

COMUNICATO STAMPA

IO DONNA INSIEME A TERRE DES HOMMES NELLA CAMPAGNA “INDIFESA”

Il femminile di Corriere della Sera è media partner del progetto che promuove i diritti delle bambine

*Sul numero in edicola il 3 ottobre,
il Rapporto annuale sulla condizione delle bambine in Italia e nel mondo
Online, sul sito e sui canali social del settimanale, tutti gli appuntamenti e gli aggiornamenti*

Milano, 1 ottobre 2020 - In occasione della **Giornata mondiale delle Bambine**, proclamata dall’Onu **per domenica 11 ottobre**, **io Donna**, il settimanale femminile del *Corriere della Sera* diretto da Danda Santini, si schiera accanto a **Terre des Hommes nella campagna “inDifesa”** per garantire alle ragazzine di tutto il mondo istruzione, vita e salute, libertà e protezione da violenze, discriminazioni e abusi.



*“Accompagniamo con piacere il lavoro straordinario di Terre des Hommes al fianco delle bambine e delle ragazze, da sempre le creature più inDifese della terra”, dice la direttrice di io Donna **Danda Santini** sposando il progetto che verrà rilanciato anche sul sito iodonna.it e nelle pagine social della testata.*

Il numero di **io Donna** in edicola **sabato 3 ottobre** **pubblicherà in anteprima il Rapporto 2020 “La condizione delle bambine in Italia e nel mondo”** che sarà presentato poi a Roma **giovedì 8 ottobre** alla **ministra per le Pari Opportunità e la Famiglia, Elena Bonetti**. L’inchiesta del settimanale approfondirà poi i temi dell’accesso all’istruzione, della discriminazione di genere nello sport e nella società in generale, della violenza e dell’empowerment, con un focus sulla situazione in Italia.

Tutti gli appuntamenti, a partire dalla presentazione di Roma, saranno seguiti **in streaming dal sito iodonna.it e dal canale Facebook del settimanale**, dove il **27 ottobre** verrà anche trasmesso **“Stand Up for Girls!”**, l’evento della Fondazione Feltrinelli di Milano, a cui **io Donna** parteciperà con dei talks.

Sull’account Instagram [@iodonna_it](https://www.instagram.com/iodonna_it) e sul profilo Twitter [@ioDonna](https://twitter.com/ioDonna) post, video e stories dedicati al progetto.