

COMUNICATO STAMPA**“L'ITALIA GENERA FUTURO”****L'11 maggio, per la prima volta interamente in digitale su corriere.it****Intervento di apertura di Daniele Franco, direttore generale di Banca d'Italia****Inediti palinsesti online e incontri sul territorio per il percorso di appuntamenti 2020
de L'Economia del Corriere della Sera**

Milano, 7 maggio 2020 - **L'Economia**, il settimanale finanziario del *Corriere della Sera*, in edicola ogni lunedì, presenta il percorso di appuntamenti 2020, con **inediti palinsesti online e i consueti incontri sul territorio**.

Lunedì 11 maggio, **L'Economia del Corriere della Sera** inaugura con **“L'Italia genera futuro”**, l'incontro dedicato alle eccellenze delle PMI italiane, quest'anno all'insegna del **“Liberare le potenzialità”**, a cui **L'Economia** dedica anche una sezione nel numero, in edicola lo stesso giorno, ripresa anche all'interno dello speciale online.

Per la prima volta interamente online su corriere.it, l'ormai atteso appuntamento, giunto alla terza edizione, con i Campioni del Made in Italy avrà inizio alle ore 10, con l'intervento di apertura di **Daniele Franco, direttore generale di Banca d'Italia**, e si svilupperà nell'arco dell'intera giornata tra contenuti editoriali dedicati, appuntamenti in live streaming, interviste a imprenditori e manager, come **Alberto Balocco (Balocco)**, **Alberto Bertone (Fonte di Vinadio-Acqua Sant'Anna)**, **Francesco Mutti (Mutti)**, **Diego Bolzonello (CEO di Scarpa) ed Emanuela Colosio (Colosio)** e video analisi e talk a più voci, che vedranno tra i protagonisti: **Gianpiero Maioli, AD di Crédit Agricole; Nicola Monti, AD di Edison; Domenico Fumagalli, Senior Partner di KPMG Italia; Thomas Miao, CEO di Huawei Italia; rettori, come Gianmario Verona, dell'Università Bocconi**.

Nella giornata, verranno svelati i risultati della ricerca dedicata alle **PMI campioni del Made in Italy**, dalla quale emergono le **800 le PMI selezionate fra le migliori aziende** con un fatturato tra 20 e 120 milioni di euro e le **200 “champions”** con ricavi tra 120 e 500 milioni di euro, selezionate da **L'Economia**, in collaborazione con il **Centro Studi di ItalyPost** - il portale di approfondimento sul mondo delle imprese e dei territori - valutando i bilanci degli ultimi sei anni di oltre 18.000 imprese.

1.000 aziende “Champions” che negli ultimi sei anni sono cresciute mediamente del 9,84%, passando complessivamente da un fatturato di 44,7 miliardi nel 2012 a 78,6 miliardi nel 2018, con una marginalità media degli ultimi tre anni del 16,42%, un ROE 2018 del 15,86%, un patrimonio netto aggregato di 46,4 miliardi e una invidiabile solidità finanziaria.

Imprese che da una survey compiuta nei mesi di gennaio e febbraio 2020 - prima degli eventi che hanno sconvolto l'economia - evidenziavano la capacità di bypassare una fase di stagnazione, sia per i risultati di fatturato 2019 sia per le previsioni, largamente positive, sul 2020.

Appare ora evidente che, anche per le PMI “Champions”, il 2020 non potrà che segnare risultati meno lusinghieri, anche se, come per la grande crisi del 2008-2009, appare però probabile che la maggiore liquidità e le migliori risorse umane di queste imprese possano permettere da subito investimenti che potranno consentire loro di essere tra le prime aziende pronte a ripartire alla ripresa dei mercati e a trainare il Paese.

“Italia genera futuro” proseguirà nel corso dei mesi successivi il percorso editoriale, per concludersi a fine 2020 con il consueto evento a **Palazzo Mezzanotte, in Piazza Affari 6 a Milano**, che si terrà quest'anno il 9 dicembre.

Gli appuntamenti online de **L'Economia** proseguono poi con **“L'Italia che investe”**, il nuovo format dedicato alle

strategie per la ripartenza. Una serie di tavole rotonde, che **giovedì 7 maggio, alle ore 16.30**, con il titolo: **“Per la ripartenza la liquidità non basta. Ripensare il futuro”**, vedrà protagonisti con **Daniele Manca**, **Corrado Passera**, fondatore di Illimity, banchiere ed ex ministro, e **Domenico Siniscalco**, banchiere ex ministro e ex direttore generale del Tesoro. In diretta su *corriere.it*, sulle pagine *Facebook di Corriere della Sera*, *Corriere Economia* e *Corriere TV* e sul canale *YouTube di Corriere della Sera*.

Nuova formulazione online, anche per l'avvio di **“Economie d'Italia”**, la serie di appuntamenti declinati sui territori di riferimento e dedicati, previa registrazione, alla comunità degli imprenditori che per il 2020 partiranno a maggio con Genova, per proseguire con Firenze, Bari, Torino, Roma, Vicenza, Napoli, Bergamo, Bologna.

In autunno, poi la quarta edizione de **“L'Economia del Futuro”**, una giornata che riunisce i protagonisti della scena economica internazionale per immaginare il mondo che verrà, tra finanza, smart cities, energia e mobilità, riciclo e alimentazione.

E la terza edizione di **“Family business”**, il festival laboratorio che racconta le imprese familiari italiane.

“L'impegno informativo de *L'Economia*, in edicola ogni lunedì con il *Corriere della Sera*, con newsletter dedicate e un articolato complesso di eventi editoriali digitali e sul territorio dedicati a tematiche e realtà nazionali e locali, è il frutto del buon lavoro quotidiano online su economia.corriere.it, con notizie, guide e approfondimenti che, nello scorso aprile, si sono arricchiti con un nuovo canale dedicato ai professionisti, degli ordini professionali, delle casse previdenziali, delle partite IVA.” - **spiega Daniele Manca, vice direttore del Corriere della Sera**.

Sito economico di grande successo, economia.corriere.it, a un solo anno dal lancio, raggiunge oltre 750 mila utenti unici ogni giorno, con una crescita del 145% nel solo mese di marzo (Fonte Audiweb 2.0, utenti unici giorno all device, marzo 2020 vs febbraio 2020).