



COMUNICATO STAMPA

**ITALIAN STYLE:
L'ECCELLENZA ITALIANA FIRMATA STYLE PER IL MERCATO CINESE**

***Tavola rotonda “La Cina che verrà”,
come cambiano gusti e scelte dei cinesi che visitano l'Italia
Lunedì 18 novembre, ore 18.30, Milano, Sala Buzzati, Via Balzan 3***

Milano, 18 novembre 2013 – *Style*, il magazine RCS di attualità, life style e moda, allegato a *Corriere della Sera*, insieme alla **Fondazione Italia Cina** presenta il nuovo numero di **ITALIAN STYLE**, la rivista redatta in lingua cinese mandarino dedicata ai turisti di nazionalità cinese che hanno scelto l'Italia come meta di viaggio.

"Fin dal primo numero uscito nei mesi scorsi, *Italian Style* si è affermato come punto di riferimento per i lettori cinesi che desiderano avvicinarsi al mondo delle eccellenze italiane." - **dice Carlo Montanaro, direttore di Style** - "Un forte riconoscimento alla cultura occidentale del saper vivere e al sempre maggiore appeal che ha sul mercato cinese, da cui è nato l'incontro “La Cina che verrà”. Con Fondazione Italia Cina affronteremo questa tematica così attuale. Un momento di approfondimento sociale e di dialogo per capire meglio i gusti e le abitudini dei turisti cinesi.”

Alla tavola rotonda “La Cina che verrà” - lunedì 18 novembre alle ore 18.30 a Milano presso Sala Buzzati in Via Balzan 3, oltre al direttore del *Corriere della Sera* Ferruccio de Bortoli e a Carlo Montanaro, direttore di *Style*, intervengono: **Cesare Romiti, Presidente di Fondazione Italia Cina; Thomas Rosenthal e Francesco Boggio Ferraris** rispettivamente **Responsabile Sviluppo Strategico e Relazioni Esterne - Direttore Centro Studi per l'Impresa e Responsabile Didattico e Docente Scuola di Formazione Permanente di Lingua e Cultura Cinese** entrambi di **Fondazione Italia Cina; Li Bin, Console Commerciale del Consolato Generale RPC a Milano; Renzo Iorio, Presidente Federturismo Confindustria e Coordinatore del progetto Expo**. L'analisi sociologica del fenomeno sarà affrontata da **Paolo Salom, sinologo e giornalista del Corriere della Sera**, e dal **sociologo Domenico De Masi, Professore presso l'Università La Sapienza di Roma**.

Distribuito capillarmente sia in Cina che in Italia, *Italian Style*, sul territorio cinese è disponibile attraverso: l'**Ambasciata**, che fornisce una copia a tutti i richiedenti il visto italiano individuale o di gruppo; i **tour operator partner dell'operazione**, che grazie a cicli di approvvigionamento costanti, garantiscono la copertura dei flussi turistici in partenza; **display spots a Pechino** presso strutture ricettive e ricreative di lusso. In Italia: presso **selezionati hotel 4 e 5 stelle a Milano, Roma, Firenze e Venezia** (prime città trattate da *Italian Style*) e nelle boutique più eleganti di moda formale maschile aderenti allo **Style Club**. La rivista in versione app sarà, inoltre, **scaricabile gratuitamente da tutti i device (Apple e Android)** e permetterà di inserire segnalibri ed evidenziare gli indirizzi da non perdere, muoversi agevolmente in città alla scoperta dei migliori negozi grazie alle mappe geo referenziate e condividere gli indirizzi preferiti sui social network.

La città protagonista del **nuovo numero di Italian Style**, presentato in occasione della tavola rotonda, è **Roma**: con dettagliate **mappe illustrate delle vie dello shopping** - da via Condotti, a Piazza di Spagna, a via del Babuino; i consigli sui **migliori ristoranti** e sulle **trattorie più tipiche**, i **locali di tendenza** e le **terrazze mozzafiato** per un aperitivo o un dopo cena; una **guida ai tesori d'arte della capitale**, dai



monumenti imperdibili a quelli meno conosciuti come il Tempietto del Bramante e i Giardini di Villa Medici. Inoltre, gli **speciali dedicati a fashion, gioielli e orologi**, l'ampia **inchiesta sulle accademie di moda e design italiane frequentate da studenti di tutto il mondo** (tra cui molti cinesi) con indirizzi e informazioni pratiche per iscriversi e le **interviste a Paolo Barilla**, imprenditore globale, e **Ferzan Ozpetek**, regista, trionfatore nel Paese del Dragone con il suo adattamento de *La Traviata* di Giuseppe Verdi, che raccontano il loro rapporto con la Cina.

“*Italian Style* anche su questo nuovo numero conferma risultati positivi, con un trend in crescita rispetto al primo fascicolo sia come numero di clienti sia sul fronte dei ricavi.” - **sottolinea Raimondo Zanaboni, direttore generale pubblicità di RCS** - "Un progetto rivolto a un nuovo interessante target internazionale, a cui offriamo il posizionamento e l'autorevolezza della tradizione di *Style*, il cui valore è stato subito riconosciuto dagli investitori. Tra i clienti, oltre ai principali brand moda e accessori lusso, soprattutto nel settore degli orologi, anche una serie di marchi che strategicamente hanno scelto *Italian Style* per avere visibilità su questo mercato”.

Per ulteriori informazioni:

Media Relations Sistema Verticali, Gruppo Sfera e Digicast - RCS MediaGroup

Barbara Ruggeri - tel. +39 0225845414 - barbara.ruggeri@rcs.it

Gisella Carelli - tel. +39 0225842108 - gisella.carelli@guest.rcs.it

www.rcsmediagroup.it