.

Il nuovo assetto di Unidad Editorial punta a sviluppare le attuali posizione di forza ponendo le basi per un'ulteriore crescita del Gruppo, rappresentate in particolare da:

- EL MUNDO, secondo quotidiano nazionale sia per numero di lettori sia in termini di diffusione, con significativi margini di vantaggio sui più immediati concorrenti. EL MUNDO é l'unico tra i quotidiani fondati in Europa Occidentale durante gli ultimi 25 anni che in così breve tempo è riuscito a raggiungere una posizione prevalente con più di un milione e centomila lettori.

- “elmundo.es” occupa la leadership nell’informazione web a livello mondiale in lingua castigliana, posizionandosi (dati Alexa) nei primi 200 portali generalisti più visitati del mondo e quinto tra i portali di quotidiani (dove è preceduto solo da “New York Times”, “USA Today”, “Washington Post” e dallo svedese “Aftonbladet”). Tra i portali in lingua castigliana occupa una posizione predominante essendo superato solo dalle versioni in lingua spagnola del motore di ricerca Google e di MSN (Microsoft).
- “EL MUNDO TV”, che nel 2003 ha consolidato il profilo di redditività affermandosi tra le prime società di produzione audiovisive spagnole.
- “LA ESFERA DE LOS LIBROS”, casa editrice che, nel suo secondo esercizio completo, ha ulteriormente rafforzato il proprio prestigio e migliorato il margine operativo.
- Le riviste culturali “La Aventura de la Historia”, “Conocer el Arte” e “Siete Lenguas” che si confermano leader all’interno della propria nicchia di mercato.

A margine dell’Assemblea, Maurizio Romiti ha dichiarato: “Noi crediamo nella Spagna, crediamo in Unidad Editorial e siamo molto grati ai soci fondatori per l’ottimo lavoro realizzato. Questa nuova fase di Unidad Editorial, che si inserisce nell’ambito del più ampio piano di sviluppo multimediale e internazionale di RCS MediaGroup, pone le basi per apportare anche a questa realtà le risorse e le sinergie indispensabili all’ulteriore sviluppo delle sue grandi potenzialità.”

Milano, 23 gennaio 2004

RCS MediaGroup
Direzione Comunicazione