

COMUNICATO STAMPA

STYLE MAGAZINE DEDICA IL NUMERO A MODA E TENDENZE

Style dedica il numero di febbraio-marzo alle tendenze Primavera-Estate 2021, in edicola e in digital edition con Corriere della Sera dal 24 febbraio

Milano, 22 febbraio 2021 – **STYLE MAGAZINE**, il mensile maschile di attualità e stile di RCS diretto da *Alessandro Calascibetta*, è in edicola e in digital edition da mercoledì 24 febbraio con *Corriere della Sera*, con un numero dedicato alle tendenze moda della **Primavera-Estate 2021**.



Un numero che “*potrebbe coincidere con la ripartenza: da vivere ancora con cautela, ma anche con moderato ottimismo*”, scrive il direttore **Alessandro Calascibetta** nel suo editoriale, parlando di una stagione che si annuncia decisiva per la ripresa dei consumi e per l'avvio di un nuovo corso per l'intera filiera dell'abbigliamento.

Un cambio di passo dunque. A partire dall'attuale conformismo di idee e immagini che **Style** rifugge pubblicando in copertina un **ironico e irriverente scatto** di **Matthias Vriens** che mostra come giacca e camicia siano i veri (e unici) protagonisti dello **Zoomwear**, il neologismo coniato per l'abbigliamento affermatosi durante questi mesi di smart working.

Nelle 184 pagine di Style Magazine il racconto della moda entra nel vivo ripartendo dalla storia, che **Calascibetta** ripercorre **con una ricca selezione dei servizi moda** da lui realizzati nel corso della lunga carriera e **pubblicati tra il 1986 e il 2003** dalle testate maschili *L'Uomo Vogue*, *Mondo Uomo*, *Bazaar*, *Uomo*. **32 pagine dedicate**, per un intenso **articolo per immagini che conduce attraverso 35 anni di stili e tendenze, tecniche fotografiche e giornalismo della moda maschile**.

A **Michele Ciavarella** è poi affidata un'attenta **analisi dell'attuale momento del sistema moda** che, spiega il giornalista e critico di moda di **Style**, “**si trova di fronte a un'occasione epocale per rinnovare completamente i suoi codici economici e culturali**”, e anticipa l'ampio servizio **sulle dieci tendenze della stagione P/E 2021**.

Nel numero, oltre ai numerosi servizi dedicati alla moda e agli accessori di stagione, **Style** propone inoltre una selezione di imperdibili appuntamenti che raccontano la moda sul piccolo e grande schermo, in libreria e a livello musicale, e un'esclusiva **anticipazione del libro *Ça va, cher Karl?***, edito in Francia da Flammarion e scritto da Sébastien Jondeau con la giornalista Virginie Mouzat, in cui l'ex autista, guardia del corpo e segretario particolare di Karl Lagerfeld racconta i retroscena della sua amicizia con il Kaiser scomparso due anni fa.

Il numero di **Style di febbraio-marzo**, in edicola dal 24 febbraio con *Corriere della Sera*, è sostenuto da una campagna multimediale sulle testate *RCS* e sui canali social Instagram e Facebook. Il mensile verrà inoltre distribuito nel circuito THE BEST SHOP di Camera Buyer Italia e, in digital edition in lingua inglese, ai buyers di Camera Nazionale della Moda e di Camera Buyer Italia.

Comunicazione e Ufficio Stampa RCS – Corriere della Sera e Periodici

Barbara Ruggeri - barbara.ruggeri@rcs.it - cell. 3351247734

Stefania Grimoldi - sgrimoldi@rcs.it - cell. 3355967666

www.rcsmediagroup.it – www.style.corriere.it