

## Comunicato Stampa

### CDA RCS MediaGroup: APPROVATI I RISULTATI AL 31 MARZO 2007

- **Ricavi netti consolidati in crescita del 9,2% pari a 581,4 milioni (di cui 35,4 milioni del gruppo Dada)**
- **Ricavi pubblicitari di Gruppo in crescita del 8,3%, passano da 170,8 a 185 milioni**
- **EBITDA a 30,4 milioni (di cui 4,7 milioni del gruppo Dada)**
- **Risultato netto di periodo a 17,1 milioni**

Milano, 14 maggio 2007 - Il Consiglio di Amministrazione di RCS MediaGroup, riunitosi in data odierna sotto la presidenza di Piergaetano Marchetti, ha approvato i risultati al 31 marzo 2007.

Di seguito sono riportati i principali risultati del primo trimestre 2007 confrontati con quelli del corrispondente periodo e dell'intero esercizio 2006:

<b>Dati Consolidati (*)</b> (Milioni di Euro)	<b>I trim.</b> <b>2007</b>	<b>I trim.</b> <b>2006 (**)</b>	<b>Esercizio</b> <b>2006</b>
Ricavi netti di Gruppo	581,4	532,1	2.379,7
EBITDA	30,4	33,4	278,4
EBIT	13,6	22,2	213,0
Risultato netto di periodo	17,1	33,7	219,5

<b>Dati Patrimoniali (*)</b> (Milioni di Euro)	31/3/2007	31/12/2006	31/3/2006
Posizione finanziaria netta	21,8	5,7	(28,4)

(\*) Indicatori alternativi di performance:

- EBITDA - da intendersi come risultato operativo ante ammortamenti e svalutazioni delle immobilizzazioni;
- Posizione finanziaria netta - indicatore della struttura finanziaria, determinato quale risultante dei debiti finanziari correnti e non correnti al netto delle disponibilità liquide e mezzi equivalenti nonché delle attività finanziarie correnti.

(\*\*) Il trimestre 2006 è stato riclassificato tenendo conto della nuova classificazione di Play Radio che, a seguito dell'accordo quadro raggiunto tra RCS MediaGroup e i soci del Gruppo Finelco, è inclusa tra le attività destinate alla dismissione.

### Andamento del Gruppo nel primo trimestre

I **ricavi netti consolidati di Gruppo** al 31 marzo 2007, in crescita del 9,2%, passano da 532,1 a 581,4 milioni. I **ricavi pubblicitari di Gruppo** incrementano dell'8,3%, da 170,8 a 185 milioni, principalmente per il buon andamento dell'area Quotidiani sia in Spagna sia in Italia, di Dada e Blei. I **ricavi diffusionali**, in aumento del 6,1%, passano da 320,7 a 340,4 milioni per i maggiori ricavi relativi ai prodotti collezionabili, all'area Libri Varia - cui concorre il consolidamento del gruppo Skirà e di Adelphi - e ai ricavi diffusionali dell'area Quotidiani Spagna, in parte compensati dal decremento dei ricavi da prodotti collaterali per il diverso piano editoriale dei lanci effettuato rispetto al pari periodo 2006 e per la flessione del mercato nell'area Periodici. I **ricavi editoriali**

**diversi** incrementano da 40,6 a 56 milioni, prevalentemente per il buon andamento dei ricavi del gruppo Dada, in crescita anche per il processo di internazionalizzazione avvenuto nel 2006.

L'**EBITDA** passa da 33,4 a 30,4 milioni per effetto di una minore marginalità dell'area Libri, che sconta il significativo impatto di oneri relativi al maggior numero di lanci di collezionabili effettuati nel periodo, nonché dell'area Quotidiani per il previsto minor contributo dei collaterali di *Corriere della Sera* e per i costi per il lancio di *Corriere Bologna*.

Il **risultato operativo (EBIT)** passa da 22,2 a 13,6 milioni essenzialmente per l'accelerazione degli ammortamenti relativi agli impianti produttivi de *La Gazzetta dello Sport* a seguito dell'avvio del progetto *full color*, oltre ai maggiori ammortamenti relativi a investimenti effettuati per licenze d'uso di software applicativi.

Il **risultato netto** di periodo di Gruppo è di 17,1 milioni, contro i 33,7 del pari periodo 2006, che beneficiava di maggiori proventi realizzati dalla parziale dismissione di quote di fondi di investimento e di una maggiore rilevazione di imposte anticipate.

