

## Comunicato Stampa

### CDA RCS MediaGroup: APPROVATI I RISULTATI AL 30 SETTEMBRE 2009

#### Sommario <sup>(1)</sup>:

- Ricavi netti consolidati a 1.621,2 milioni (1.957,7 al 30 settembre 2008)
- Ricavi pubblicitari di Gruppo a 496,8 milioni (682,3 nel pari periodo 2008)
- Costi complessivi in calo di 246 milioni nei nove mesi (pari al 13,8%)
- EBITDA pre oneri e proventi non ricorrenti pari a 63,2 milioni (161,1 nei nove mesi 2008)
- EBITDA post oneri e proventi non ricorrenti pari a 30,3 milioni (151,9 al 30 settembre 2008)
- Risultato netto di periodo pari a -73,3 milioni (+20,3 al 30 settembre 2008)
- Realizzato l'86,7% del piano anticrisi 2009 (risparmi per 112,7 milioni sui 130 previsti per il 2009)
- Posizione finanziaria netta in miglioramento di 71,1 milioni rispetto al 30 settembre 2008

Milano, 11 novembre 2009 - Il Consiglio di Amministrazione di RCS MediaGroup, riunitosi in data odierna e presieduto da Piergaetano Marchetti, ha approvato i risultati consolidati al 30 settembre 2009. Di seguito sono riportati i principali risultati dei primi nove mesi del 2009 e del terzo trimestre 2009 confrontati con gli analoghi periodi 2008:

Dati consolidati <sup>(1)</sup> (milioni di euro)	30/09/2009	30/09/2008	Δ%	3° Q2009	3° Q2008	Δ%
Ricavi consolidati di Gruppo	1621,2	1957,7	-17,2%	528,7	611	-13,5%
EBITDA pre oneri e proventi non ricorrenti	63,2	161,1	-60,8%	34,3	37,4	-8,3%
EBITDA post oneri e proventi non ricorrenti	30,3	151,9	-80,1%	28,1	34,5	-18,6%
EBIT	(56,3)	78,2	>-100%	(1,6)	10,7	>-100%
Risultato netto di periodo	(73,3)	20,3	>-100%	(8,2)	(16,2)	49,4%

Dati patrimoniali (milioni di euro)	30/09/2009	31/12/2008	30/09/2008
Indebitamento finanziario netto	1.122,4	1.146,8	1.193,5

<sup>1</sup> I dati 2008 sono stati ritrattati classificando costi e ricavi delle attività di stampa di Unidad Editorial, oltre che delle attività de La Coccinella e del ramo d'azienda relativo alla programmazione e messa in onda dei programmi televisivi della partecipata Digicast. Le controllate del gruppo Dada: Giglio Group, E-box e Gruppo Amen, sono consolidate integralmente a partire dal terzo trimestre 2008. Dal mese di giugno 2009 vengono consolidate integralmente anche le attività di Dada Entertainment, precedentemente consolidata a patrimonio netto.

Indicatori alternativi di performance:

- EBITDA - da intendersi come risultato operativo ante ammortamenti e svalutazioni delle immobilizzazioni;
- Indebitamento finanziario netto - Indicatore della struttura finanziaria determinato quale risultante dei debiti finanziari correnti e non correnti al netto delle disponibilità liquide e mezzi equivalenti, nonché delle attività finanziarie correnti e delle attività finanziarie non correnti relative agli strumenti finanziari.

## Andamento del Gruppo al 30 settembre 2009

La pesante fase recessiva iniziata nel 2008 - pur evidenziando negli ultimi mesi un'attenuazione del trend negativo delineatosi nel primo semestre dell'anno - continua a comprimere il settore editoriale sia sul fronte degli investimenti pubblicitari, sia su quello dei ricavi diffusionali, condizionando anche i risultati del Gruppo a settembre 2009.

Come noto, per contrastare questa fase congiunturale, nel maggio 2009 RCS MediaGroup ha approvato una serie di misure strutturali trasversali alle società del Gruppo e volte a ridurre complessivamente i costi per oltre 200 milioni, di cui 130 milioni di obiettivo entro il 2009. **Le azioni poste in essere hanno permesso a settembre 2009 una riduzione dei costi per 112,7 milioni, pari all'86,7% dell'obiettivo dei piani di ristrutturazione per l'anno in corso, che potrà quindi essere superato.**

I **ricavi netti consolidati di Gruppo** al 30 settembre 2009 sono pari a 1.621,2 milioni (-336,5 milioni rispetto al pari periodo 2008), principalmente a causa della contrazione settoriale dei ricavi pubblicitari e diffusionali.

