

Comunicato Stampa

CdA RCS MediaGroup: approvati i risultati al 30 giugno 2007

Sommario (*):

- I ricavi consolidati di periodo incrementano del 15,6%, da 1.137,1 a 1.314,2 milioni (di cui 91,1 milioni del gruppo Recoletos)
- I ricavi pubblicitari di Gruppo crescono del 19,7%, da 405,9 a 486 milioni (di cui 45,5 milioni del gruppo Recoletos)
- L'EBITDA cresce del 20,2%, da 123,5 a 148,4 milioni (di cui 24,7 milioni del gruppo Recoletos). In termini omogenei, senza tener conto di Recoletos ed esclusi proventi e oneri non ricorrenti, l'EBITDA incrementa di 11,1 milioni.
- Il risultato netto di periodo passa da 89,4 a 144,3 milioni (+61,4%)
- Il fatturato generato all'estero è pari al 38%

Milano, 11 settembre 2007 - Il Consiglio di Amministrazione di RCS MediaGroup, riunitosi in data odierna sotto la presidenza di Piergaetano Marchetti, ha approvato i risultati al 30 giugno 2007.

Di seguito sono riportati i principali risultati dei primi sei mesi del 2007 confrontati con il corrispondente periodo 2006:

Dati Consolidati (*) (milioni di euro)	1° Semestre 2007	1° Semestre 2006	2° trimestre 2007	2° trimestre 2006
Ricavi consolidati di Gruppo	1.314,2	1.137,1	742,8	605,0
EBITDA	148,4	123,5	118,0	90,1
EBIT	105,9	100,1	92,3	77,9
Risultato netto di periodo	144,3	89,4	127,2	55,7

Dati Patrimoniali (milioni di euro)	30/06/2007	31/12/2006	30/06/2006
Indebitamento finanziario netto	1.052,0	(5,7)	149,1

(*) Nel 2007 i gruppi Recoletos e Digicast sono consolidati integralmente e i relativi effetti economici sono compresi nel bilancio consolidato a partire dal secondo trimestre 2007.

Indicatori Alternativi di Performance:

- EBITDA - da intendersi come risultato operativo ante ammortamenti e svalutazioni delle immobilizzazioni.

- Posizione Finanziaria Netta - determinata quale risultante dei debiti finanziari correnti al netto delle disponibilità liquide e mezzi equivalenti nonché delle attività finanziarie correnti.

Andamento del Gruppo nel semestre 2007

I ricavi consolidati crescono da 1.137,1 a 1.314,2 milioni di euro (+15,6%). L'incremento di 177,2 milioni è attribuibile per 91,1 milioni al gruppo Recoletos. A perimetro omogeneo, escludendo Recoletos, i ricavi aumentano invece di 86,1 milioni (+7,6%) per effetto del positivo andamento di tutti i settori di attività.

I **ricavi pubblicitari** passano da 405,9 a 486 milioni (+19,7%) con un incremento complessivo di 80,1 milioni (di cui 45,5 milioni relativi al gruppo Recoletos; 34,6 milioni a parità di perimetro, escludendo il gruppo Recoletos). I **ricavi diffusionali**, pari a 683,4 milioni, aumentano di 48,2 milioni, di cui 30,9 milioni ascrivibili al consolidamento del gruppo Recoletos. A perimetro omogeneo, escluso Recoletos, l'incremento è pari a 17,3 milioni. I **ricavi editoriali diversi**, pari a 144,9 milioni, crescono di 48,9 milioni (34,2 milioni a perimetro omogeneo escludendo Recoletos - di cui 20,1 milioni derivanti dall'espansione delle attività del gruppo Dada).

L'**EBITDA**, in miglioramento del 20,2%, passa da 123,5 a 148,4 milioni, per effetto del consolidamento di Recoletos (24,7 milioni). A perimetro omogeneo, senza Recoletos ed esclusi proventi e oneri non ricorrenti, l'EBITDA incrementa di 11,1 milioni per il positivo contributo di alcune aree del Gruppo ed in particolare di Unidad Editorial (a perimetro omogeneo), Dada e l'area Periodici.