La **posizione finanziaria netta**, positiva per 21,8 milioni, registra un miglioramento di 16,1 milioni attribuibile alla liquidità operativa generata dal Gruppo, in parte rettificata dagli investimenti del periodo.

### **Commenti sull'andamento della gestione nel primo trimestre**

L'area **Quotidiani Italia** registra ricavi in crescita del 2,3%, che passano da 178,4 a 182,6 milioni. Nel trimestre le diffusioni del *Corriere della Sera* si attestano a 673.000 copie medie giornaliere, in linea rispetto al pari periodo 2006. *La Gazzetta dello Sport*, con una diffusione media giornaliera di 344.000 copie, registra una crescita dell'1,5% circa, nonostante l'assenza nel periodo di eventi sportivi di rilievo, quali le Olimpiadi Invernali di Torino, di cui aveva invece beneficiato nel primo trimestre 2006.

I **ricavi editoriali** incrementano da 105,7 a 106,2 milioni, con una crescita dei prodotti a marchio *La Gazzetta dello Sport*, che ha compensato il previsto decremento dei ricavi da prodotti collaterali di *Corriere della Sera*.

I **ricavi pubblicitari** incrementano del 5,9% da 70,1 a 74,2 milioni per la crescita della raccolta pubblicitaria di tutte le testate.

L'**EBITDA** passa da 30 a 26,9 milioni, principalmente per il previsto minor contributo dei collaterali di *Corriere della Sera* e degli oneri per il lancio di *Corriere Bologna*.

**Unidad Editorial (Quotidiani Spagna)** incrementa i **ricavi consolidati** da 79,9 a 92,6 milioni (+15,8%), cui concorrono tutte le aree di business, con la sola eccezione dei collaterali.

*El Mundo* con diffusioni a 356.000 copie medie (+3,2%) e una readership di 1,4 milioni di lettori, consolida la propria posizione di secondo quotidiano nazionale avvicinandosi ulteriormente alla testata leader. Il sito *elmundo.es*, con una sensibile crescita dei lettori, conferma la propria leadership tra i siti informativi in lingua spagnola a livello mondiale.

I **ricavi editoriali** aumentano del 6,5%, da 43,6 a 46,4 milioni e i **ricavi pubblicitari**, pari a 39 milioni incrementano del 23,6% rispetto al primo trimestre 2006. L'**EBITDA** cresce da 9 a 12 milioni.

L'area **Libri** evidenzia ricavi in crescita del 15,9%, che passano da 146,9 a 170,2 milioni, per il buon andamento dei titoli dell'area Libri Varia Italia e dei collezionabili, sia in Italia sia all'estero, unitamente al consolidamento nel primo trimestre 2007 del gruppo Skirà e di Adelphi. I **ricavi del gruppo Flammarion**, in un mercato sostanzialmente stabile, crescono del 10%, da 50 a 55,1 milioni.

L'**EBITDA**, negativo per 8,8 milioni, riflette la minore marginalità tipica delle dinamiche stagionali del settore, oltre ai costi per il maggior numero di lanci di collezionabili effettuati nel primo trimestre 2007.

I **ricavi** complessivi dell'area **Periodici** passano da 73,1 a 70,1 milioni, per il diverso piano editoriale dei lanci dei prodotti collaterali effettuato rispetto al pari periodo 2006 e per la flessione del mercato. I **ricavi editoriali** si attestano a 31,8 milioni, contro i 36,1 del primo trimestre 2006, e i **ricavi pubblicitari**, in incremento del 3%, sono pari a 31,1 milioni. L'**EBITDA**, negativo per 3 milioni, è in linea con il corrispondente periodo 2006.

L'area **Broadcast** presenta ricavi per 5,1 milioni, contro i 5,2 del primo trimestre 2006, principalmente per la minore raccolta pubblicitaria del circuito *CNR* e i minori ricavi dell'area delle produzioni video-multimediali. L'**EBITDA** di periodo è negativo per 0,2 milioni (-0,1 milioni al 31 marzo 2006). Tali risultati non comprendono le attività di *Play Radio* che, in attesa del perfezionamento dell'accordo sottoscritto con i soci del Gruppo Finelco, comunicato il 27 aprile scorso, sono state classificate tra le attività destinate alla dismissione.

Il **gruppo Dada** registra **ricavi** in crescita da 22,7 a 35,4 milioni (+55,9%), così suddivisi: Dada.net 72%, Dada Ad. 17%, Servizi Self Provisioning 11%. A seguito del forte processo di internazionalizzazione della società avvenuto nel 2006, l'incidenza del comparto estero sui ricavi nel primo trimestre 2007 è pari al 47%, contro il 30% del pari periodo 2006. L'**EBITDA** si incrementa da 3,4 a 4,7 milioni.