I **ricavi pubblicitari di Gruppo** passano da 682,3 a 496,8 milioni (-27,2%). Considerando solo il terzo trimestre 2009 paragonato all'analogo periodo 2008, il calo è del 23%. Il decremento dei ricavi pubblicitari, oltre a recepire gli andamenti di mercato sfavorevoli, è riconducibile principalmente alle aree Quotidiani Spagna (-62,3 milioni), Quotidiani Italia (-60,8 milioni) e Periodici (-41,1 milioni). RCS Pubblicità registra ricavi per 275,9 milioni, con una flessione del 31,7% nel periodo gennaio-settembre (-23,6% a perimetro omogeneo) e del 26% considerando solo il terzo trimestre 2009 (-19,5% a perimetro omogeneo).

I **ricavi diffusionali**, pari a 921 milioni, registrano una flessione di 122,9 milioni rispetto a settembre 2008 (-11,8%) attribuibile prevalentemente al settore Collezionabili, caratterizzato da una drastica riduzione dei lanci in Italia e all'estero.

I **ricavi editoriali diversi** passano da 231,5 a 203,4 milioni (-12,1%).

L'**EBITDA pre oneri e proventi non ricorrenti** è positivo per 63,2 milioni (-60,8% rispetto a settembre 2008). Considerando solo il terzo trimestre 2009, l'EBITDA pre oneri e proventi non ricorrenti risulta pari a 34,3 milioni, in calo del 8,3% rispetto al pari periodo 2008. La flessione è stata in parte compensata **da una riduzione complessiva dei costi pari a 246 milioni (pari al 13,8% dei costi totali)** di cui 112,7 attribuibili ai piani di ristrutturazione aziendale in corso.

L'**EBITDA post oneri e proventi non ricorrenti** è pari a 30,3 milioni, rispetto ai 151,9 milioni del pari periodo 2008, recependo rispettivamente 32,9 milioni e 9,2 milioni di oneri non ricorrenti.

Il **risultato operativo (EBIT)**, negativo per 56,3 milioni (positivo per 78,2 a settembre 2008), oltre a riflettere l'andamento dell'EBITDA, presenta in particolare svalutazioni per 14,4 milioni (zero nel pari periodo 2008) di natura principalmente non ricorrente, correlati alla riorganizzazione in corso. Escludendo oneri non ricorrenti e svalutazioni, l'EBIT si attesterebbe a -9 milioni.

Gli **oneri finanziari netti** scendono da 44,3 a 26,3 milioni, principalmente per il deciso calo dei tassi di interesse rispetto al medesimo periodo del 2008.

Il **risultato netto del periodo** è negativo per 73,3 milioni (+20,3 milioni nel pari periodo 2008), essenzialmente per effetto delle dinamiche sopra esposte.

L'**indebitamento finanziario** netto, in miglioramento di 71,1 milioni rispetto a settembre 2008, si attesta a 1.122,4 milioni (1.146,8 a dicembre 2008). Al decremento dei nove mesi ha contribuito, oltre all'operazione straordinaria di conferimento delle attività di stampa di Quotidiani Spagna e la cessione di immobili di Unidad Editorial, il miglioramento del flusso di cassa della gestione tipica, che ha generato 41 milioni (25 milioni nel pari periodo 2008), al netto degli investimenti effettuati dal Gruppo.

### **Analisi dell'andamento della gestione al 30 settembre 2009**

L'area **Quotidiani Italia** registra **ricavi** per 457,8 milioni (531,3 milioni nei nove mesi 2008). I **ricavi pubblicitari** evidenziano una flessione del 19,8%: il calo del 21% evidenziato nel primo semestre del 2009 si è ridotto in parte nel terzo trimestre, che flette del 16,3%.

Nonostante i **ricavi diffusionali** flettano del 9,3% nei nove mesi per la generalizzata crisi dei consumi, *Corriere della Sera* e *La Gazzetta dello Sport* si confermano le testate leader nei settori di riferimento (fonte ADS luglio 2009). I siti online *corriere.it* e *gazzetta.it* registrano un costante e rilevante incremento di utenti medi giornalieri nei giorni feriali, rispettivamente con 1 milione e 404 mila (+27%) e 884 mila (+16%) nel mese di settembre 2009.

