

COMUNICATO STAMPA

IL SETTIMANALE “OGGI” INCREMENTA DEL 15% LE DIFFUSIONI EDICOLA

**GIOVEDÌ 21 MAGGIO, IN EDICOLA CON IL MAGAZINE,
LA MASCHERINA CON IL TRICOLORE ITALIANO
Lavabile, riutilizzabile e 100% made in Italy**

Milano, 19 maggio 2020 - **OGGI**, il settimanale RCS delle famiglie italiane diretto da Umberto Brindani, ad aprile 2020, nonostante il periodo di lockdown, **registra una crescita del 15% delle diffusioni edicola, rispetto ad aprile 2019*** e, con il numero del magazine in edicola da giovedì 21 maggio, propone ai suoi lettori **una mascherina protettiva personalizzata con una fascia Tricolore**, simbolo dell’Italia e dell’unione di tutti gli italiani nella lotta al Covid-19.

Lavabile e riutilizzabile, la mascherina, personalizzata con la bandiera italiana e offerta a soli 2 euro (oltre al prezzo della testata), è un prodotto 100% made in Italy, per contribuire al sostegno del settore manifatturiero italiano, duramente colpito da questo periodo contrassegnato dalla pandemia.

“Il 20 febbraio, ben prima della scoperta del primo caso italiano, **OGGI** dedicava la copertina a ciò che stava succedendo per via del coronavirus, con il diario da Hong Kong di Heather Parisi. Successivamente abbiamo dedicato almeno 30/40 pagine a numero alle informazioni puntuali sul Covid-19. Credo che questo abbia contribuito agli ottimi risultati di vendite raggiunti in questo periodo.”
– **afferma il direttore Umberto Brindani** – “Questo naturalmente senza abdicare alla missione tradizionale di intrattenere i lettori anche con interviste esclusive a personaggi e coppie dello spettacolo e del jet-set internazionale, inchieste, reportage e le consuete informazioni di servizio.”



[*dati interni diffusione edicola al netto degli abbinamenti con i quotidiani locali]

Comunicazione e Ufficio Stampa RCS - Corriere della Sera

Barbara Ruggeri - barbara.ruggeri@rcs.it - tel. 0225845414 – 3351247734

Stefania Grimoldi - sgrimoldi@rcs.it - tel. 0262827708 – 3355967666

www.rcsmediagroup.it – www.oggi.it