

COMUNICATO STAMPA

IO DONNA CELEBRA LO SPORT COME STILE DI VITA: SPECIALE DONNE E SPORT

**Il femminile di Corriere della Sera in edicola sabato 17 luglio con un numero da conservare
Sul sito e gli account social news, stories, interviste e approfondimenti per chi tifa e per chi pratica**

Milano, 15 luglio 2021 – **iO Donna**, il settimanale femminile di *Corriere della Sera* diretto da Danda Santini, **con il numero in edicola sabato 17 luglio**, anticipa l’apertura dell’Olimpiade di Tokyo in programma dal 23 luglio all’8 agosto, con un numero interamente dedicato allo sport declinato al femminile. Un numero **Speciale, distribuito in edizione straordinaria** e sviluppato su tutte le piattaforme della testata, dal sito agli account social. **L’edizione digitale**, inoltre, verrà inviata a una mailing list di atlete e sportive.

L’Italia sarà a Tokyo con la delegazione più rosa di sempre e **iO Donna**, sempre attenta ad intercettare i cambiamenti della società italiana, soprattutto per quanto riguarda l’universo femminile, ha deciso di celebrare **lo sport come vero e proprio stile di vita**, raccontando le atlete olimpiche che ispirano le lettrici sportive a incarnare nel quotidiano i valori di lealtà, impegno e miglioramento di sé.

“Oggi le donne ritrovano nelle atlete dei modelli che sono un’esplosione di femminilità, forza, carattere ed energia.” - **spiega la direttrice Danda Santini** – “Le Olimpiadi sono un grande evento globale, capace di coinvolgere il mondo intero e le nostre lettrici sono donne attive e consapevoli che si accostano allo sport sia da spettatrici che da protagoniste. Guardano e ammirano lo sport in televisione, ma lo praticano anche in prima persona, alla ricerca di relax e benessere, salute ed equilibrio interiore.”

Sabato 17 luglio, quindi, i lettori troveranno in edicola un numero di **iO Donna** che esplorerà lo sport a 360°, attraverso **tutte le sezioni del giornale dalla moda al beauty, dall’alimentazione ai viaggi**: con interviste alle nostre speranze olimpiche **Margherita Panziera (nuoto)**, **Miriam Sylla (volley)** e **Asia Lanzi (skateboard)**. E alle atlete che saranno a Tokyo in discipline meno praticate dalle donne, ma che in questa edizione non hanno visto la qualificazione maschile. **Tatiana Andreoli, Lucilla Boari e Chiara Rebagliati saranno in gara nel tiro con l’arco**, sport che attira sempre più praticanti per la sua capacità di connettere corpo e mente. **Ad Angela Carini, Rebecca Nicoli, Giordana Sorrentino e Irma Testa toccherà invece di salire sul ring e combattere per i colori azzurri nel pugilato**. Lo sguardo allo sport di vertice prosegue con le parole di **Silvia Salis**, ex martellista azzurra da poco vicepresidente vicario del Coni.



Nel numero anche una ricerca di Dazn svela la **discriminazione social** ai danni degli account delle sportive che vengono bersagliati in modo più aggressivo in caso di sconfitte, imprevisti, infortuni, rinunce, rispetto a quelli dei colleghi uomini; una rassegna sulle grandi campionesse italiane che grazie allo sport hanno contribuito **all’emancipazione femminile**, con il commento della storica **Eva Cantarella** e la presentazione della squadra Paralimpica azzurra che, a fine agosto, a Tokyo schiererà più atlete che atleti.

E ancora **l’outfit giusto per le diverse attività; i prodotti per proteggere la pelle** mentre si pratica sport all’aria aperta; **i consigli alimentari** legati a una dieta sana e alla scelta del giusto integratore e **le mete** più adatte a tenersi in forma durante le vacanze.

Molteplici poi le iniziative sul sito *iodonna.it* e sulle pagine social che ospiteranno approfondimenti e news, stories di donne protagoniste della storia olimpica, interviste e testimonianze.

“Il numero speciale di iO Donna per celebrare le Olimpiadi, lo Sport e la vita all’aria aperta, ha riscosso un grandissimo successo sul mercato pubblicitario.” - **commenta Uberto Fornara, Amministratore Delegato di CairoRCS Media** -. “Il fascicolo registra più di 90 pagine di aziende che hanno deciso di partecipare a questo progetto straordinario, realizzando in molti casi una creatività ad hoc sul tema olimpico. Un traguardo importante, raggiunto non solo con i brand della Moda e del Beauty, grandi protagonisti su questo numero, ma anche con marchi di settori merceologici diversi. Tra questi, è da sottolineare la presenza del CONI e di sei Federazioni Olimpiche.”

Il numero di **iO Donna, in edicola sabato 17 luglio**, sarà sostenuto da una campagna multimediale, realizzata da *Hi! Comunicazione*, pianificata su tutti i mezzi RCS e attraverso newsletter collegate alla testata.

Comunicazione e Ufficio Stampa RCS – Corriere della Sera e Periodici

Barbara Ruggeri - barbara.ruggeri@rcs.it - cell. 3351247734

Stefania Grimoldi - sgrimoldi@rcs.it – cell. 3355967666

www.rcsmediagroup.it – www.iodonna.it