L'**EBITDA**, che passa da 73,3 a 34,1 milioni (23,8 includendo i 10,3 milioni di oneri non ricorrenti), risente della contrazione del fatturato. Si evidenzia il beneficio derivante dagli interventi sui costi, che hanno permesso nei nove mesi un risparmio totale di oltre 25 milioni.

In Spagna **Unidad Editorial** registra **ricavi** pari a 372,2 milioni (-95,1 milioni rispetto al 30 settembre 2008). I **ricavi pubblicitari**, a 137,5 milioni, scendono del 31,2% nei nove mesi 2009; considerando invece il terzo trimestre 2009 paragonato all'analogo periodo 2008, il calo è del 17,3%.

I **ricavi editoriali**, pari a 200,4 milioni, in flessione di 19,9 milioni, riflettono i minori lanci di prodotti collaterali (-22,3 milioni) e il calo delle diffusioni, bilanciato in parte da maggiori fatturati di distribuzione di prodotti di terzi e dall'aumento dei prezzi di *El Mundo* e *Expansión*.

*El Mundo* si conferma secondo quotidiano spagnolo e *Marca* mantiene la leadership nell'informazione sportiva. I siti online registrano a settembre 2009 un significativo incremento della media di utenti unici: *elmundo.es* – leader mondiale tra i siti informativi in lingua spagnola – tocca i 20,6 milioni (+34,3% rispetto a settembre 2008), *marca.com* si conferma leader nel segmento sportivo con 16,9 milioni, e *expansion.com* – leader nell'informazione finanziaria – cresce di oltre il 100% rispetto a settembre 2008, arrivando a 1,9 milioni.

L'**EBITDA**, negativo per 6,5 milioni (+32,5 milioni a settembre 2008), sconta la riduzione dei ricavi pubblicitari e l'aggravio di oneri non ricorrenti per 19,9 milioni, in parte compensati dalla plusvalenza per la cessione degli immobili siti a Madrid (10,9 milioni), ma soprattutto beneficia di minori costi per 42,9 milioni ottenuti dalle azioni di efficienza poste in essere. Nel terzo trimestre 2009 l'**EBITDA** è positivo per 0,1 milioni (-7,3 nel pari periodo 2008).

I **ricavi dell'area Libri** passano da 510,2 a 430,5 milioni (-15,6%), quasi esclusivamente per la programmata diminuzione dei lanci di opere collezionabili (-61,9 milioni). Considerando solo il terzo trimestre 2009, il calo è dell'8,6% rispetto al pari periodo 2008.

L'**EBITDA** si attesta a 17,5 milioni (-2,2 milioni rispetto al 2008). Non considerando oneri e proventi non ricorrenti conseguenti al piano di efficientamento implementato dal Gruppo, l'**EBITDA** è pari a 20,2 milioni, in linea con i 20,9 milioni dell'anno precedente. Le azioni di recupero di efficienza già avviate nel 2008 hanno consentito ad oggi risparmi totali per oltre 10 milioni.

I ricavi dell'area **Periodici** passano da 223,9 a 179,1 milioni (-20%). I **ricavi pubblicitari** decrementano del 30,6% e i **ricavi editoriali** del 9,4%, per il perdurare delle pesanti difficoltà del mercato. Si segnala in particolare il buon andamento diffusionale di *Amica* e *Bravacasa*.

L'**EBITDA** - negativo per 2,9 milioni (+7,1 milioni al 30 settembre 2008) e che incorpora 1,5 milioni di oneri non ricorrenti - rispecchia l'impatto del calo nel fatturato, soprattutto pubblicitario, per buona parte contrastato dal nuovo piano di recupero e revisione organizzativa varato nel secondo trimestre 2009 e che ha già comportato risparmi per 26,4 milioni. Grazie alle suddette azioni, l'**EBITDA** del terzo trimestre 2009 è in linea rispetto al pari periodo dell'anno precedente.

L'area **Attività televisive (Digicast)** registra **ricavi** in crescita del 4,5% a 20,9 milioni, grazie al buon andamento dei **ricavi pubblicitari** in aumento del 62,5%, essenzialmente realizzati grazie alla raccolta del canale *Lei* e del *Sistema Nautica*. L'**EBITDA**, che passa da 9,6 a 8 milioni, include gli investimenti per il lancio del canale *Lei* e oneri non ricorrenti conseguenti al trasferimento delle attività da Roma a Milano.

