

## COMUNICATO STAMPA

### IL 6 APRILE IO DONNA E' "IL BELLO DEL VERDE"

**Numero dedicato, caccia al tesoro e guerrilla marketing all'insegna delle tematiche green per il settimanale femminile di Corriere della Sera**

**Sabato 6 aprile in edicola e in digital edition con il quotidiano di via Solferino, online e sui social**

Milano, 4 aprile 2024 – **Sabato 6 aprile iO Donna**, il settimanale femminile di *Corriere della Sera* diretto da Danda Santini, è in edicola e in digital edition con il quotidiano, con un numero interamente dedicato alle tematiche **green**, **dall'attualità alle novità in tema, tra libri, moda, bellezza, gardening**.

“Con questo numero speciale abbiamo voluto fare il punto sul “bello del verde”” - **spiega la direttrice Danda Santini** – “ovvero su tutti quei comportamenti e stili di vita che sono non solo sostenibili ma anche piacevoli. Perché la natura è sempre stata per tutti fonte continua di benefici e benessere. Oggi, ancora di più”.

Nel numero dedicato, ricco di servizi e interviste e per l'occasione con una doppia copertina, **iO Donna** guarda all'**attualità** con le storie di: **Eleonora “Noris” Cunaccia**, esperta di *foraging*, che, in Trentino, sta trasformando la sua baita in un centro di ricerca sulle erbe selvatiche; **Simona Roveda**, pioniera del cibo biologico e fondatrice di *LifeGate*; **Paola Gianotti**, ultraciclista che ha circumnavigato la terra in bici; le **10 “signore del verde”**, premiate da **iO Donna** nel corso di un decennio a **Orticola**, la mostra-mercato lombarda, di cui anche quest'anno il femminile **RCS** è media partner. Alle novità all'insegna del **green** e della **bellezza**: dai libri agli appuntamenti da non perdere, come il **Festival del paesaggio** di Roma, alle nuove tendenze del **giardinaggio**: dallo **slow plants** al **rain garden**. Tra **moda, beauty** e **lifestyle**, poi, i tessuti, i profumi e le prospettive dell'abitare, all'insegna dell'etica e del riciclo.



E l'impronta **green** sarà visibile anche su **iodonna.it** che dedicherà ampio spazio e contenuti *ad hoc* al tema. **Nei giorni precedenti l'uscita del numero**, inoltre **iO Donna**, in collaborazione con **LifeGate**, darà il via a un'**esclusiva “caccia al tesoro”** che permetterà di aggiudicarsi delle esclusive **bag** eco-sostenibili brandizzate, contenenti la rivista e una **lattina di semi di camomilla**, che verranno nascoste in alcuni dei **luoghi verdi o simbolo di sostenibilità di Milano**. Per individuarle basterà scovare gli **indizi**, testuali e visivi, che saranno **pubblicati nell'account IG @iodonna\_it**. Le lettrici potranno inoltre contribuire con foto e stories.

Con un'attività di **guerrilla marketing**, nei giorni precedenti l'uscita in edicola, le esclusive eco bag di **iO Donna**, contenenti una copia del giornale e dei semi di cui prendersi cura e far crescere, saranno distribuite da hostess con cargo bike elettriche brandizzate **iO Donna** in centri selezionati.

Comunicazione e Ufficio Stampa RCS - Corriere della Sera e Periodici

Barbara Ruggeri - [barbara.ruggeri@rcs.it](mailto:barbara.ruggeri@rcs.it)

Stefania Grimoldi - [sgrimoldi@rcs.it](mailto:sgrimoldi@rcs.it) - tel. 0262827708 – 3355967666

[www.rcsmediagroup.it](http://www.rcsmediagroup.it) – [www.iodonna.it](http://www.iodonna.it)