



## IL SALONE DI LIVING:

**LIVING DI APRILE CELEBRA IL MADE IN ITALY CON PROTAGONISTI DI ECCEZIONE.  
PHILIPPE STARCK IN ESCLUSIVA DALLA SUA CASA DI BURANO**  
*In edicola, in digital edition e online dal 5 aprile*

**LO SPECIALE SALONE: ONLINE SU LIVING.CORRIERE.IT E SUI SOCIAL CON  
#LIVINGSALONE16 PER AVERE TUTTO A PORTATA DI CLICK**

**MOSTRA THE ART OF LIVING – VISIONI DOMESTICHE TRA DESIGN E HI-TECH**  
*Dall'11 al 24 aprile - Palazzo della Permanente di Milano*

*Fondazione Cologni dei Mestieri d'Arte, Living e yoox.com*

**DOPPIA FIRMA: DIALOGHI TRA PENSIERO PROGETTUALE E ALTO ARTIGIANATO**  
*dal 12 al 17 aprile 2016 - Veneranda Biblioteca Ambrosiana*

Milano, 4 aprile 2016 – Mese ricco di appuntamenti con i suoi lettori per *LIVING*, l'Interiors Magazine del *Corriere della Sera* diretto da Francesca Taroni, che, in occasione del Salone Internazionale del Mobile di Milano, presenta la mostra *The Art of Living: Visioni domestiche tra Design e Hi-Tech* e, in collaborazione con *Fondazione Cologni* e *yoox.com*, *Doppia Firma: Dialoghi tra pensiero progettuale e alto artigianato*.

**In edicola e in digital edition** appuntamento invece con **un ricco numero che celebra il made in Italy** attraverso personaggi di eccezione, come *Philippe Starck*, protagonista della cover del numero di aprile, che *Living* incontra e fotografa **in esclusiva nella sua casa di Burano**.

**Online**, con il consueto, seguitissimo, **Speciale minisito dedicato al Salone 2016**, all'interno di *living.corriere.it* o seguendo i social della testata, con l'hashtag **#livingsalone16**.

“Dopo la grande kermesse di Expo, Milano si prepara a dare il benvenuto alla XXI edizione della Triennale Internazionale, confermandosi fulcro di interesse mondiale per il mondo del progetto.” - **sottolinea il direttore Francesca Taroni** - “In questo numero di *Living* abbiamo voluto rendere omaggio all'Italian Style con un portfolio di case tutte italiane. Per raccontare il gusto per l'arredo, il savoir-faire delle nostre aziende - capaci di attrarre architetti e designer da tutto il mondo - e l'autorevolezza dei grandi maestri del made in Italy, grande fonte di ispirazione per le nuove generazioni.”

“Ancora una volta *Living* dimostra il suo spirito da trend setter e l'autorevolezza del suo brand con appuntamenti in edicola, online e sul territorio, sempre più attesi dai lettori e dagli addetti ai lavori” - **afferma Luca Traverso, responsabile Sistemi Verticali di RCS MediaGroup** - “Un brand forte e riconosciuto da una community di appassionati e addetti ai lavori che partecipa, si informa e si confronta, attraverso il sito (oltre 170 mila utenti unici e più di 1,5 milioni di pagine viste - Audiweb gennaio 2016) e le pagine social: da Facebook a Twitter, da Pinterest a Instagram. Importante anche l'apprezzamento verso le attività sul territorio, come dimostra *The Art of Living*. La mostra, realizzata da *Living* con Ico Migliore e Mara Servetto, Migliore+Servetto Architects, che dal 2013 ne curano il progetto di allestimento e l'art direction, oltre al riconoscimento del pubblico ha ricevuto la prestigiosa segnalazione di ADI (Associazione per il Disegno Industriale) per la preselezione del Premio Compasso d'Oro ADI 2016.”

“Siamo estremamente soddisfatti per l'andamento della raccolta pubblicitaria di *Living*, che con il numero di aprile raggiunge il **record di oltre 170 pagine pubblicitarie**, confermandosi il magazine di riferimento nel settore design e lifestyle.” - **dichiara Raimondo Zanaboni, direttore generale RCS Advertising & Communication Solutions** - “Anche la raccolta nel primo quadrimestre è ottima, segnando un **incremento del 28% negli spazi venduti** rispetto al pari periodo del 2015. Buone performance, infine, per la mostra *The Art of Living*, che continua ad attirare **sponsor di primaria importanza**, tra cui B&B, Dyson, Estel, Falmecc, Martinelli, Molteni, Nespresso, Poliform, Teuco e Unical.”