Il **gruppo Dada** registra ricavi pari a 115 milioni (-8,8% rispetto ai 126,1 milioni a settembre 2008), così ripartiti per divisioni di attività: Dada.net 49%; Dada.pro 51%. L'apporto delle attività estere al fatturato consolidato nei nove mesi è pari al 58% rispetto al 47% dei primi nove mesi 2008. L'**EBITDA** si attesta a 14,4 milioni (20,8 nel pari periodo 2008) e include oneri non ricorrenti per 1,5 milioni e costi per 4,8 milioni relativi al lancio del prodotto "*The Music Movement*".

### **Prevedibile evoluzione dell'attività**

Il perdurare della scarsa visibilità di scenario non attenua le difficoltà del settore, che sconta a livello globale situazioni problematiche sul fronte diffusionale ed in particolare su quello del mercato pubblicitario, per i quali non sembra prevedibile un'inversione di tendenza a breve. Si rafforza dunque la necessità di una sempre maggiore trasformazione dei modelli di business che richiedono una loro più marcata focalizzazione e flessibilità, accompagnata dallo sviluppo dei sistemi integrati e da un consolidamento delle strategie multimediali, anche alla luce delle più recenti tecnologie.

Per far fronte all'evoluzione dello scenario di mercato, RCS MediaGroup ha a suo tempo definito, ed è in progressiva fase di realizzazione, un piano di interventi focalizzato sulla riduzione dei costi e sulla revisione del modello di business, trasversale alle società del Gruppo in Italia e all'estero. Il progetto pone inoltre particolare attenzione alla situazione finanziaria, non escludendosi la valutazione di revisioni del perimetro del Gruppo, compatibilmente con l'andamento di mercato, rispetto alle attività che verranno ritenute non strategiche.

Considerato l'elevato grado di aleatorietà, il netto deterioramento del contesto di riferimento, gli oneri straordinari connessi alle misure strutturali e permanenti volte al contenimento dei costi e gravanti in gran parte sul prossimo trimestre e in parte già poste in essere al 30 settembre 2009, ed in assenza di eventi attualmente non prevedibili, si conferma la previsione che nel 2009 il Gruppo evidenzierà risultati significativamente negativi.

\*\*\*\*\*

*Il Dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Riccardo Stilli, dichiara ai sensi del comma 2 art. 154-bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.*

\*\*\*\*\*

*Si ricorda che il resoconto intermedio di gestione al 30 settembre 2009, che sarà pubblicato nei termini prescritti, non è sottoposto a revisione contabile.*

Per ulteriori informazioni:

**RCS MediaGroup** – Corporate Media Relations

Maria Verdiana Tardi - 02 2584 5412 - [verdiana.tardi@rcs.it](mailto:verdiana.tardi@rcs.it)

**RCS MediaGroup** - Investor Relations

Federica De Medici - 02 2584 5508 - [federica.demedici@rcs.it](mailto:federica.demedici@rcs.it)

[www.rcsmediagroup.it](http://www.rcsmediagroup.it)

