

COMUNICATO STAMPA

IO DONNA FESTEGGIA I 25 ANNI CON UN NUMERO SPECIALE DA COLLEZIONE
Sabato 15 maggio in edicola e in digital edition con Corriere della Sera

“25 ANNI IERI E OGGI”: due generazioni a confronto, guardando al futuro

Nello speciale in edicola, online e sui social i 10 migliori racconti delle lettrici sul tema “Ri-parto da 25”
Le testimonianze, le interviste e i video di auguri dagli amici della testata

#iodonna25

Milano, 13 maggio 2021 – **Sabato 15 maggio iO Donna**, il settimanale femminile del *Corriere della Sera* diretto da Danda Santini, festeggia i suoi **25 anni con un numero da collezione dal titolo “25 anni ieri e oggi”**, in edicola e in digital edition, online e sui social.

iO
ANNI

“Il 1996 appartiene addirittura all’altro millennio, in tanti sensi, – **spiega la direttrice Danda Santini** –, ma per noi è il vicinissimo punto di avvio di questa fantastica avventura. Ecco perché, per questo compleanno così importante di iO Donna, non abbiamo potuto fare a meno di riaprire l’album di famiglia e guardare come eravamo nel 1996, per proiettarci nel futuro con ancora più consapevolezza, affidandoci allo sguardo delle nostre lettrici, quelle giovani e quelle cresciute con noi in questi 25 anni. E’ anche a loro che abbiamo pensato quando abbiamo adottato con weTree una foresta circolare alla Biblioteca degli Alberi Milano (BAM)”.

Nel numero anniversario di *iO Donna*, dunque, due generazioni a confronto con uno sguardo a passato, presente e futuro. A partire dalle **interviste a dieci 25enni** – dalla sciatrice *Marta Bassino* all’attrice *Lodovica Martino*, dalla designer *Chiara Pasini* alla rapper e cantante *Roshelle*, alla scrittrice italo-srilankese *Nadeesha Uyangoda* – chiamate a raccontarsi ora e, in prospettiva, tra 25 anni. Ne emerge un’ articolata riflessione sui punti di contatto e le differenze con le proprie mamme in tema di scuola, rapporti con i genitori, paure, senso del futuro. E proprio coppie di madri e figlie sono le modelle d’eccezione protagoniste del **servizio di Moda** di questa *iO Donna* da collezione. Nel numero anche un servizio incentrato sulle **under30 “che cambieranno l’Italia”**: giovani protagoniste al lavoro per dare al nostro Paese un futuro sostenibile e attento al sociale.



Nello speciale *iO Donna*, inoltre, **i 10 migliori racconti delle lettrici** selezionati tra i centinaia inviati alla redazione dopo la call sul tema **“Ri-parto da 25”**, lanciata dal settimanale lo scorso marzo, che invitava a descrivere un momento di svolta della propria vita, in cui si è ricominciato da zero. Tutti i racconti sono già online sul sito **25anni.iodonna.it** mentre i migliori dieci, letti e interpretati dagli studenti della **Civica Scuola di Teatro Paolo Grassi di Milano**, saranno disponibili su **iodonna.it**

“*iO Donna* rappresenta la testata imprescindibile della nostra offerta sui target femminili” commenta **Uberto Fornara, amministratore Delegato di CAIRORCS MEDIA**. “I mesi di aprile e maggio ci hanno dato molte soddisfazioni con risultati di grande successo sul fronte pubblicitario. Tra questi anche il numero dei

25 anni di *iO Donna*, chiuso con 110 pagine e 94 aziende che hanno deciso di festeggiare insieme a noi il compleanno. Un traguardo importante che abbiamo raggiunto non solo con i brand del lusso, grandi protagonisti del fascicolo, ma anche con aziende di dimensioni e settori merceologici diversi.”

Oltre che **in edicola sabato 15 maggio**, le iniziative per i 25 anni del femminile RCS proseguiranno online e nelle pagine social con interviste, testimonianze e i videoauguri degli amici della testata. Per festeggiare con *iO Donna* basterà usare l’hashtag **#iodonna25** su Twitter, Instagram o Facebook.

Comunicazione e Ufficio Stampa RCS – Corriere della Sera e Periodici

Barbara Ruggeri - barbara.ruggeri@rcs.it - cell. 3351247734

Stefania Grimoldi - sgrimoldi@rcs.it – cell. 3355967666

www.rcsmediagroup.it – www.iodonna.it