

COMUNICATO STAMPA

STYLE MAGAZINE PRESENTA STYLE WATCH

il numero annuale da collezione dedicato al mondo dell'orologeria  
è in edicola mercoledì 29 novembre con Corriere della Sera

Martedì 28 novembre appuntamento a "WATCH DAY OUT", un percorso  
per scoprire gli orologi più esclusivi dell'anno nel quadrilatero della Moda a Milano

Milano, 27 novembre 2017 – Style Magazine, il mensile maschile del Corriere della Sera diretto da Alessandro Calascibetta presenta STYLE WATCH, il numero annuale da collezione dedicato al mondo dell'orologeria, in edicola mercoledì 29 con il Corriere della Sera.

"Da un'indagine sui nostri lettori è emerso un altissimo livello di gradimento allo spazio che dedichiamo puntualmente all'orologeria: ma è solo la metà che ne conosce a fondo i dettagli e i meccanismi." – spiega il direttore Alessandro Calascibetta – "Style Watch è dedicato anche a chi è appassionato di orologi per la loro bellezza oltre che per la qualità, e li considera come un accessorio complementare allo stile, e quindi anche alla moda. In fondo, l'orologio è l'unico gioiello per gli uomini".



Un orologio idealizzato al centro del suo mondo è l'immagine della copertina, illustrata da Lorenzo Petrantoni. Sintesi della rinnovata importanza dell'orologio, che mai come in questo momento storico è elevata forma espressiva che racconta il modo di vivere e lo stile di chi lo indossa.

Style Watch indaga questo mondo, dove la tecnologia delle case orologiaie si interseca con la creatività dei designer, degli stilisti e degli artisti e con i territori, dell'arte, dello sport, dell'automobilismo, della vela creando pezzi unici e sorprendenti.

In 290 pagine, Style Watch racconta a 360° gradi una cultura e il suo mondo di ispirazione, attraverso servizi fotografici di moda e lifestyle, rubriche di dettagli tecnici e di design, ma anche esponendo l'arte dei meravigliosi ibridi fra esoscheletri di insetti e meccanismi di orologi creati da Gaby Warman o raccontando il rapporto con il tempo delle leggende della Formula Uno. E ancora, analizza come l'orologeria sia un segnale della vitalità delle economie del mondo e il nuovo fenomeno degli smartwatch, nato dall'esigenza delle case di elettronica e reinterpretato dall'orologeria.

Style Watch racchiude quanto avvenuto nei 12 mesi precedenti e, per farlo, ha selezionato 60 case orologiaie tra le più influenti nel panorama mondiale per la capacità di incidere sui diversi mondi di riferimento. Marchi di ogni livello di tecnologia e prezzo raccontati dal magazine attraverso gli orologi dell'anno, le novità, la tecnologia, ma anche la cultura e le attività che queste aziende hanno promosso nel corso del 2017, proponendosi anche come una preziosa guida all'acquisto.

Il mondo dell'orologeria sarà inoltre celebrato da Style Watch con "WATCH DAY OUT", un evento che vedrà coinvolte le principali boutique di orologeria del quadrilatero della Moda di Milano che, martedì 28 novembre, dedicheranno uno spazio esclusivo a Style Watch dove gli ospiti, accolti da un brindisi, potranno ammirare dal vivo alcuni degli orologi contenuti nel magazine e sfogliarlo in anteprima.

"Style Magazine si distingue per la sua offerta editoriale, che dal magazine si estende anche a eventi mirati in boutique e location di prestigio sul territorio, apprezzata e condivisa in tutte le sue declinazioni dai principali brand di alta gamma." – afferma Raimondo Zanaboni, direttore generale RCS Pubblicità – "Una forza dimostrata anche da questa prima edizione di Style Watch, che conferma il grande consenso che il mercato attribuisce al brand Style, che chiude un anno molto brillante segnando un incremento della raccolta del 9% rispetto al 2016".