

COMUNICATO STAMPA

IO DONNA DEBUTTA SU CLUBHOUSE E LANCIA I NUOVI PODCAST

Dal 9 marzo è *Royal Mania by iO Donna*, ogni martedì alle ore 10,30 nella room di ClubHouse

**Riparte *God save The Queen*, i podcast firmati iO Donna, scaricabili gratuitamente da Spreaker:
prima ospite Cristina Parodi, con il suo libro *E vissero felici e contenti?***

Milano, 4 marzo 2020 - *iO Donna*, il femminile del *Corriere della Sera* diretto da Danda Santini, lancia il primo appuntamento con la room *Royal Mania by iO Donna* su ClubHouse e presenta la seconda serie di podcast di *God save The Queen*.

“La sperimentazione fa parte del DNA di iO Donna e il digitale è un grande laboratorio che presenta sempre nuove opportunità. Con la room in Clubhouse vogliamo offrire, e offrirvi, nuove e inedite modalità di incontro e dialogo con le nostre lettrici e le utenti.” – **spiega la direttrice Danda Santini** – “In questa stanza virtuale parleremo di *royal family*, un tema molto amato e ancora capace di incuriosire e fare sognare a tutte le età, come ci ha dimostrato il grande successo dei podcast *God save The Queen*, ideati e condotti dalla giornalista di iO Donna Michaela K. Bellisario, firma di riferimento per il mondo royal, con Emily Stefania Coscione. Il podcast è stato lanciato un anno fa, su Spreaker, e ripartirà lunedì con una nuova serie a cadenza quindicinale.”

Ogni martedì alle 10.30, a partire dal 9 marzo, quindi, l'appuntamento con iO Donna è nella room *Royal Mania by iO Donna* su Clubhouse, un luogo virtuale ideale e riservato dove colloquiare in libertà sul mondo delle famiglie reali, tra curiosità, scoop, aneddoti e tanto altro. Gli appuntamenti saranno moderati da Michaela Bellisario con Marina Minelli, giornalista, storica, royal expert italiana e autrice del sito Altezzareale.com.

Gli utenti di Clubhouse potranno visualizzare l'appuntamento nel flusso degli eventi della giornata, ascoltare i messaggi vocali del relatore e anche intervenire sul grande palco di *iO Donna*.

Attualmente disponibile su piattaforma iOS (e a breve anche su Android), il nuovo social network **Clubhouse ha raggiunto in poco tempo oltre 2 milioni di utenti**. Tra le caratteristiche distintive della piattaforma, la possibilità di accedere solo su invito di un altro utente e l'organizzazione in “stanze” virtuali dove gli utenti possono scambiarsi messaggi vocali che una volta chiusa la stanza scompaiono.

Lunedì 8 marzo, inoltre, torna l'appuntamento a cadenza quindicinale con *God Save The Queen*, i podcast firmati iO Donna, disponibili nella app gratuita Spreaker. Ospite del primo appuntamento sarà **Cristina Parodi**, con il suo libro su Harry e Meghan, *E vissero felici e contenti?* (Cairo Editore).

Serie di grande successo, *God save The Queen* dal debutto nel marzo 2020 ha registrato oltre 338.000 download.

Attiva da luglio 2019 nella produzione di podcast, *iO Donna* è inoltre presente sulla piattaforma di *Storytell* con una serie dedicata alla *mindfulness*.

L'iniziativa sul nuovo social network *ClubHouse* si inserisce nel processo di continuo sviluppo del sistema multimediale legato a *iO Donna*, già presente con grandi consensi online attraverso il sito www.iodonna.it, gli account social Facebook e Instagram, l'organizzazione di incontri ed eventi *digilive*, e attiva nella produzione di podcast firmati dai giornalisti della testata.

Comunicazione e Ufficio Stampa RCS – Corriere della Sera e Periodici

Barbara Ruggeri - barbara.ruggeri@rcs.it - cell. 3351247734

Stefania Grimoldi - sgrimoldi@rcs.it - cell. 3355967666

www.rcsmediagroup.it – www.iodonna.it