Il **risultato operativo (EBIT)** passa da 100,1 a 105,9 milioni e sconta principalmente maggiori ammortamenti relativi al gruppo Recoletos (10,9 milioni). A perimetro omogeneo, senza Recoletos, gli ammortamenti incrementano di 8 milioni prevalentemente per l'accelerazione di quelli relativi agli impianti produttivi de *La Gazzetta dello Sport* a seguito dell'avvio del progetto *full color* e a investimenti in licenze d'uso di software applicativi.

Il **risultato netto** di periodo, pari a 144,3 milioni, incrementa di 54,9 milioni e include la plusvalenza realizzata dalla cessione delle azioni Intesa Sanpaolo per 51,8 milioni.

L'**indebitamento finanziario netto** si attesta a 1.052 milioni (positivo per 5,7 milioni alla fine del 2006), principalmente per effetto degli investimenti per l'acquisizione del gruppo Recoletos, di Digicast e dell'ulteriore 49% di Blei.

L'**organico medio dei dipendenti** al 30 giugno 2007 è pari a 6.166 unità, contro le 5.127 del pari periodo 2006 per effetto delle acquisizioni/iniziative di sviluppo effettuate nel corso del 2007.

Commenti sull'andamento dell'esercizio

L'**area Quotidiani Italia** registra ricavi in crescita del 2,3%, pari a 389,7 milioni, rispetto ai 381,1 milioni del primo semestre 2006.

Le diffusioni del *Corriere della Sera* si attestano a 654.000 copie medie giornaliere (-2,1% rispetto al corrispondente periodo 2006). *La Gazzetta dello Sport*, con una diffusione media giornaliera di 361.000 copie, registra una crescita dell'1,1%, nonostante l'assenza nel periodo di eventi sportivi di rilievo, quali i Mondiali di Calcio a giugno o le Olimpiadi Invernali di Torino di cui invece aveva beneficiato nel primo semestre 2006.

Per quanto riguarda l'andamento dei quotidiani del Gruppo dopo la chiusura del periodo in esame, l'ultima indagine Audipress, resa nota a fine di luglio, rileva che *La Gazzetta dello Sport* si conferma ancora una volta al primo posto in assoluto con oltre 3 milioni e 500 mila lettori, il *Corriere della Sera* cresce dell'1,5% attestandosi ad oltre 2 milioni e 600 mila lettori e *City* fa il suo ingresso nel panel delle testate certificate con oltre 1 milione e 730 mila lettori.

I **ricavi editoriali** si attestano a 198,3 milioni, contro i 201,9 milioni del pari periodo 2006, a seguito della già citata dinamica delle diffusioni e del previsto calo dei prodotti collaterali del *Corriere della Sera*, solo in parte compensati dalla crescita di quelli a marchio *La Gazzetta dello Sport*. I **ricavi pubblicitari** incrementano del 5,2%, da 164 a 172,5 milioni.

L'**EBITDA** passa da 77,2 a 67,6 milioni, principalmente per il previsto minor contributo dei collaterali del *Corriere della Sera*, degli oneri per il lancio del *Corriere di Bologna* e all'assenza del contributo per l'acquisto della carta (3,6 milioni nel primo semestre 2006).

L'**area Quotidiani Spagna (Unidad Editorial – Recoletos)** registra ricavi consolidati per 286,2 milioni (167,3 milioni nel pari periodo 2006). L'incremento, pari a 118,9 milioni, comprende 91,1 milioni del gruppo Recoletos, entrato nel perimetro di consolidamento nel secondo trimestre 2007. A perimetro omogeneo la crescita è di 27,8 milioni.