### **Prevedibile evoluzione dell'attività per l'esercizio in corso**

Il mese di aprile ha evidenziato dinamiche allineate alle previsioni per quanto riguarda le diffusioni dei quotidiani, sia in Italia sia in Spagna, e la raccolta pubblicitaria ha registrato un buon andamento. I ricavi dell'area Libri mostrano una positiva evoluzione, in miglioramento rispetto all'esercizio precedente ed alle previsioni.

I ricavi diffusionali e pubblicitari delle testate periodiche, in un contesto di mercato altamente competitivo e in calo, sono risultati sostanzialmente in linea con le previsioni per l'esercizio in corso e in leggera progressione rispetto allo scorso anno.

Continua il buon andamento dei risultati del gruppo Dada, anche relativamente ai ricavi pubblicitari, a conferma del buon posizionamento sul mercato dei servizi offerti e del continuo sviluppo sui mercati esteri.

Alla dinamica gestionale dell'esercizio 2007 contribuiranno anche i risultati del gruppo Recoletos, acquisito nello scorso mese di aprile.

In assenza di eventi allo stato non prevedibili e in base alle informazioni disponibili si prevede di raggiungere risultati gestionali in crescita rispetto all'esercizio 2006, pur escludendo gli effetti dell'acquisizione spagnola.

## Principali eventi successivi alla chiusura del trimestre

- Il 2 aprile 2007 RCS MediaGroup ha perfezionato l'acquisizione del 51% di Digicast per un prezzo di 16,3 milioni.
- Il 3 aprile 2007 RCS Pubblicità, in esecuzione degli impegni assunti nel 2001, ha finalizzato l'acquisto del 49% di Blei, per un corrispettivo di 25,2 milioni, portando al 100% la partecipazione nel capitale sociale di quest'ultima.
- Il 12 aprile 2007, RCS MediaGroup, tramite Unidad Editorial, ha perfezionato l'acquisto dell'intero capitale sociale di Recoletos Grupo de Comunicaciòn. L'operazione è stata oggetto di documento informativo, redatto ai sensi delle applicabili disposizioni CONSOB, reso disponibile in data 27 aprile scorso.
- In data 19 aprile 2007 RCS MediaGroup e la casa editrice Bamboo M. hanno siglato un accordo di collaborazione per lo sviluppo, in Cina, di un polo editoriale legato all'architettura e all'interior design. La collaborazione prevede inoltre la nascita di un centro di eccellenza per supportare le aziende del design e dell'arredamento "Made in Italy" che intenderanno sbarcare in Cina con i propri prodotti. (comunicato stampa del 19 aprile 2007)
- In data 27 aprile 2007 si è tenuta l'Assemblea Ordinaria e Straordinaria dei soci di RCS MediaGroup. (comunicato stampa del 27 aprile 2007)
- In data 27 aprile 2007 il Consiglio di Amministrazione della Società, tenutosi a seguito dell'Assemblea dei Soci, ha confermato Antonello Perricone quale Amministratore Delegato della Società e deliberato un Piano di Incentivazione su base monetaria per i dipendenti assegnatari delle stock option attribuite nel 2005 e che vi rinuncino (comunicato stampa del 27 aprile 2007). Successivamente tutti i dipendenti assegnatari hanno comunicato la loro rinuncia e la relativa adesione al piano proposto.
- Il 27 aprile 2007 il Consiglio di Amministrazione ha inoltre approvato la conclusione di un accordo quadro tra RCS MediaGroup e i soci di Gruppo Finelco S.p.A. (Radio 105 Network e Radio Monte Carlo) che, subordinato all'autorizzazione delle competenti Autorità, prevede il conferimento in Gruppo Finelco S.p.A., previo lo scorporo di AGR e CNR, della partecipazione detenuta da RCS MediaGroup in RCS Broadcast (98,99% del capitale), società titolare della concessione radiofonica nazionale dell'emittente *Play Radio*, a fronte del quale è previsto che RCS riceva, a valle del relativo aumento di capitale, una partecipazione pari al 25% dello stesso. Contestualmente al conferimento, RCS MediaGroup acquisirà da MPS Venture SGR S.p.A. una ulteriore quota di Gruppo Finelco S.p.A. pari al 12,86% (ante il sopra citato aumento di capitale), per un corrispettivo di 20,75 milioni. La partecipazione complessiva di RCS MediaGroup nel Gruppo Finelco risulterà pertanto essere, al termine delle suddette operazioni, del 34,6% circa. L'accordo contempla, inoltre, la sottoscrizione di un Patto Parasociale di durata quinquennale tra RCS MediaGroup e gli altri soci di Gruppo Finelco che prevede che la gestione editoriale sia affidata ad Alberto Hazan, regole di governance a tutela del socio RCS, diritti di "put" degli altri soci di Gruppo Finelco durante il quarto anno successivo all'entrata in vigore del Patto, nonché diritti di "put" e "call" in caso di stallo e, durante il quinto anno, nell'eventualità di mancato

