

COMUNICATO STAMPA

“IO DONNA”, NUMERO TRIPLO PER ESPLORARE IL MOSAICO DEI “LEGAMI”

Un’edizione speciale in tre fascicoli per indagare l’individualità, le relazioni a due e la socialità

Sabato 8 novembre in edicola e in digital edition con Corriere della Sera

Milano, 6 novembre 2025 – Sabato 8 novembre, *iO Donna*, il magazine femminile di *Corriere della Sera*, torna in edicola e in digital edition con un numero in tre fascicoli sui **LEGAMI**, un percorso in tre tappe che è anche un modo per rileggere l’essere donna oggi.

“Nel 2026 *iO Donna* compirà trent’anni.” - **spiega Danda Santini, direttrice di *iO Donna*** – “Un tempo in cui i LEGAMI tradizionali si sono trasformati, sgretolati e ricomposti in schemi inediti. Viviamo in un’epoca in cui l’identità non è più monolitica, ma una mutazione continua in sintonia con le proprie esigenze: da soli, in coppia o in gruppo. Tutti attraversiamo le diverse fasi, a seconda dell’età o del periodo vissuto. Questo numero prova a raccontarlo.”

Tre le costanti presenti nelle **404 pagine** complessive dei tre numeri: una **mappa di parole** che definisce il legame esplorato su ciascun numero; un **portfolio fotografico** di tre artiste e tre **racconti** di scrittrici che si sono lasciate ispirare dai soggetti di quadri celebri. Interviste, approfondimenti, inchieste, suggerimenti di moda e lifestyle, completano poi la ricca offerta di contenuti. Eccoli nel dettaglio.



SINGLE – In questo primo fascicolo si celebra l’**individualità**, la voglia di trovare o ritrovare sé stessi, il piacere di completarsi nella solitudine. Come ha dovuto fare la premio Oscar **Laura Dern**, ora di nuovo al cinema nel film *“Is This Thing on?”*, diretto da Bradley Cooper. *“Smettetela di dirci che non siamo felici”* è invece il titolo del nuovo **saggio di Gabriella Grasso** che ribalta i pregiudizi sulle donne senza legami. Sono costituite da donne in 8 casi su 10 le **famiglie monogenitoriali**, sostenute da reti e community, nelle scelte educative e nell’organizzazione quotidiana. Anche la single ha un “lui” di riferimento: **lo smartphone**, autentica “spalla” simbiotica, persino in gravidanza. Dal food alla musica, dall’alta moda ai profumi, il numero celebra e valorizza i **talenti unici**. Il racconto di questo numero è firmato da **Stefania Bertola** sul dipinto di Vermeer *“Fanciulla con cappello rosso”*.

COPPIA – La relazione, la vicinanza, il confronto in tutte le sue forme sono l’oggetto di questo fascicolo che esplora **piaceri e diritti della vita a due** perché conoscere le regole è il primo passo per vivere i legami con chiarezza. Non a caso ha successo il **corso prematrimoniale laico**, organizzato dal **Comune di Milano e dall’Ordine degli Avvocati**. Nel fascicolo si passa dall’esplorazione delle **Coppie tandem**, con nuove dinamiche di potere, come quelle mostrate dalla serie *“The Diplomat”*, ai **binomi di successo Armani-Galeotti, Dolce&Gabbana, Fellini-Mastroianni, Sorrentino-Servillo**. E allora ecco la **moda fluida e unisex**, le sfilate Co-Ed, la **beauty routine** da condividere, le cure per i **care giver**. Il racconto di questo numero è firmato da **Sara Gambazza** sul dipinto *“My parents”* di David Hockney.





FAMIGLIE - La comunità, le famiglie di amici o parenti, il gruppo – in una parola, la rete – sono celebrati nel terzo fascicolo. **Suzanne Lindon**, figlia di Vincent e di Sandrine Kiberlain, racconta pro e contro del clan. Segue quindi l’inchiesta sui **“Villaggi da ricostruire”**, un approfondimento con demografi, antropologi e sociologi. E poi riflettori sui **collettivi d’arte** e la **fiction “Balene. Amiche per sempre”** di **Carla Signoris**, quelle che si scelgono per affinità elettive. Le difficoltà di essere genitori, il **parental burnout**, sono al centro di un approfondimento ricco di suggerimenti per invertire la rotta. Qui la **moda diventa ibrida**, stratificata, inclusiva, per tutta la famiglia; il **beauty** esplose in un universo di colori e rituali di gruppo e la **sezione salute** individua nei minuscoli abitanti del nostro microbiota la vera Terra da salvare. Il racconto di questo numero è firmato da **Catena Fiorello Galeano** sul dipinto di Renoir *“La colazione dei canottieri”*.

Sul sito **iodonna.it** e sugli account social del settimanale (IG **@iodonna_it**, FB **@iodonnamagazine**), i contenuti del numero saranno arricchiti da **approfondimenti e gallery**. La digital edition del settimanale, inoltre, sarà disponibile per questa speciale occasione anche ai lettori non abbonati.

Quest’edizione di **iO Donna**, in edicola e in digital edition sabato **8 novembre** con *Corriere della Sera*, si conferma come un’iniziativa editoriale che offre una formidabile opportunità di visibilità per le aziende, generando un riscontro molto favorevole da parte di marchi attivi nei comparti Moda, Accessori e Bellezza, oltre che dai settori Arredamento e Ristorazione, con un inserito totale di **150 pagine** pubblicitarie.

Comunicazione e Ufficio Stampa RCS – Corriere della Sera e Periodici

Barbara Ruggeri - barbara.ruggeri@rcs.it - cell. 3351247734

Stefania Grimoldi - sgrimoldi@rcs.it – cell. 3355967666

Isabella Zoe Zappa – isabellazoe.zappa@guest.rcs.it - tel. 0225846407 – 3451393823

www.rcsmediagroup.it – www.iodonna.it