

## COMUNICATO STAMPA

## NUOVO SITO MOBILE DI CORRIERE.IT: IL NUOVO MODO DI ESSERE INFORMATI

da giovedì 16 maggio online

Milano, 18 maggio 2019 - Il **Corriere della Sera** rinnova il suo sito mobile: dal 16 maggio, chi accederà a *corriere.it* dal proprio telefonino troverà una grafica rinnovata, una maggiore leggibilità e una velocità di caricamento più alta. L'obiettivo è quello di garantire ai lettori una piattaforma sempre più efficace, per poter accedere rapidamente, in qualunque momento della giornata, al lavoro giornalistico del *Corriere della Sera*.

A guidare il rinnovamento del sito per i cellulari sono stati due principi guida. Quello tecnologico, anzitutto: grazie alla **tecnologia PWA** (Progressive Web App) sarà assicurata una più alta **accessibilità ai contenuti, anche con connessioni poco potenti**. Il **caricamento delle pagine in meno di un secondo** permetterà ai milioni di lettori che ogni giorno leggono il *Corriere* dal proprio telefonino di visualizzare notizie e reportage, video, approfondimenti e schede in modo più rapido, e di poterli "salvare" per poterli leggere anche in un secondo momento, e in modalità offline.

Il secondo punto nodale del restyling è stato quello della **maggiore leggibilità**: sin dalla prima schermata sarà possibile vedere quali sono gli **argomenti** chiave della giornata, posti subito sotto la testata; la **pulizia grafica**, con testi più ariosi e font più leggibili, permetterà di leggere comodamente anche in mobilità; nuovi formati ad **alto impatto visivo** consentiranno di valorizzare i reportage delle grandi firme del *Corriere della Sera*, mentre **gallery e schede a sfoglio verticale** garantiranno una fruizione più comoda sulla piattaforma mobile. Maggiore evidenza sarà data anche a **opinioni e commenti**, tra i contenuti distintivi dell'offerta del giornale.

"Poco tempo e grande mobilità caratterizzano le nostre giornate. Smartphone e tablet diventano dunque le principali porte di accesso per tenersi informati e comprendere ciò che accade intorno a noi minuto per minuto." - **spiega Luciano Fontana, direttore del Corriere della Sera** - "A queste esigenze il nuovo sito del *Corriere della Sera* risponde offrendo una nuova selezione editoriale delle notizie e degli approfondimenti ragionata in ottica mobile da una redazione dedicata e con la garanzia di un accesso sempre rapido ed efficace."

"Tutte queste novità di prodotto hanno permesso l'implementazione anche di nuovi formati pubblicitari in grado di garantire ai clienti maggior visibilità e risultati di comunicazione, grazie ad una migliore integrazione con i contenuti e a soluzioni specifiche in ottica di viewability." - **aggiunge Raimondo Zanaboni, direttore generale RCS Pubblicità**.

In occasione del debutto del nuovo sito mobile first e in concomitanza con le elezioni europee, *Corriere della Sera* offre eccezionalmente gli abbonamenti "**Naviga+**", con accesso illimitato a tutti gli articoli di *corriere.it*, all'archivio storico e alle newsletter riservate agli abbonati al prezzo straordinario di 1 euro al mese per 6 mesi (anziché 9,99) e "**Tutto+**", con accesso illimitato al sito, all'edizione digitale del *Corriere della Sera*, alle newsletter premium e all'archivio, eccezionalmente a 3 euro al mese per 6 mesi (anziché 24,99).

Comunicazione e Ufficio Stampa RCS - Corriere della Sera

Simona Salmin – [simona.salmin@rcs.it](mailto:simona.salmin@rcs.it) - tel. +39 0225845423 - 3408137810

Barbara Ruggeri - [barbara.ruggeri@rcs.it](mailto:barbara.ruggeri@rcs.it) - tel. +39 0225845414 - 3351247734

[www.rcsmediagroup.it](http://www.rcsmediagroup.it) – [www.corriere.it](http://www.corriere.it)