I **ricavi editoriali** passano da 83,7 a 120,3 milioni (di cui 30,9 relativi al gruppo Recoletos), grazie al buon andamento delle testate del Gruppo. L'incremento a perimetro omogeneo è pari a 5,7 milioni ed è principalmente ascrivibile al progresso delle vendite di *El Mundo*, che conferma il trend di crescita superiore al mercato con diffusioni a 345.000 copie medie (+3,6%) e una readership di 1,4 milioni di lettori.

I **ricavi pubblicitari** crescono da 73 a 138,7 milioni (di cui 45,5 milioni di Recoletos). A perimetro omogeneo l'incremento è di 20,2 milioni (+27,7%).

I **ricavi editoriali diversi** aumentano da 10,6 a 27,2 milioni (di cui 14,7 milioni di Recoletos), principalmente per il buon andamento dei comparti audiovisivi e internet. L'incremento a perimetro omogeneo è pari a 1,9 milioni.

L'**EBITDA** incrementa da 28,5 a 61 milioni (di cui 24,7 milioni relativi a Recoletos).

L'**area Libri** evidenzia ricavi in crescita dell'8,4%, pari a 330,2 milioni rispetto ai 304,5 milioni al 30 giugno 2006, a cui contribuiscono tutti i settori e, in particolare: il positivo andamento di alcune novità librerie dell'area Libri Varia Italia (fra cui il titolo "Gesù di Nazareth" e i libri degli autori Federico Moccia, Paulo Coelho e Rizzo-Stella, che con "La casta" hanno raggiunto le 800mila copie di venduto) e i maggiori lanci effettuati nel periodo relativamente ai collezionabili, cui si aggiunge il consolidamento del gruppo Skirà e di Adelphi. In assenza del diverso criterio di rilevazione applicato ai ricavi relativi alla distribuzione di editori terzi del gruppo Flammarion, la crescita dei ricavi dell'area Libri sarebbe stata del 14%.

L'**EBITDA**, negativo per 0,6 milioni (positivo per 4,7 milioni al 30 giugno 2006), riflette costi per circa 10 milioni in investimenti promo-pubblicitari a sostegno della maggiore attività di lanci di collezionabili effettuata nel primo semestre 2007, che vengono solo in parte compensati dai migliori risultati ottenuti negli altri settori.

I **ricavi complessivi dell'area Periodici**, in un mercato in flessione, passano da 162,4 a 161,6 milioni, in conseguenza dell'adozione di una politica di contenimento delle diffusioni sui canali meno redditizi.

I **ricavi editoriali** si attestano a 61,4 milioni, contro i 67,8 del primo semestre 2006, e i **ricavi pubblicitari**, in incremento del 5,9%, superiore al mercato, passano da 79,6 a 84,3 milioni.

L'**EBITDA**, in crescita del 18,9%, passa da 7,4 a 8,8 milioni, pur in assenza del contributo carta (pari a 2,2 milioni nel primo semestre 2006), grazie soprattutto alla focalizzazione delle attività promozionali su iniziative a maggior redditività.

L'**area Attività televisive (gruppo Digicast)** presenta **ricavi** - relativi al solo secondo trimestre 2007 - pari a 7,4 milioni, in crescita di 1 milione circa rispetto al pari periodo 2006. I **ricavi pubblicitari** incrementano da 0,8 a 1,4 milioni. L'**EBITDA** pari a 2 milioni incrementa di 0,8 milioni rispetto al pari periodo 2006.

Il **gruppo Dada** registra **ricavi** in crescita del 50,2% che passano da 48,8 a 73,3 milioni, così suddivisi: Dada.net 72%, Dada Ad. 17%, Dada Pro 11%. A seguito del forte processo di

internazionalizzazione della società iniziato nel 2006, l'incidenza del comparto estero sui ricavi nel semestre 2007 è pari al 44%, contro il 34% del pari periodo 2006. L'**EBITDA** si incrementa da 6,7 a 9,9 milioni.