accordo per il rinnovo del Patto Parasociale stesso. La valutazione della partecipazione in caso di esercizio delle opzioni sarà determinata al momento dell'esercizio delle stesse da una primaria Banca d'Affari, che agirà come arbitratore indipendente. (comunicato stampa del 27 aprile 2007)

- Nel corso del mese di aprile, RCS MediaGroup ha proseguito nel già comunicato processo di cessione della partecipazione, ritenuta “non” core business, detenuta in Intesa Sanpaolo, di cui ha venduto a termine, mediante sottoscrizione di opzioni “put & call”, numero 29.417.323 azioni, per un controvalore ed una plusvalenza stimati rispettivamente in circa 160 milioni e circa 52 milioni, che potranno variare anche in relazione al corso dei valori di Borsa. La cessione avrà efficacia 1° giugno 2007, previo incasso dei dividendi già deliberati per complessivi 11,2 milioni.
- In data 10 maggio 2007 è stato concluso un accordo per la cessione della partecipazione detenuta da RCS MediaGroup nella società 3 Italia (controllante in via totalitaria l'operatore mobile multimediale H3G S.p.A.), pari allo 0,506% del capitale sociale, al gruppo Hutchison Whampoa, socio di maggioranza di 3 Italia, salvo esercizio del diritto di prelazione già previsto in favore degli altri soci, per un prezzo di circa 16,8 milioni, oltre ad un ulteriore eventuale importo di 2 milioni che sarà dovuto qualora entro diciotto mesi a partire dalla data dell'11 maggio 2007 il gruppo Hutchison Whampoa cessi di detenere, in base a quanto contrattualmente previsto, il controllo effettivo di 3 Italia o H3G. La cessione determina per RCS una plusvalenza di circa 1,8 milioni rispetto al valore di carico.

\*\*\*

Si segnala inoltre che il Consiglio di Amministrazione della controllata RCS Quotidiani, tenutosi il 10 maggio scorso a seguito dell'Assemblea dei Soci svoltasi il 20 aprile 2007, ha confermato Antonello Perricone quale Amministratore Delegato della Società.

Per ulteriori informazioni:

**RCS MediaGroup**

*Media Relations*

Barbara Ruggeri - 02 25845414 – 335 1247734 – [barbara.ruggeri@rcs.it](mailto:barbara.ruggeri@rcs.it)

*Investor Relations*

Federica De Medici - 02 2584 5508 - [federica.demedici@rcs.it](mailto:federica.demedici@rcs.it)

Arianna Radice - 02 2584 4023 – [arianna.radice@rcs.it](mailto:arianna.radice@rcs.it)

[www.rcsmediagroup.it](http://www.rcsmediagroup.it)

