

COMUNICATO STAMPA

#DOVESOCIALTEAM E NUOVO SITO PER DOVE

DOPPIO APPUNTAMENTO IN EDICOLA, CON DOVE DI DICEMBRE E DOVE TRAVEL ISSUE

Milano, 18 novembre 2019 - Nuovo sito per il mensile di viaggi e lifestyle di RCS MediaGroup diretto da **Simona Tedesco**, che ottimizza le prestazioni e semplifica la navigazione di **doveviaggi.it** per offrire nuovi e utili contenuti che permettono ai lettori di avere “il meglio del mondo” sempre a portata di mano, anche da mobile.

Molte le novità di **doveviaggi.it**, dal nuovo look capace di esaltare le spettacolari immagini delle gallery e dei reportage fotografici esclusivi realizzati dagli inviati della testata, ai nuovi speciali extra con approfondimenti giornalistici multimediali creati *ad hoc*, al canale video, che si arricchisce di contenuti e collaborazioni. Nel nuovo **doveviaggi.it**, inoltre, oltre 270 guide di Paesi, città e zone del mondo, in costante aggiornamento, e la possibilità di prenotare le proprie vacanze con l'agenzia online **DoveClub**.



Il sito, e tutto il sistema DOVE, si arricchiscono poi di **#Dovesocialteam**, un progetto che coinvolge diversi **influencer**, come il fotografo e videomaker **Simone Mondino**, autore insieme a **Romina Manassero** del blog *I due Vagamondi*, o i fotografi **Stefano Tiozzo** e **Sara Melotti**, che condividono i valori della testata: viaggi responsabili e consapevoli, perché il viaggio oggi è un vero e proprio percorso di conoscenza profonda, fatto di condivisione, cultura ed emozione.

“Oggi con il nuovo sito scriviamo un altro capitolo della lunga storia di DOVE” - **spiega Simona Tedesco, direttore di DOVE** - “Dalle rotative, al cellulare e un domani magari attraverso la trasmissione del pensiero, noi continueremo a mutare forma, ma saremo ancorati alla sostanza, che fa e farà sempre la differenza. La nostra nuova strategia sul digitale e sui social darà al nostro brand nuove strade da percorrere. Per un viaggio nel contemporaneo che non può arrestarsi mai”.

“Il nuovo sito perfeziona l’offerta del Sistema Dove che mettiamo a disposizione delle aziende” - **aggiunge Raimondo Zanaboni, direttore generale di RCS Pubblicità** - “Con il mensile, le brand extension, i canali web e social, gli eventi, i brand possono articolare progetti di comunicazione integrata e multimediale in grado di raggiungere target altamente qualificati. La forza del Sistema Dove trova riscontro nella crescita degli investimenti pubblicitari, che anche quest’anno si attestano al +10% rispetto all’anno precedente. Queste dunque sono le carte vincenti che ci fanno sperare per un ottimo risultato anche nel 2020.”

Questo mese inoltre DOVE raddoppia l’appuntamento in edicola.



Il 22 novembre, il numero di dicembre di DOVE. Tante idee in vista del Natale, dal viaggio-sogno in veliero nella Thailandia meno nota, alle proposte all’insegna della sostenibilità. A cominciare da quelle enogastronomiche: dai piccoli produttori di champagne e biscottifici artigianali, agli empori delle zone terremotate dove ordinare, anche online, cesti natalizi.

All’interno del numero poi lo **Speciale Neve**, un vero e proprio giornale nel giornale con una copertina dedicata, con le proposte stagionali: dalla natura selvaggia del

DOVE



Quebec canadese alle novità da scoprire sulle piste della val d' Ayas, ai rifugi in alta quota, dove godersi il silenzio, senza rinunciare a tutti i confort.

Con DOVE di dicembre, inoltre, in regalo, lo **Speciale Lombardia dedicato alle sue montagne** e, con soli 4 euro in più, **l'agenda 2020 con 48 idee per il weekend, complete di indirizzi e informazioni pratiche**: dai concerti sul mare di Ravello ai tratturi del Molise, dalle Dolomiti del Brenta in mountain bike al Jamboree summer festival di Senigallia.

Il 26 novembre, con il Corriere della Sera sarà invece distribuito gratuitamente DOVE TRAVEL ISSUE. 64 pagine di destinazioni tra sogno, scoperta, divertimento e relax. Nella natura e sulle spiagge del Madagascar o nella New York natalizia (da scoprire anche con la **Guida di DOVE** dedica alla città, in edicola). Nel numero poi le nuove tendenze: con approfondimenti sui **viaggi Zero emission** per ridurre del tutto l'impatto ambientale e il **Gramping**: il viaggio con i nonni (*Grandparents*), sempre più attivi e sempre più compagni di vacanze anche lontane insieme ai nipoti.



Comunicazione e Ufficio Stampa RCS - Corriere della Sera e Periodici

Barbara Ruggeri - barbara.ruggeri@rcs.it - tel. 0225845414 – 3351247734

Stefania Grimoldi - sgrimoldi@rcs.it - tel. 0262827708 – 3355967666

www.rcsmediagroup.it - www.doveviaggi.it