Prevedibile evoluzione dell'attività per l'esercizio in corso

Lo scorso mese di luglio ha evidenziato un rallentamento del mercato pubblicitario per i Quotidiani in Italia e in Spagna; la raccolta pubblicitaria ha evidenziato risultati in linea con le previsioni nel mese di agosto e un positivo avvio di settembre.

I ricavi diffusionali dei quotidiani hanno evidenziato una tenuta sostanzialmente in linea con le previsioni.

I ricavi dei prodotti collaterali evidenziano un calo per il *Corriere della Sera* ed *El Mundo* e una tenuta per quelli de *La Gazzetta dello Sport*.

I ricavi dell'area Libri mostrano una positiva evoluzione, in miglioramento rispetto all'esercizio precedente ed alle previsioni.

I ricavi diffusionali e pubblicitari delle testate periodiche, in un contesto di mercato altamente competitivo e in calo, sono risultati sostanzialmente in linea con le previsioni per l'esercizio in corso e migliori rispetto alle dinamiche del mercato.

Continua il buon andamento dei risultati delle attività on-line sia in Italia sia in Spagna e dei risultati del gruppo Dada, a conferma del buon posizionamento sul mercato dei servizi offerti e grazie al continuo sviluppo sui mercati esteri.

In assenza di eventi allo stato non prevedibili, in base alle informazioni disponibili, si prevede di raggiungere risultati gestionali in crescita rispetto all'esercizio 2006, tenuto conto anche del contributo del gruppo Recoletos.

Principali eventi successivi alla chiusura del semestre

- Il 13 luglio il Consiglio di Amministrazione di RCS MediaGroup ha approvato il Piano Industriale 2008-2010, presentato dall'Amministratore Delegato Antonello Perricone.
- Il 16 luglio Sony Bmg Music Entertainment e Dada, hanno annunciato la creazione di una joint venture che prenderà il nome di Dada Entertainment LLC, la cui mission sarà quella di offrire un portafoglio innovativo di servizi di qualità per l'intrattenimento sia su Internet sia su telefonia mobile.
- Il 26 luglio RCS MediaGroup, essendo intervenute le autorizzazioni delle competenti Autorità, ha dato esecuzione all'accordo quadro sottoscritto il 27 aprile 2007 con i soci di Gruppo Finelco S.p.A., provvedendo al conferimento della partecipazione detenuta in RCS Broadcast, successivamente denominata Virgin Radio Italy, a Gruppo Finelco, efficace, così come il corrispettivo aumento di capitale, con decorrenza dall'espletamento delle relative formalità di legge, e all'acquisto della partecipazione detenuta in tale ultima società da MPS Venture SGR S.p.A. - in nome e per conto dei fondi mobiliari chiusi MPS Venture 1 e Ducato Venture (divenendo RCS MediaGroup titolare di una partecipazione complessiva nel capitale del Gruppo Finelco del 34,6%), oltre che alla sottoscrizione del previsto patto parasociale.

- In relazione alla partecipazione in Dada S.p.A., oltre alla conclusione, il 27 luglio, di alcune modifiche al patto parasociale esistente con alcuni soci manager della stessa, già oggetto di comunicazione ai sensi di legge:
 - il 30 luglio e il 6 agosto RCS MediaGroup ha conferito al patto parasociale di cui sopra, rispettivamente 234.500 e 122.445 azioni ordinarie Dada (di cui rispettivamente 200.000 e 121.395 già apportate al patto da parte di altri partecipanti e da essi cedute a RCS MediaGroup in medesima rispettiva data), risultando quindi al 6 agosto 2007 incrementata al 46,1% circa del capitale sociale di Dada, ed al 78,8% circa di quello vincolato al patto (pari al 58,5% circa del totale) la partecipazione detenuta in Dada e complessivamente apportata da RCS MediaGroup al patto parasociale;
 - successivamente, sino al 31 agosto scorso, sono state acquistate sul mercato altre 124.588 azioni ordinarie Dada S.p.A., che hanno portato la partecipazione detenuta da RCS MediaGroup in quest'ultima ad incrementarsi ulteriormente al 46,87% circa del capitale;
 - l'investimento complessivo relativo a tutti gli acquisti di cui sopra è stato pari a circa 10,8 milioni.

