

COMUNICATO STAMPA

**DOPO IL GRANDE SUCCESSO DELLA PRIMA EDIZIONE
DAL 23 AL 31 OTTOBRE TORNA ONLINE "BIMBINFIERA A CASA"**

**SABATO 23 E DOMENICA 24 OTTOBRE, LIVE SU FACEBOOK:
I WORKSHOP INFORMATIVI, LE ANTEPRIME E LE NOVITÀ DALLE AZIENDE**

**FINO AL 31 OTTOBRE, ACCESSO AI CONTENUTI DELLA DUE GIORNI LIVE E ALLE PROMOZIONI ESCLUSIVE
DELL'EVENTO DEDICATO ALLE FAMIGLIE ORGANIZZATO DA SFERA, LA DIVISIONE INFANZIA DI RCS**

Milano, 14 settembre 2021 - Dopo il grande successo di pubblico e partecipazione della prima edizione di **marzo** che ha registrato oltre 20.500 partecipanti collegati da tutta Italia, 125.000 interazioni social e 67.000 video views, **dal 23 al 31 ottobre torna live su Facebook "Bimbinfiera a casa": l'innovativa edizione digitale su gravidanza, bebè e famiglie** della manifestazione di SFERA - la divisione infanzia di RCS - che da 56 edizioni è punto di riferimento per neo e futuri genitori alla scoperta delle tante tematiche legate all'universo dei bambini.

Nel gruppo Facebook **"Bimbinfiera a casa"**, **due giornate live per scoprire in diretta anteprime e novità** dal mondo delle aziende, **seguire i numerosi workshop informativi**, con i giornalisti delle testate infanzia RCS e importanti esperti del settore, e **interagire con commenti e domande ai relatori**.

Dal termine della due giorni *live*, **fino al 31 ottobre, sarà poi possibile accedere a tutti i contenuti e alle promozioni esclusive di Bimbinfiera**, per vedere, o rivedere, l'intero ricco palinsesto. Dai webinar alle consulenze su **cura, benessere, crescita dei bambini**, alle novità in tema di **puericultura, servizi e prodotti per gravidanza, allattamento, svezzamento, nanna, igiene e cura di mamma e bambino**.

Tra i tanti workshop previsti in questa edizione: **"Sonno e benessere"** e **"Sonno e alimentazione"**, dove insieme a psicologi, nutrizionisti ed esperti **si parlerà di genitorialità e tematiche relative al sonno e all'alimentazione dei bambini**, o l'incontro **dedicato alle neo o future mamme**, che affronterà **il percorso dalla gravidanza al rientro a casa**: dal cambiamento del corpo della donna durante i 9 mesi all'approccio all'allattamento. A Bimbinfiera, inoltre informazioni e **approfondimenti dedicati** relativi **alla sicurezza stradale e all'importanza del gioco nello sviluppo cognitivo del bambino**.

La partecipazione è gratuita, attraverso iscrizione al gruppo **"Bimbinfiera a casa"** su Facebook (<https://bit.ly/bimbinfieracasa>), dove saranno disponibili anche il programma, in continuo aggiornamento, e le promozioni. Informazioni e novità disponibili anche sul sito **bimbinfiera.it** e nella pagina Instagram dedicata: **@bimbinfieracasa**.

Main sponsor di Bimbinfiera: *Alleanza Assicurazioni, Bimbostore, Curaprox, Inglesina, MAM, Toys Center.*

La seconda edizione digitale di **"Bimbinfiera a casa"** è sostenuta da una campagna multimediale pianificata sui mezzi RCS e attraverso newsletter dedicate.

Comunicazione e Ufficio Stampa RCS – Corriere della Sera e Periodici
Barbara Ruggeri - barbara.ruggeri@rcs.it - tel. +39 0225845414 - 3351247734
Stefania Grimoldi - sgrimoldi@rcs.it - tel. +39 0262827708 - 3355967666
www.rcsmediagroup.it – www.bimbinfiera.it