## Gruppo RCS MediaGroup

### Conto economico consolidato riclassificato

(in milioni di euro)	1° trimestre 2007	%	1° trimestre 2006	%	Differenza
	A		B		A-B
<b>Ricavi netti</b>	<b>581,4</b>	<b>100,0</b>	<b>532,1</b>	<b>100,0</b>	<b>49,3</b>
<i>Ricavi diffusionali</i>	340,4	58,5	320,7	60,3	19,7
<i>Ricavi pubblicitari (1)</i>	185,0	31,8	170,8	32,1	14,2
<i>Ricavi editoriali diversi</i>	56,0	9,6	40,6	7,6	15,4
Costi operativi	(438,5)	75,4	(390,2)	73,3	(48,3)
Costo del lavoro	(111,8)	19,2	(104,7)	19,7	(7,1)
Svalutazione crediti	(0,1)	0,0	(2,7)	0,5	2,6
Accantonamenti per rischi	(0,6)	0,1	(1,1)	0,2	0,5
<b>EBITDA (2)</b>	<b>30,4</b>	<b>5,2</b>	<b>33,4</b>	<b>6,3</b>	<b>(3,0)</b>
Amm.immobilizzazioni immateriali	(6,8)	1,2	(3,2)	0,6	(3,6)
Amm.immobilizzazioni materiali	(10,0)	1,7	(7,9)	1,5	(2,1)
Altre svalutazioni immobilizzazioni	0,0	0,0	(0,1)	0,0	0,1
<b>Risultato operativo (EBIT)</b>	<b>13,6</b>	<b>2,3</b>	<b>22,3</b>	<b>4,2</b>	<b>(8,7)</b>
Proventi (oneri) finanziari netti	(0,1)	0,0	3,6	0,7	(3,7)
Proventi (oneri) da attività/passività finanziarie	0,0	0,0	(0,0)	0,0	0,0
Proventi (oneri) da partecipazioni metodo del PN	(0,5)	0,1	1,9	0,4	(2,4)
<b>Risultato prima delle imposte</b>	<b>13,0</b>	<b>2,2</b>	<b>27,7</b>	<b>5,2</b>	<b>(14,7)</b>
Imposte sul reddito	5,7	1,0	11,1	2,1	(5,5)
<b>Risultato attività destinate a continuare</b>	<b>18,7</b>	<b>3,2</b>	<b>38,8</b>	<b>7,3</b>	<b>(20,2)</b>
Risultato delle attività destinate alla dismissione (3)	(2,4)	0,4	(2,3)	0,4	(0,1)
<b>Risultato netto prima degli interessi di terzi</b>	<b>16,3</b>	<b>2,8</b>	<b>36,5</b>	<b>6,9</b>	<b>(20,3)</b>
(Utile) perdita netta di competenza di terzi	0,8	0,1	(2,8)	0,5	3,6
<b>Risultato netto di periodo</b>	<b>17,1</b>	<b>2,9</b>	<b>33,7</b>	<b>6,3</b>	<b>(16,7)</b>

(1) I ricavi pubblicitari del 1° trimestre 2007 comprendono 125,3 milioni realizzati tramite la concessionaria del Gruppo RCS Pubblicità (di cui 88 milioni da Quotidiani Italia, 29 milioni da Periodici, 4,7 milioni da Broadcast e 3,6 milioni vendendo spazi di editori terzi) e 59,7 milioni realizzati direttamente dagli editori (di cui 39 milioni si riferiscono a Quotidiani Spagna, 12,1 milioni a Blei, 6,1 milioni a Periodici, 2,4 milioni a Dada e 0,1 milioni a Broadcast).

Nel 1° trimestre 2006 i ricavi realizzati tramite RCS Pubblicità sono pari a 120,5 milioni (di cui 83,3 milioni da Quotidiani Italia, 27 milioni da Periodici, 5,6 milioni da Broadcast, 4,6 milioni vendendo spazi di editori terzi) e 50,4 milioni realizzati direttamente dagli editori (di cui 31,6 milioni si riferiscono a Quotidiani Spagna, 10,8 milioni a Blei, 7,1 milioni a Periodici, 0,7 milioni a Dada e 0,2 ad altri minori).

(2) Da intendersi come risultato operativo ante ammortamenti e svalutazioni.

(3) Si riferisce all'attività del ramo d'azienda *Play Radio*, destinato alla dismissione nell'ambito dell'accordo quadro raggiunto tra RCS e i soci del Gruppo Finelco, descritto nella sezione "Fatti di rilievo successivi alla chiusura del trimestre". Analogamente è stato classificato il Risultato delle attività destinate alla dismissione nei dati a confronto del primo trimestre 2006. Al risultato delle attività destinate alla dismissione hanno contribuito ricavi del primo trimestre 2007 pari a 0,9 milioni (1,1 milioni nel primo trimestre 2006).

