

**COMUNICATO STAMPA****ONLINE IL NUOVO CANALE ECONOMIA DI CORRIERE DELLA SERA**

Milano, 25 marzo 2018 - **Corriere della Sera** presenta **economia.corriere.it**, il nuovo sito dell'area economica del quotidiano. Attraverso un aggiornamento minuto per minuto e gli approfondimenti curati dalla redazione economica del *Corriere della Sera*, viene offerto ai lettori un modo nuovo di avere a portata di mano, non solo l'attualità, ma anche i consigli, le guide, le opinioni che servono per investire al meglio il proprio denaro.

Nel nuovo sito **economia.corriere.it**: tutti gli andamenti delle borse internazionali e le principali notizie dal mondo della finanza e della politica economica, con approfondimenti e analisi degli esperti. Le interviste ai protagonisti, le storie delle imprese che ce l'hanno fatta, il mondo delle partite IVA e dei professionisti. Dalle formule di investimento all'acquisto di una nuova casa, dalle scadenze tributarie all'apertura di un'impresa, dal digitale al mondo dell'innovazione, il sito **economia.corriere.it** diventerà il compagno quotidiano di chiunque non voglia vedere dispersi i propri, tanti o pochi, capitali.

**Finanza, risparmio, tasse, consumi, casa, pensioni, imprese, innovazione e lavoro: nove canali ricchi di video-tutorial e notizie** corredate da approfondimenti, raccolgono i **grandi temi economici** e gli **argomenti di servizio**, con attenzione anche alle esigenze informative di attualità che emergono dalle ricerche online degli utenti (ad esempio #quota100, #riscattolaurea etc.).

**Due nuove newsletter quotidiane funzioneranno da reminder dei principali fatti economici e delle opinioni per orientarsi nel mondo dell'economia: "Ore 18"** curata dalla redazione economica del Corriere della Sera e **"Opinioni"**, con il meglio degli approfondimenti economici della settimana, a cura delle principali firme di Corriere della Sera, come *Alberto Alesina, Ferruccio de Bortoli, Dario di Vico, Maurizio Ferrera, Massimo Fracaro, Federico Fubini, Massimo Gaggi, Francesco Giavazzi, Daniele Manca, Lucrezia Reichlin, Nicola Saldutti*.

In occasione del lancio del nuovo canale, inoltre, dal 25 marzo al 1° aprile, Corriere della Sera offre eccezionalmente l'**abbonamento "Naviga+"**, con accesso illimitato a tutti gli articoli di corriere.it al prezzo straordinario di 1 euro al mese per 6 mesi (anziché 9,99).

"Il nuovo sito dell'area economica entrerà quotidianamente nel vivo delle principali tematiche economico-finanziarie." - **spiega Luciano Fontana, direttore del Corriere della Sera** - "Con le notizie di attualità, ma anche con i consigli e con le guide, su **economia.corriere.it** approfondiremo i diversi aspetti legati a questi mondi, che tanto incidono nella vita di cittadini, famiglie, lavoratori e imprenditori."

"Il nuovo canale economia aumenta le potenzialità di comunicazione di marca perché, insieme al settimanale cartaceo, da oggi, offre una piattaforma multimediale integrata, con una leadership unica nel panorama dell'informazione economica.", **sottolinea Raimondo Zanaboni, direttore generale di RCS Pubblicità, che prosegue**: "Lo hanno ben compreso le aziende che hanno aderito alla proposta di pianificare **economia.corriere.it** per tutto il primo mese, **ABI Lab, American Express, Ford, Gruppo Bancario Cooperativo Iccrea, Porto Mirabello.**"

"Corriere della Sera con il nuovo canale amplia la sua offerta e fornisce a lettori e aziende la possibilità di accedere, anche online, a un'informazione rigorosa e autorevole su una tematica importante come quella economica." - **conclude Urbano Cairo, Presidente e Amministratore delegato di RCS MediaGroup** - "Per RCS è un altro passo nel percorso di sviluppo de L'Economia, iniziato due anni fa con il settimanale, e nel rafforzamento delle nostre testate online, su cui, sempre più, stiamo concentrando investimenti e idee."

Il lancio del **nuovo canale Economia di corriere.it** è sostenuto da una campagna di comunicazione, realizzata da *Hi! Comunicazione*, pianificata sui mezzi **RCS**, con spot sulle reti *Rai, Sky e La7* e attraverso i principali canali social e digitali.

Comunicazione e Ufficio Stampa RCS - Corriere della Sera

Simona Salmin – [simona.salmin@rcs.it](mailto:simona.salmin@rcs.it) - tel. 0225845423 – 3408137810

Barbara Ruggeri – [barbara.ruggeri@rcs.it](mailto:barbara.ruggeri@rcs.it) - tel. 0225845414 – 3351247734