

COMUNICATO STAMPA

STYLE DI NOVEMBRE TRA "NATURA" E "TEMPO" CON 40 PAGINE DI STYLE WATCH

DEBUTTA IL RINNOVATO STYLE FASHION ISSUE: UN MANIFESTO DELLA MODA MASCHILE

Il mensile in edicola mercoledì 28 ottobre, Style Fashion Issue il 5 novembre con Corriere della Sera

Milano, 26 ottobre 2020 - **Style Magazine**, il mensile maschile di moda e lifestyle del *Corriere della Sera* diretto da **Alessandro Calascibetta**, raddoppia l'appuntamento con i lettori con il numero di novembre in edicola il 28 ottobre e, il 5 novembre, con il debutto del nuovo **Style Fashion Issue** che, a sei anni dalla nascita, si rinnova con nuovo progetto grafico ed editoriale.

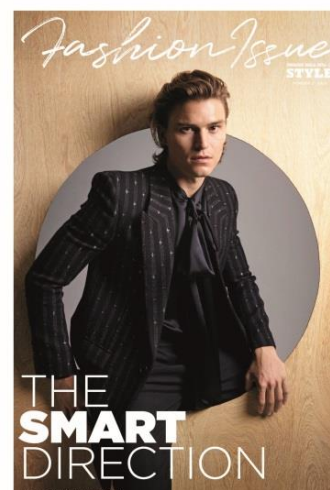


Mercoledì 28 l'appuntamento mensile è **con Style 11 che ha scelto NATURA come Keyword del numero**. In copertina **Josh O'Connor**, il trentenne britannico che interpreta il Principe Carlo nell'apprezzata serie **The Crown**. Irriverente nei confronti del suo futuro sovrano, si domanda: "Charles chi?". "L'unica cosa che ci accomuna - spiega O'Connor - è la passione per la natura. Io amo nuotare nei fiumi e nei laghi, fotografare e non sopporto l'idea di fare lo stesso mestiere per tutta la vita". E a proposito di tempo, quello misurato e misurabile, viene smontato e analizzato ingranaggio per ingranaggio nelle **40 pagine di Style Watch**, lo speciale dedicato al mondo dell'orologeria, settore in cui "l'obiettivo continuo del progresso non può prescindere dal concetto reale e concreto di sostenibilità", si legge nell'editoriale. Il tempo torna anche nel titolo del

nuovo romanzo dello scrittore islandese **Andri Snær Magnason**, intervistato in occasione del suo ultimo romanzo **Il tempo e l'acqua**, appunto.

Giovedì 5 novembre, poi, debutta in edicola con il *Corriere della Sera* il rinnovato **Style Fashion Issue**, che il direttore **Alessandro Calascibetta** presenta così: "Abbiamo trasformato il nostro specializzato semestrale in un manifesto per la moda. I mood delle tendenze diventano un tramite per spettacolarizzare l'immagine: la selezione dei look è quasi secondaria rispetto alla potenza degli scatti, i cui protagonisti sono veri modelli e non più attori, come nel passato".

Quattro i servizi fotografici del numero. La cover story, *Scene di moda in movimento*, con gli abiti delle collezioni dei maggiori fashion designer italiani e stranieri, da Saint Laurent a Giorgio Armani, è firmata dal fotografo inglese **Rankin**, l'unico - si dice - ad aver strappato un sorriso alla regina Elisabetta. L'olandese **Matthias Vriens**, in un servizio ambientato ad Amsterdam, racconta le tendenze di moda urban che si confondono con lo sportswear e i dettagli tecnici selezionati nelle collezioni di Prada, Gucci, Givenchy, Versace, Moncler Alexander McQueen, Fendi, Adidas, Nike. L'artista inglese **Louis Bowes**, invece, ha realizzato figure antropomorfe, mixando i pezzi più utilizzati dei guardaroba maschili invernali. Infine, **Michele Gastl**, uno dei maestri italiani della fotografia still life, ha scattato un'esclusiva selezione di accessori *must have* della moda invernale 2020-21.



Il servizio che apre il nuovo **Style Fashion Issue** è una rassegna critica dei trend di stagione, analizzati da **Luke Leitch**, freelance di *voguerunway.com*; **Nick Sullivan**, creative director dell'edizione americana di *Esquire*; **Paola Pollo**, firma del *Corriere della Sera* e **Michele Ciavarella**, caporedattore di *Style Magazine*.

L'iconica attrice **Cate Blanchett** e la divina produttrice della serie *Hollywood* **Patti LuPone**, il fotografo **Koto Bolofo**, lo scrittore **Jonathan Bazzi**, il protagonista del film *Millionaire* **Dev Patel** sono poi alcuni dei personaggi della rassegna di attrici e attori, personaggi dello show biz, fotografi e scrittori della sezione **People we Love**.

L'esclusivo **Style Fashion Issue** sarà sostenuto da una campagna pubblicitaria, realizzata da *Hi! Comunicazione*, pianificata su tutti i mezzi RCS e attraverso i social. Il numero sarà inoltre distribuito in un circuito esclusivo di selezionate boutique.

Comunicazione e Ufficio Stampa RCS - Periodici

Barbara Ruggeri - barbara.ruggeri@rcs.it - tel. +39 0225845414 – 3351247734

Stefania Grimoldi – sgrimoldi@rcs.it – tel. +39 02 6282.7708 – 335 5967666

www.rcsmediagroup.it - www.stylemagazine.it