## Gruppo RCS MediaGroup Stato patrimoniale consolidato riclassificato

(in milioni di euro)	31 marzo 2007	%	31 dicembre 2006	%
Immobilizzazioni Immateriali	446,6	36,1	482,8	39,1
Immobilizzazioni Materiali	382,4	30,9	370,0	30,0
Immobilizzazioni Finanziarie	409,9	33,1	397,2	32,2
<b>Attivo Immobilizzato Netto</b>	<b>1.238,9</b>	<b>100,1</b>	<b>1.250,0</b>	<b>101,3</b>
Rimanenze	173,9	14,0	162,1	13,1
Crediti commerciali	613,6	49,6	680,8	55,2
Debiti commerciali	(580,9)	(46,9)	(620,8)	(50,3)
Altre attività/passività	7,5	0,6	10,9	0,9
<b>Capitale d'Esercizio</b>	<b>214,0</b>	<b>17,3</b>	<b>233,0</b>	<b>18,9</b>
Fondi per rischi e oneri e per imposte differite	(135,9)	(11,0)	(144,6)	(11,7)
Fondi per benefici ai dipendenti	(104,7)	(8,5)	(104,1)	(8,4)
<b>Capitale Investito Netto Operativo</b>	<b>1.212,3</b>	<b>97,9</b>	<b>1.234,3</b>	<b>100,0</b>
Capitale investito Netto in dismissione	25,7	2,1	0,0	0,0
<b>Capitale Investito Netto</b>	<b>1.238,0</b>	<b>100,0</b>	<b>1.234,3</b>	<b>100,0</b>
<b>Patrimonio netto</b>	<b>1.259,8</b>	<b>101,8</b>	<b>1.240,1</b>	<b>100,5</b>
Debiti finanziari a medio lungo termine	267,6	21,6	260,5	21,1
Debiti finanziari a breve termine	82,1	6,6	61,1	4,9
Disponibilità e crediti finanziari a breve termine	(371,4)	(30,0)	(327,3)	(26,5)
<b>Indebitamento finanziario netto (disponibilità)</b>	<b>(21,8)</b>	<b>(1,8)</b>	<b>(5,8)</b>	<b>(0,5)</b>
<b>Totale fonti di finanziamento</b>	<b>1.238,0</b>	<b>100,0</b>	<b>1.234,3</b>	<b>100,0</b>

## Ripartizione ricavi per settori di Business

(in milioni di euro)	1° trimestre 2007					1° trimestre 2006				
	Ricavi	EBITDA (*)	% sui ricavi	EBIT	% sui ricavi	Ricavi	EBITDA (*)	% sui ricavi	EBIT	% sui ricavi
Quotidiani Italia	182,6	26,9	15%	21,3	12%	178,4	30,0	17%	26,0	15%
Quotidiani Spagna	92,6	12,0	13%	8,5	9%	79,9	9,0	11%	6,8	9%
<b>Totale Quotidiani</b>	<b>275,2</b>	<b>38,9</b>	<b>14%</b>	<b>29,8</b>	<b>11%</b>	<b>258,3</b>	<b>39,0</b>	<b>15%</b>	<b>32,8</b>	<b>13%</b>
Libri	170,2	(8,8)	-5%	(10,4)	-6%	146,9	(5,1)	-3%	(6,2)	-4%
Periodici	70,1	(3,0)	-4%	(3,3)	-5%	73,1	(2,9)	-4%	(3,2)	-4%
Broadcast	5,1	(0,2)	-4%	(0,3)	-6%	5,2	(0,1)	-2%	(0,1)	-3%
Pubblicità	137,4	1,4	1%	1,4	1%	131,4	2,4	2%	2,4	2%
Dada (1)	35,4	4,7	13%	3,4	10%	22,7	3,4	15%	2,4	n.a
Funzioni Corporate	14,4	(2,6)	n.a	(7,0)	n.a	14,7	(3,3)	n.a	(5,9)	n.a
Diverse ed elisioni	(126,4)	(0,0)	0%	(0,0)	0%	(120,2)	0,0	0%	0,0	0%
<b>Consolidato</b>	<b>581,4</b>	<b>30,4</b>	<b>5%</b>	<b>13,6</b>	<b>2%</b>	<b>532,1</b>	<b>33,4</b>	<b>6%</b>	<b>22,2</b>	<b>4%</b>
Attività destinate alla dismissione (Radio)	0,9	(1,8)	n.a	(3,5)	n.a	1,1	(2,0)	n.a	(3,5)	n.a
Diverse ed elisioni	(0,4)	0,0	0%	0,0	0%	(0,9)	0,0	0%	0,0	0%
<b>Totale</b>	<b>581,9</b>	<b>28,5</b>	<b>5%</b>	<b>10,1</b>	<b>2%</b>	<b>532,3</b>	<b>31,4</b>	<b>6%</b>	<b>18,7</b>	<b>4%</b>

(1) L'EBIT del primo trimestre 2007 del gruppo Dada include l'ammortamento dell'avviamento emerso in sede di primo consolidamento, attribuito ai beni immateriali per 0,3 milioni.

(\*) L'EBITDA è da intendersi come risultato operativo ante ammortamenti e svalutazioni delle immobilizzazioni.