## Gruppo RCS MediaGroup

### Conto economico consolidato riclassificato al 30 settembre 2009

(in milioni di euro)	30 Settembre 2009		30 Settembre 2008 (5)		Differenza A-B	Variazione %
	A	%	B	%		
<b>Ricavi netti</b>	<b>1.621,2</b>	<b>100,0</b>	<b>1.957,7</b>	<b>100,0</b>	<b>(336,5)</b>	<b>(17,2)</b>
<i>Ricavi diffusionali</i>	921,0	56,8	1.043,9	53,3	(122,9)	(11,8)
<i>Ricavi pubblicitari (1)</i>	496,8	30,6	682,3	34,9	(185,5)	(27,2)
<i>Ricavi editoriali diversi (2)</i>	203,4	12,5	231,5	11,8	(28,1)	(12,1)
Costi operativi	(1.176,1)	(72,5)	(1.398,4)	(71,4)	222,3	(15,9)
Costo del lavoro	(382,9)	(23,6)	(393,9)	(20,1)	11,0	(2,8)
Svalutazione crediti	(14,4)	(0,9)	(9,6)	(0,5)	(4,8)	50,0
Accantonamenti per rischi	(17,5)	(1,1)	(3,9)	(0,2)	(13,6)	>100
<b>EBITDA (3)</b>	<b>30,3</b>	<b>1,9</b>	<b>151,9</b>	<b>7,8</b>	<b>(121,6)</b>	<b>(80,1)</b>
Amm.immobilizzazioni immateriali	(42,3)	(2,6)	(42,3)	(2,2)	0,0	0,0
Amm.immobilizzazioni materiali	(29,9)	(1,8)	(31,4)	(1,6)	1,5	(4,8)
Altre svalutazioni immobilizzazioni	(14,4)	(0,9)	0,0	0,0	(14,4)	n.s.
<b>Risultato operativo (EBIT)</b>	<b>(56,3)</b>	<b>(3,5)</b>	<b>78,2</b>	<b>4,0</b>	<b>(134,5)</b>	<b>&gt;(100)</b>
Proventi (oneri) finanziari netti	(26,3)	(1,6)	(44,3)	(2,3)	18,0	(40,6)
Proventi (oneri) da attività/passività finanziarie	0,0	0,0	(8,8)	(0,4)	8,8	(100,0)
Proventi (oneri) da partecipazioni metodo del PN	(4,8)	(0,3)	(2,1)	(0,1)	(2,7)	>100
<b>Risultato prima delle imposte</b>	<b>(87,4)</b>	<b>(5,4)</b>	<b>23,0</b>	<b>1,2</b>	<b>(110,4)</b>	<b>&gt;(100)</b>
Imposte sul reddito	20,0	1,2	(16,8)	(0,9)	36,8	>(100)
<b>Risultato attività destinate a continuare</b>	<b>(67,4)</b>	<b>(4,2)</b>	<b>6,2</b>	<b>0,3</b>	<b>(73,6)</b>	<b>&gt;(100)</b>
Risultato delle attività destinate alla dismissione e dismesse (4)	(5,9)	(0,4)	15,6	0,8	(21,5)	>(100)
<b>Risultato netto prima degli interessi di terzi</b>	<b>(73,3)</b>	<b>(4,5)</b>	<b>21,8</b>	<b>1,1</b>	<b>(95,1)</b>	<b>&gt;(100)</b>
(Utile) perdita netta di competenza di terzi	0,0	0,0	(1,5)	(0,1)	1,5	(100,0)
<b>Risultato netto di periodo di Gruppo</b>	<b>(73,3)</b>	<b>(4,5)</b>	<b>20,3</b>	<b>1,0</b>	<b>(93,6)</b>	<b>&gt;(100)</b>

(1) I ricavi pubblicitari dei primi nove mesi dell'esercizio 2009 comprendono 274,6 milioni realizzati tramite la concessionaria del gruppo RCS Pubblicità (di cui 194,9 milioni da Quotidiani Italia, 72,9 milioni da Periodici, e 6,8 milioni vendendo spazi di editori terzi) e 222,2 milioni realizzati direttamente dagli editori (di cui 136,5 milioni si riferiscono a Quotidiani Spagna, 25,1 milioni a Quotidiani Italia, 21,6 milioni a Blei, 18,8 milioni a Periodici, 19,5 milioni a Dada, 2,6 milioni a Digicast e 1,9 milioni a elisioni verso società del Gruppo).

I ricavi pubblicitari dei primi nove mesi dell'esercizio 2008 comprendono 400,6 milioni realizzati tramite la concessionaria del gruppo RCS Pubblicità (di cui 279,6 milioni da Quotidiani Italia, 111,4 milioni da Periodici, e 9,6 milioni vendendo spazi di editori terzi) e 281,7 milioni realizzati direttamente dagli editori (di cui 199,8 milioni si riferiscono a Quotidiani Spagna, 37,9 milioni a Blei, 21,5 milioni a Periodici, 23,2 milioni a Dada, 1,6 milioni a Digicast, 1,3 milioni a Quotidiani Italia e 3,6 milioni a elisioni verso società del gruppo).

(2) I ricavi editoriali diversi accolgono prevalentemente i ricavi del gruppo Dada, i ricavi relativi alla vendita di diritti cinematografici del gruppo Unidad Editorial, i ricavi per attività televisive di Digicast e del gruppo Unidad Editorial, i ricavi per la cessione di royalties a società terze, i ricavi correlati a manifestazioni sportive, nonché i ricavi derivanti dalla vendita delle liste clienti e dei cofanetti per l'infanzia delle società del gruppo Sfera.

