

COMUNICATO STAMPA

NUOVO STYLE MAGAZINE

**Style Magazine affronta tematiche nuove e si arricchisce di contenuti e di firme.
La linea editoriale è originale e l'impostazione grafica è solida, attraente.
Una sintesi di tradizione e contemporaneità che dà vita a un magazine fuori dagli schemi.**

Dal 26 settembre con il Corriere della Sera

Milano, 25 settembre 2019 - Con il numero di ottobre *Style Magazine*, in edicola il 26 settembre con *Corriere della Sera*, si arricchisce di nuovi contenuti e aggiunge nuove firme. Rinnovata anche la grafica: la tipografia e il layout sono più decisi e lasciano maggiore spazio alle immagini per offrire al lettore **una narrazione attuale e coinvolgente**.

Tante le novità proposte dal mensile maschile di attualità e stile di **RCS** diretto da **Alessandro Calascibetta**, a partire dalla **keyword** che in ogni numero verrà evidenziata in copertina. Una **parola chiave** che caratterizzerà un'area monografica del magazine a partire dalla cover story e sarà sviluppata attraverso articoli, interviste, reportage fotografici e inchieste. Una sorta di **"giornale nel giornale"**.

Molti i nuovi argomenti che trovano spazio nel nuovo *Style Magazine*, approfonditi da firme prestigiose. **Economia/Finanza**, curata da **Daniele Manca** (vicedirettore del Corriere della Sera), **l'editoriale sportivo** di **Giuseppe De Bellis** (direttore di Sky TG24), la **sostenibilità e l'ecologia** nelle pagine firmate da **Alberto Coretti** (fondatore e direttore della rivista Sirene Journal), **"History Repeating"**, i **corsi e ricorsi storici** a cura di **Andrea Purgatori** (scrittore e giornalista, conduttore di *Atlantide* su La7) e i parallelismi in **Arte**, spesso inaspettati, **tra arte antica e contemporanea** di **Martina Corgnati** (critico d'arte e saggista).



Made in Italy è la parola chiave del primo numero del nuovo *Style* in edicola con il *Corriere della Sera* il 26 settembre, che in **Keyword** celebra la modernità della **genialità italiana**. A cominciare dalla **copertina**, dove appare **Francesco Vezzoli**, ritratto in un trittico composito realizzato dal celebre fotografo **Mimmo Jodice**, che in via del tutto eccezionale, per l'occasione, torna sul set.

Tra i contenuti del numero di ottobre: **teatro, cinema, regia e recitazione**, con **Milena Mancini** e **Vinicio Marchioni**; **Massimiliano Fuksas** racconta ad **Alan Friedman** il suo progetto per Expo 2020 a Dubai; la fotografia surreale e dissacrante di **Sandro Giordano** e le opere murali di **Jorit**. Le architetture di **Pierluigi Nervi**. **Transessualità**: è davvero cambiata la nostra percezione al riguardo? **Vela**, tra il fascino della tradizione e le tecnologie del futuro. **Moda**: atmosfere dance/retrò all'italiana, scattato in una location disegnata da **Carlo Mollino**.

"Quando sono diventato direttore di *Style* mi sono fatto una domanda molto semplice: *'come dovrebbe essere il maschile che vorrei leggere?'*. Quasi cinque anni dopo ho sentito l'esigenza di aggiornarlo: e mi sono rifatto la domanda, con la stessa passione di allora e... con qualche anno di esperienza in più." - **spiega il direttore Alessandro Calascibetta** - "Ne è nato un magazine più deciso e contemporaneo dove troveranno più ampio spazio temi, come l'ecologia e l'economia, sempre più centrali per l'impatto che hanno nelle nostre vite. Ma anche l'arte e la moda, che sono risultati tra i più apprezzati dai nostri lettori."

“Style è un prodotto assolutamente unico nel suo genere, che copre tutta la gamma degli interessi di consumo maschili.” - **afferma Raimondo Zanaboni, direttore generale di RCS Pubblicità** – “Anche dal punto di vista pubblicitario, Style offre una leadership assoluta nel suo segmento, con un’audience ampia e altamente qualificata che dimostra una forte attenzione per i contenuti del magazine, a cominciare dalla Moda. Partendo da questa base consolidata, il mondo delle aziende ha dimostrato un deciso apprezzamento per il nuovo progetto editoriale, facendo registrare un incremento del 33% sul fatturato pubblicitario del numero di ottobre.”

“Gli interessi dei lettori e le necessità di comunicazione delle aziende evolvono sempre più velocemente e come Editori dobbiamo essere altrettanto rapidi nel coglierne i mutamenti. Style, primo mensile maschile italiano per diffusione e notorietà, oggi si presenta con una formula grafica ed editoriale più attuale e ricca di contenuti e firme autorevoli, capace di rispondere a pieno a queste richieste.” - **afferma Urbano Cairo, presidente e amministratore delegato di RCS MediaGroup** - “Con il nuovo Style concludiamo inoltre il percorso di rinnovamento delle storiche testate periodiche femminili e maschili di RCS, iniziato lo scorso settembre con iO Donna e proseguito quest’anno con Amica e Sportweek.”

Il nuovo *Style*, in edicola con il *Corriere della Sera* di giovedì 26 settembre, sarà inoltre distribuito nei principali hotel, musei e gallerie d’arte e nelle boutique di alta moda del circuito *The Best Shop*.

La campagna di comunicazione, firmata da *Hi! Comunicazione*, è pianificata sui mezzi RCS e maxi affissioni nelle principali piazze di Milano.

Comunicazione e Ufficio Stampa RCS – Corriere della Sera e Periodici

Barbara Ruggeri - barbara.ruggeri@rcs.it - tel. +39 0225845414 – 3351247734

www.rcsmediagroup.it - www.stylemagazine.it