

COMUNICATO STAMPA

LIVING COLLECTION 2020 RACCONTA IL NUOVO ECLETTISMO
Dal 12 novembre, per due mesi, in edicola con il Corriere della Sera
il terzo book da collezione di Living

NUOVO RECORD PER LIVING.CORRIERE.IT CON 10,7 MILIONI DI PAGINE VISTE MESE

RINNOVATO IL PROFILO INSTAGRAM @LIVINGCORRIERE

Milano, 10 novembre 2020 - Il 12 novembre torna in edicola con *Corriere della Sera* l'ormai atteso appuntamento con il meglio della decorazione d'interni 2020 di LIVING COLLECTION, l'esclusivo book annuale da collezione del mensile RCS di interior, design e lifestyle diretto da Francesca Taroni, che dedica la terza edizione al tema del Nuovo Eclettismo.

"Il fascino di una casa nasce anche da qui." - spiega la direttrice Francesca Taroni - "Dall'azzardo di accostamenti arditi, spesso incoerenti. Più che uno stile codificato, riflettono un modo di sentire, uno stato d'animo. A guidare le scelte d'arredo oggi è un profondo desiderio di benessere, di esprimere la propria sensibilità senza compromessi".



Milano, Parigi, Berlino, Londra, Los Angeles, Zoagli, il quieto Sussex e l'Oxfordshire: a duettare con le tante declinazioni della decorazione è sempre il design, quello sofisticato e ultraconfortevole della produzione industriale, quello sartoriale dei pezzi disegnati ad hoc e quello storico dei grandi maestri.

Dieci selezionati progetti, dove stili, decori, arredi e opere d'arte di epoche diverse trovano una nuova sintesi grazie alla sapiente orchestrazione dei migliori architetti e decoratori d'interni internazionali. Illustrati da scatti d'autore e dai consueti suggerimenti di stile che hanno già decretato il grande successo delle prime due edizioni del book da collezione Living Collection.

Interviste ai protagonisti, storie esclusive e la grande attenzione alle tendenze e alle novità design di *Living*, trovano ampio apprezzamento da parte dei lettori, che hanno permesso a *living.corriere.it* nel mese di ottobre 2020 di segnare il record di oltre 10,7 milioni di pagine viste e 596 mila utenti unici (fonte Adobe Analytics), con una crescita del 111% delle pagine viste e del 86% degli utenti unici nell'ultimo trimestre, rispetto all'anno precedente (agosto/ottobre 2020 rispetto al pari periodo 2019).

Particolarmente apprezzato anche il nuovo profilo Instagram @livingcorriere, rinnovato nel piano editoriale e arricchito di rubriche nei formati post, stories e IGTV, e nella grafica, firmata da Studio La Tigre, art director di *Living*.

Un vero e proprio social magazine, con 256 mila follower, in crescita di 12 mila follower al mese e con un engagement rate del 4,5%, seguito da una community internazionale di architetti, designer, creativi, appassionati di arredamento e consumatori alla ricerca di consigli, per essere sempre aggiornati sul meglio dell'interior decoration, delle ultime tendenze e delle notizie dal mondo del design e dell'architettura, con un focus speciale sulla produzione dei brand italiani.

Il numero annuale di *Living Collection*, in edicola per due mesi a partire dal 12 novembre, in vendita opzionale con *Corriere della Sera*, è sostenuto da compagna pubblicitaria pianificata su tutti i mezzi RCS.