(3) Da intendersi come risultato operativo ante ammortamenti e svalutazioni.

(4) Si riferisce alle attività di stampa del gruppo Unidad Editorial e alle attività della partecipata La Coccinella. Al 30 settembre 2008 il risultato delle attività destinate alla dismissione e dismesse è stato ritrattato per includere il risultato delle attività di stampa del gruppo Unidad Editorial e di La Coccinella oltre al risultato del ramo d'azienda relativo alla programmazione e messa in onda dei programmi televisivi della partecipata Digicast, ceduto con effetto primo gennaio 2009. Al 30 settembre 2008 inoltre comprende il risultato di Economica SGPS, società controllata di Unidad Editorial dismessa il 14 agosto 2008.

(5) A partire dal terzo trimestre 2008 le controllate Giglio Group, E-box e il gruppo Amen sono consolidate integralmente ed i relativi effetti economici sono compresi nel bilancio consolidato. Dal mese di giugno 2009, a seguito dell'accordo strategico tra Dada e Sony Music Entertainment, viene consolidata integralmente anche la società Dada Entertainment, società americana, precedentemente consolidata a patrimonio netto. Nei primi nove mesi dell'esercizio 2009, l'impatto di tali operazioni è stato pari a 18,7 milioni sui ricavi e 4,6 milioni sull'Ebitda.

## Gruppo RCS MediaGroup

### Stato patrimoniale consolidato riclassificato al 30 settembre 2009

(in milioni di euro)	30 Settembre 2009	%	31 Dicembre 2008	%
Immobilizzazioni Immateriali	1.630,4	72,4	1.649,5	69,8
Immobilizzazioni Materiali	383,2	17,0	503,2	21,3
Investimenti Immobiliari	0,9	0,0	0,0	0,0
Immobilizzazioni Finanziarie	361,2	16,0	290,4	12,3
<b>Attivo Immobilizzato Netto</b>	<b>2.375,7</b>	<b>105,5</b>	<b>2.443,1</b>	<b>103,4</b>
Rimanenze	184,6	8,2	192,7	8,2
Crediti commerciali	648,4	28,8	805,8	34,1
Debiti commerciali	(616,8)	(27,4)	(738,3)	(31,2)
Altre attività/passività	(39,4)	(1,7)	(36,1)	(1,5)
<b>Capitale d'Esercizio</b>	<b>176,8</b>	<b>7,8</b>	<b>224,1</b>	<b>9,5</b>
Fondi per rischi e oneri	(66,2)	(2,9)	(63,6)	(2,7)
Fondo imposte differite	(150,1)	(6,7)	(151,1)	(6,4)
Benefici relativi al personale	(84,6)	(3,8)	(88,8)	(3,8)
<b>Capitale Investito Netto Operativo</b>	<b>2.251,6</b>	<b>99,9</b>	<b>2.363,7</b>	<b>100,0</b>
<b>CIN attività destinate alla dismissione</b>	<b>1,2</b>	<b>0,1</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
<b>Capitale investito netto</b>	<b>2.252,8</b>	<b>100,0</b>	<b>2.363,7</b>	<b>100,0</b>
<b>Patrimonio netto</b>	<b>1.130,4</b>	<b>50,2</b>	<b>1.216,9</b>	<b>51,5</b>
Debiti finanziari a medio lungo termine	1.004,6	44,6	868,3	36,7
Debiti finanziari a breve termine	227,0	10,1	350,5	14,8
Attività finanziarie non correnti per strumenti derivati	(3,9)	(0,2)	(1,8)	(0,1)
Disponibilità e crediti finanziari a breve termine	(105,3)	(4,7)	(70,2)	(3,0)
<b>Indebitamento finanziario netto (1)</b>	<b>1.122,4</b>	<b>49,8</b>	<b>1.146,8</b>	<b>48,5</b>
<b>Totale fonti di finanziamento</b>	<b>2.252,8</b>	<b>100,0</b>	<b>2.363,7</b>	<b>100,0</b>

(1) Indicatore della struttura finanziaria determinato quale risultante dei debiti finanziari correnti e non correnti al netto delle disponibilità liquide e mezzi equivalenti nonché delle attività finanziarie correnti e delle attività finanziarie non correnti relative agli strumenti derivati. La posizione finanziaria netta definita dalla comunicazione CONSOB DEM/6064293 del 28 luglio 2006 esclude le attività finanziarie non correnti ed è quindi pari a 1.126,3 milioni.