* * * * *

Il Consiglio di Amministrazione è stato inoltre informato di alcuni avvicendamenti. Maria Luisa Agnese dopo un lungo e proficuo periodo alla guida del *Corriere della Sera Magazine* assumerà l'incarico di inviata del *Corriere della Sera*, con la prospettiva inoltre di seguire nuovi progetti editoriali all'interno del gruppo RCS.

Il *Corriere della Sera Magazine* sarà affidato a Giuseppe Di Piazza (attuale direttore della testata *Max*), che si occuperà dello sviluppo del periodico. La direzione di *Max* verrà affidata ad Andrea Monti, che vanta una significativa esperienza in settimanali e mensili di primo livello nel panorama editoriale italiano.

* * * * *

Il Dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Riccardo Stilli, dichiara ai sensi del secondo comma dell'art. 154-bis del D.Lgs. n. 58/1998 che, a quanto consta, l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili della Società.

Per ulteriori informazioni:

RCS MediaGroup

Media Relations Corporate

Barbara Ruggeri - 02 25845414 – 335 1247734 – barbara.ruggeri@rcs.it

Chiara Collivignarelli – 02 25844032 – chiara.collivignarelli@rcs.it

Investor Relations

Federica De Medici - 02 2584 5508 - federica.demedici@rcs.it

Arianna Radice - 02 2584 4023 – arianna.radice@rcs.it

www.rcsmediagroup.it

Gruppo RCS MediaGroup

Conto economico consolidato riclassificato

(in milioni di euro)	1° semestre 2007		1° semestre 2006		Differenza A-B
		%		%	
	A		A		
Ricavi netti (1)	1.314,2	100,0	1.137,1	100,0	177,2
<i>Ricavi diffusionali</i>	683,4	52,0	635,2	55,9	48,2
<i>Ricavi pubblicitari (2)</i>	486,0	37,0	405,9	35,7	80,1
<i>Ricavi editoriali diversi (3)</i>	144,9	11,0	96,0	8,4	48,9
Costi operativi	(909,9)	69,2	(793,7)	69,8	(116,2)
Costo del lavoro	(246,3)	18,7	(209,1)	18,4	(37,2)
Svalutazione crediti	(6,7)	0,5	(8,5)	0,7	1,8
Accantonamenti per rischi	(2,9)	0,2	(2,3)	0,2	(0,6)
EBITDA (4)	148,4	11,3	123,5	10,9	24,9
Amm.immobilizzazioni immateriali	(20,5)	1,6	(7,3)	0,6	(13,2)
Amm.immobilizzazioni materiali	(21,4)	1,6	(16,1)	1,4	(5,3)
Altre svalutazioni immobilizzazioni	(0,6)	0,0	0,0	0,0	(0,6)
Risultato operativo (EBIT)	105,9	8,1	100,1	8,8	5,8
Proventi (oneri) finanziari netti	(7,3)	0,6	7,5	0,7	(14,8)
Proventi (oneri) da attività/passività finanziarie	63,3	4,8	6,9	0,6	56,4
Proventi (oneri) da partecipazioni metodo del PN	4,1	0,3	2,8	0,2	1,3
Risultato prima delle imposte	166,0	12,6	117,3	10,3	48,7
Imposte sul reddito	(5,2)	0,4	(15,5)	1,4	10,3
Risultato attività destinate a continuare	160,8	12,2	101,8	9,0	59,0
Risultato delle attività destinate alla dismissione (5)	(6,6)	0,5	(4,6)	0,4	(2,0)
Risultato netto prima degli interessi di terzi	154,2	11,7	97,2	8,6	57,0
(Utile) perdita netta di competenza di terzi	(9,9)	0,8	(7,8)	0,7	(2,1)
Risultato netto di periodo	144,3	11,0	89,4	7,9	54,9