## IL NUMERO DI APRILE, IN EDICOLA E SU IPAD:

**Dal 5 aprile in edicola e in digital edition. 380 pagine** che *Living* dedica al **made in Italy**, celebrandone le eccellenze attraverso personaggi e storie di eccezione. A partire dalla cover story: protagonista **Philippe Starck** che **in esclusiva per *Living* apre la sua casa di Burano** (fotografie di **Sofia Sanchez e Mauro Mongiello**). In esclusiva inoltre, **Jonathan Anderson, fashion designer, direttore creativo di Loewe, per la prima volta firma una linea di mobili e sceglie *Living* per presentare le sue nuove creazioni**. Esclusive, design news e anticipazioni, ma non solo. Arricchiscono il numero ad esempio, **“Digital Life” la storia illustrata da Giacomo Gambineri** e lo straordinario **Portfolio d’Autore**, introdotto da Susanna Legrenzi, dove alcuni tra i più celebri fotografi internazionali hanno scelto in esclusiva per *Living* lo scatto d’interni che più li rappresenta.

## ONLINE, LO SPECIALE MINISITO SALONE 2016; SUI SOCIAL #LIVINGSALONE16:

All’interno di *living.corriere.it* lo **Speciale minisito dedicato al Salone 2016**, per viverlo da protagonisti e avere tutte le informazioni sugli eventi, dentro e fuori la Fiera, a portata di click. Attraverso i canali social **della testata**, dove con l’hashtag **#livingsalone16** i giornalisti della redazione posteranno in tempo reale gli aggiornamenti su novità ed eventi.

## LA MOSTRA:

**Dall’11 al 24 aprile**, presso il **Palazzo della Permanente di Milano**, appuntamento con la mostra giunta alla terza edizione di **THE ART OF LIVING**, dal titolo **VISIONI DOMESTICHE TRA DESIGN E HI-TECH**.

Una grande casa wireframe tutta da scoprire. Un percorso popolato da proiezioni e arredi che svelano la loro anima hi-tech con descrizioni dettagliate dei materiali e delle lavorazioni speciali. Spazi fluidi e flessibili che immergono il visitatore in un’esperienza emozionale e orientano l’attenzione sul valore nascosto degli arredi di design, quel valore che nasce dal saper fare delle migliori aziende del settore. Una ipotetica casa del futuro, generata da una riflessione su come abiteremo e come arrederemo gli spazi domestici. Su come la tecnologia trasforma stili e modi dell’abitare. Ecco allora scorrere sui muri i pensieri e le visioni dei più importanti architetti, designer e ‘thinker’ della scena internazionale: *Patricia Urquiola, Carlo Ratti, i fratelli Bouroullec, Daniel Libeskind, Yves Béhar, Ross Lovegrove, Zaha Hadid* sono solo alcuni. Si compone così una sorta di archivio del pensiero contemporaneo sul tema dell’innovazione all’interno della dimensione domestica.

Completa l’esperienza uno spazio relax trasformato in home theatre. Sullo schermo si succedono gli spezzoni di film celebri che narrano l’evoluzione del concetto di modernità negli ultimi sessant’anni: dalle peripezie del *Monsieur Hulot* di Jacques Tati ai videotelefonati ante litteram di Wim Wenders, fino all’amore tra uomo e macchina raccontato da *Her*.

La mostra *The Art of Living*, realizzata in occasione del Salone Internazionale del Mobile, è allestita da *Ico Migliore e Mara Servetto, Migliore+Servetto Architects*.

**Official partner** di *The Art of Living*: Nespresso. **Hi-tech partner**: Dyson; Unical. **Design partner**: B&B Italia; Estel; Falmecc; Martinelli; Molteni; Poliform; Teuco. **Sponsor tecnici**: Le Tenute del Buonamico.

**Orari della Mostra**: 11-17 aprile, ore 10.30/22 - 18-24 aprile, ore 10.30/20.30

## IL PROGETTO:

**Dal 12 al 17 aprile, *Living*, con Fondazione Cologni dei Mestieri d’Arte e yoox.com** presentano **DOPPIA FIRMA: DIALOGHI TRA PENSIERO PROGETTUALE E ALTO ARTIGIANATO**.

Il progetto **Doppia Firma** è un esperimento affascinante che riporta l’attenzione sui valori fondanti del made in Italy: l’eccellenza artigianale e il talento creativo. L’idea è quella di mettere in relazione l’abilità di alcune delle migliori botteghe e laboratori italiani con il pensiero progettuale dei designer contemporanei, al fine di creare **16 oggetti di uso quotidiano** che siano nello stesso tempo unici, originali ma anche funzionali. La sinergia, il dialogo, lo scambio di saperi tra artigiano e designer, diventano veicolo di creatività e di sperimentazione per la creazione del nuovo. Tra i designer, accanto a nomi celebri come Michele De Lucchi e Ugo La Pietra, una serie di giovani talenti sensibili alla sperimentazione con la materia. I progetti, saranno presenti su **yoox.com**, dando vita a una vetrina creativa unica, tutta italiana,



aperta sul mondo. Location d'eccezione, la **Veneranda Biblioteca Ambrosiana**, nel cuore di Milano, nel distretto delle 5 Vie, istituzione culturale tra le più prestigiose della città e dimora milanese di YOOX NET-A-PORTER GROUP.

*Per ulteriori informazioni:*

**RCS MediaGroup - Media Relations Sistema Verticali**

Barbara Ruggeri - [barbara.ruggeri@rcs.it](mailto:barbara.ruggeri@rcs.it) - tel. +39 0225845414