## Gruppo RCS MediaGroup

### Ripartizione ricavi per settori di Business al 30 settembre 2009

(in milioni di euro)	Progressivo al 30/09/09					Progressivo al 30/09/08 (2)				
	Ricavi	EBITDA	% sui ricavi	EBIT	% sui ricavi	Ricavi	EBITDA	% sui ricavi	EBIT	% sui ricavi
Quotidiani Italia	457,8	23,8	5,2%	(0,9)	(0,2)%	531,3	73,3	13,8%	57,9	10,9%
Quotidiani Spagna	372,2	(6,5)	(1,7)%	(26,5)	(7,1)%	467,3	32,5	7,0%	12,3	2,6%
Libri	430,5	17,5	4,1%	9,3	2,2%	510,2	19,7	3,9%	14,6	2,9%
Periodici	179,1	(2,9)	(1,6)%	(3,9)	(2,2)%	223,9	7,1	3,2%	6,1	2,7%
Pubblicità (1)	297,7	(7,6)	(2,6)%	(8,5)	(2,9)%	442,3	(0,2)	(0,0)%	(0,5)	(0,1)%
Dada (2)	115,0	14,4	12,5%	6,1	5,3%	126,1	20,8	16,5%	14,1	11,2%
Attività Televisive	20,9	8,0	38,3%	(0,1)	(0,5)%	20,0	9,6	48,0%	0,9	4,5%
Funzioni Corporate	45,1	(15,0)	(33,3)%	(30,4)	n.a	47,8	(10,3)	(21,5)%	(26,6)	n.a
Diverse ed elisioni	(297,1)	(1,4)	n.a	(1,4)	n.a	(411,2)	(0,6)	n.a	(0,6)	n.a
<b>Consolidato</b>	<b>1.621,2</b>	<b>30,3</b>	<b>1,9%</b>	<b>(56,3)</b>	<b>(3,5)%</b>	<b>1.957,7</b>	<b>151,9</b>	<b>7,8%</b>	<b>78,2</b>	<b>4,0%</b>
Attività destinate alla dismissione e dismesse (3)	13,4	3,4		(4,7)		18,1	14,0		6,3	
Diverse ed elisioni	(0,2)					(0,6)	(0,9)		(0,9)	
<b>Totale</b>	<b>1.634,4</b>	<b>33,7</b>	<b>2,1%</b>	<b>(61,0)</b>	<b>(3,7)%</b>	<b>1.975,2</b>	<b>165,0</b>	<b>8,4%</b>	<b>83,6</b>	<b>4,2%</b>

(1) L'EBITDA e l'EBIT dell'area Pubblicità comprendono 1,4 milioni di plusvalenza realizzata con la cessione dei rami d'azienda *classified* all'area Quotidiani Italia. L'elisione della plusvalenza infragruppo è compresa nella linea diverse ed elisioni.

(2) A partire dal terzo trimestre 2008 le controllate Giglio Group, E-box e il gruppo Amen sono consolidate integralmente ed i relativi effetti economici sono compresi nel bilancio consolidato. Dal mese di giugno 2009, a seguito dell'accordo strategico tra Dada e Sony Music Entertainment, viene consolidata integralmente anche la società Dada Entertainment, società americana, precedentemente consolidata a patrimonio netto. Nei primi nove mesi dell'esercizio 2009, l'impatto di tali operazioni è stato pari a 18,7 milioni sui ricavi e 4,6 milioni sull'EBITDA. L'EBIT dei primi nove mesi dell'esercizio 2008 del gruppo Dada include l'ammortamento dell'eccedenza di consolidamento emersa in sede di primo consolidamento, attribuito ai beni immateriali a vita definita per 1,1 milioni.

(3) Si riferisce alle attività di stampa del gruppo Unidad Editorial e alle attività della partecipata La Coccinella. Al 30 settembre 2008 il risultato delle attività destinate alla dismissione e dismesse è stato ritrattato per includere il risultato delle attività di stampa del gruppo Unidad Editorial e di La Coccinella oltre al risultato del ramo d'azienda relativo alla programmazione e messa in onda dei programmi televisivi della partecipata Digicast, ceduto con effetto primo gennaio 2009. Al 30 settembre 2008 inoltre comprende il risultato di Economica SGPS, società controllata di Unidad Editorial dismessa il 14 agosto 2008.