(1) Nel primo semestre 2006 i ricavi del gruppo Flammarion includevano 16,7 milioni di ricavi di editori terzi comprensivi di un margine per il servizio di distribuzione reso pari a 1,9 milioni. A partire dal primo semestre 2007 i ricavi comprendono solo il margine sulla attività di distribuzione. L'adozione di questa diversa modalità di esposizione influenza la flessione dei ricavi del gruppo Flammarion del primo semestre 2007 rispetto al primo semestre 2006 per 14,8 milioni.

(2) I ricavi pubblicitari nel 1° semestre 2007 comprendono 301,3 milioni realizzati tramite la concessionaria del gruppo RCS Pubblicità (di cui 206 milioni da Quotidiani Italia, 78,9 milioni da Periodici, 9,6 milioni da CNR e 6,8 milioni vendendo spazi di editori terzi) e 184,7 milioni realizzati direttamente dagli editori (di cui 138,7 milioni si riferiscono a Quotidiani Spagna rispettivamente 93,2 gruppo Unidad Editorial e 45,5 gruppo Recoletos, 23 milioni a Blei, 16,1 milioni a Periodici, 7 milioni a Dada, 1,4 milioni a Digidcast, 0,2 milioni da CNR e 1,7 milioni a elisioni verso società del gruppo).

Nel 1° semestre 2006 i ricavi realizzati tramite RCS Pubblicità sono pari a 288,2 milioni (di cui 194 milioni da Quotidiani Italia, 70,6 milioni da Periodici, 9,6 milioni da CNR e 14 milioni vendendo spazi di editori terzi) e 117,7 milioni realizzati direttamente dagli editori (di cui 73 milioni si riferiscono a Quotidiani Spagna, 23,2 milioni a Blei, 19 milioni a Periodici, 2,6 milioni a Dada, 0,2 milioni a CNR, 0,4 milioni a Libri e 0,7 milioni a elisioni verso società del gruppo).

(3) I ricavi editoriali diversi accolgono prevalentemente i ricavi del gruppo Dada, i ricavi relativi alla vendita di diritti cinematografici del gruppo Unidad Editorial, i ricavi per la cessione di royalties a società terze, i ricavi correlati a manifestazioni sportive, nonché i ricavi derivanti dalla vendita delle liste clienti e dei cofanetti per l'infanzia delle società del gruppo Sfera.

(4) Da intendersi come risultato operativo ante ammortamenti e svalutazioni.

(5) Si riferisce all'attività di RCS Broadcast costituita dal ramo d'azienda PlayRadio, destinata alla dismissione nell'ambito dell'accordo quadro raggiunto tra RCS e i soci del Gruppo Finelco, descritto nella sezione "Fatti di rilievo del primo semestre". Analogamente è stato classificato il "risultato attività destinate alla dismissione" nei dati a confronto del secondo trimestre 2006. Al risultato delle attività destinate alla dismissione hanno contribuito ricavi del primo semestre 2007 pari a 1,7 milioni (2,4 milioni nel primo semestre 2006).

(6) Tali note rinviano al prospetto di conto economico consolidato.

