

COMUNICATO STAMPA

DAL 23 MAGGIO IN EDICOLA IL NUOVO “7”

**Nuova grafica, più contenuti digitali e due nuove rubriche,
firmate da Padre Paolo Benanti e Liliana Segre,
per il settimanale di attualità e approfondimento di *Corriere della Sera***

Milano, 22 maggio 2025 – Venerdì 23 maggio “7”, il settimanale di attualità e approfondimento del *Corriere della Sera* diretto da Barbara Stefanelli, si presenta a lettrici e lettori con un **design grafico essenziale che vuole rendere più piacevole e facile la lettura, contenuti arricchiti anche nella versione digitale e social, due nuove rubriche firmate da Padre Paolo Benanti e Liliana Segre.**

“In un tempo che ci vede esposti a un assalto continuo di immagini e informazioni, a volte *fake*, desideriamo inaugurare con 7 una nuova stagione.” – **spiega Barbara Stefanelli, direttrice di “7”** – “Per rispondere alla fatica da sovraccarico, proponiamo un settimanale più profondo e più semplice allo stesso tempo, diviso in due parti. Nella prima sette idee selezionate, una per ciascuna giornata, che raccontino chi siamo o vorremmo essere. Nella seconda, una ampia sezione dedicata alle passioni della vita che nella vita, soprattutto quando sale l’incertezza, ci tengono e trattengono. E una grande storia di copertina, per riflettere o magari solo per sognare, ancora un po’.”



Profondità e leggerezza sono dunque i tratti distintivi del rinnovato “7” che apre indagando il mondo attraverso **7 servizi che**, dalla cronaca alla società, dalla politica agli esteri, dai personaggi alla scienza, **affrontano una selezione dei temi più rilevanti.** Prima di tutto e tutti, però, spazio alla **cover story: questa settimana con l’intervista a Lady Gaga. Nel cuore del giornale, il portfolio con gli scatti del celebre fotografo dei divi, Douglas Kirkland.** Segue la **sezione dedicata ai piaceri e alle passioni della vita, che si amplia, con proposte selezionate dai giornalisti di “7” e di *Corriere della Sera* in tema di viaggi, moda, gioielli, beauty, benessere e sport, animali, *green*, cultura, spettacoli, mostre, cinema, enogastronomia, casa, design, tecnologia, auto, moto, bici. Qui l’idea è che ciascuno possa trovare il proprio spazio di libertà e qualche buon consiglio pratico.**

Due nuove rubriche di Padre Paolo Benanti e Liliana Segre si aggiungono a quelle storiche - e apprezzatissime - affidate a grandi firme di *Corriere della Sera* e personalità della società civile, tra cui *Massimo Gramellini, Lilli Gruber, Antonio Polito, Fabrizio Roncone, le scrittrici Avallone, Ciabatti, Gamberale, Postorino.*

“Dal maggio 2019 sotto la direzione di Barbara Stefanelli, il settimanale 7, con tutto il sistema multimediale ad esso collegato, ha sempre più consolidato la sua leadership confermandosi punto di riferimento autorevole per un lettorato attento e che spazia tra le generazioni.” - **afferma Urbano Cairo, presidente e amministratore delegato di RCS MediaGroup** - “Il nuovo 7, impreziosito nella grafica e nei contenuti, ancora una volta si contraddistingue per la sua capacità di intercettare le necessità dei lettori, confermandosi un autorevole protagonista del proprio tempo.”

7



Il nuovo progetto di “7” è stato accolto molto positivamente dal mercato pubblicitario, con una presenza di prestigiosi brand trasversali a tutti i settori, dalla Moda agli Accessori, dall’Auto al Food.

“7”, in edicola e in digital edition ogni venerdì con *Corriere della Sera* e online su [corriere.it/sette](https://www.corriere.it/sette), completa il suo sistema multimediale con gli account social **@7corriere** su Instagram, TikTok e X, gli **incontri live di approfondimento**, infine il **raddoppio della newsletter “7+”**, che anticiperà e arricchirà i contenuti del settimanale in edicola.

Il rinnovato “7” è sostenuto da una **campagna multimediale**, firmata da *Hi! Comunicazione*, pianificata su tutti i mezzi *RCS*, su *Internazionale* e *Forbes*, con spot on air su *RDS*, *RTL 102.5*, *Radio 24* e *Radio Monte Carlo*, oltre che attraverso newsletter dedicate.

Comunicazione e Ufficio Stampa RCS - Corriere della Sera e Periodici

Barbara Ruggeri - barbara.ruggeri@rcs.it - tel. 3351247734

www.rcsmediagroup.it – www.corriere.it