Gruppo RCS MediaGroup

Stato patrimoniale consolidato riclassificato

(in milioni di euro)	30 giugno 2007	%	31 dicembre 2006	%
Immobilizzazioni Immateriali	1.676,3	70,5	482,8	39,1
Immobilizzazioni Materiali	440,2	18,5	370,0	30,0
Immobilizzazioni Finanziarie	271,0	11,4	397,2	32,2
Attivo Immobilizzato Netto	2.387,5	100,5	1.250,0	101,3
Rimanenze	181,2	7,6	162,1	13,1
Crediti commerciali	794,2	33,4	680,8	55,2
Debiti commerciali	(628,4)	(26,4)	(620,8)	(50,3)
Altre attività/passività	(15,1)	(0,6)	10,9	0,9
Capitale d'Esercizio	332,0	14,0	233,0	18,9
Fondi per rischi e oneri e per imposte differite	(268,0)	(11,3)	(144,6)	(11,7)
Fondi per benefici ai dipendenti	(101,5)	(4,3)	(104,1)	(8,4)
Capitale Investito Netto Operativo	2.349,9	98,9	1.234,3	100,0
CIN attività destinate alla vendita	26,3	1,1	0,0	0,0
Capitale Investito Netto	2.376,2	100,0	1.234,3	100,0
Patrimonio netto	1.324,3	55,7	1.240,1	100,5
Debiti finanziari a medio lungo termine	834,4	35,1	260,5	21,1
Debiti finanziari a breve termine	324,5	13,7	61,1	4,9
Disponibilità e crediti finanziari a breve termine	(106,9)	(4,5)	(327,3)	(26,5)
Indebitamento finanziario netto (disponibilità)	1.052,0	44,3	(5,7)	(0,5)
Totale fonti di finanziamento	2.376,2	100,0	1.234,3	100,0

Ripartizione ricavi per settori di Business

(in milioni di euro)	1° semestre 2007					1° semestre 2006				
	Ricavi	EBITDA	% sui ricavi	EBIT	% sui ricavi	Ricavi	EBITDA	% sui ricavi	EBIT	% sui ricavi
Quotidiani Italia	389,7	67,6	17%	57,0	15%	381,1	77,2	20%	69,3	18%
Quotidiani Spagna (1)	286,2	61,0	21%	47,6	17%	167,3	28,5	17%	23,5	14%
Libri (2)	330,2	(0,6)	0%	(4,4)	(1)%	304,5	4,7	2%	2,3	1%
Periodici	161,6	8,8	5%	8,2	5%	162,4	7,4	5%	7,0	4%
Pubblicità	326,0	6,6	2%	6,5	2%	311,6	6,7	2%	6,7	2%
DADA	73,3	9,9	13%	7,0	10%	48,8	6,7	14%	5,0	10%
Attività televisive (3)	7,4	2,0	27%	(0,1)	(0,0)					
Funzioni Corporate	32,5	(6,9)	(21)%	(15,9)	(49)%	33,7	(7,6)	n.a	(13,7)	n.a
Diverse ed elisioni	(292,7)	0,0	0%	0,0	0%	(272,5)	0,0	0%	0,0	0%
Consolidato	1.314,2	148,4	11%	105,9	8%	1.137,1	123,5	11%	100,1	9%
Attività destinate alla dismissione (Radio) (4)	1,7	(3,6)		(6,9)		2,4	(3,5)	n.a	(6,6)	n.a
Diverse ed Elisioni	(0,6)					(2,0)				
Totale	1.315,3	144,8	11%	99,0	8%	1.137,5	120,0	11%	93,5	8%

(1) A seguito dell'acquisizione del gruppo Recoletos i valori relativi a Quotidiani Spagna hanno superato i limiti di materialità indicati dallo IAS14 e pertanto Quotidiani Spagna si configura come un segmento di attività autonomo.

(2) Nel primo semestre 2006 i ricavi del gruppo Flammarion includevano 16,7 milioni di ricavi di editori terzi comprensivi di un margine per il servizio di distribuzione reso pari a 1,9 milioni. A partire dal primo semestre 2007 i ricavi comprendono solo il margine sulla attività di distribuzione. L'adozione di questa diversa modalità di esposizione influenza la flessione dei ricavi del gruppo Flammarion del primo semestre 2007 rispetto al primo semestre 2006 per 14,8 milioni.

(3) Si riferisce al gruppo Digicast acquisito il 2 aprile 2007.

(4) Play Radio è stata riclassificata tra le Attività destinate alla dismissione, mentre l'attività di AGR è stata classificata nelle Funzioni Corporate e CNR è stata classificata nella Pubblicità.