



COMUNICATO STAMPA

NUMERO DA COLLEZIONE E PROPOSTE ESCLUSIVE CON DOVE DI AGOSTO

- I 10 VIAGGI DA FARE ALMENO UNA VOLTA NELLA VITA, CON IL REPORTAGE ESCLUSIVO DI STEVE MCCURRY E LA MAPPA DELLA SVIZZERA DISEGNATA DALLA URBAN SKETCHERS SIMO CAPECCHI
- DEBUTA IL TACCUINO DI DOVE, IMPREZIOSITO DAGLI AFORISMI DI CASIRAGHY E DALLE ILLUSTRAZIONI DI REBORI
- LO SPECIALE SARDEGNA DI 100 PAGINE, IN REGALO
- TIRATURA SPECIALE DI 100.000 COPIE PER DOVE DI AGOSTO, CHE SEGNA UN INCREMENTO DI FATTURATO PUBBLICITARIO A DOPPIA CIFRA

DAL 27 LUGLIO IN EDICOLA

Milano, 26 luglio 2018 - Dal 27 luglio DOVE, il mensile RCS di viaggi e lifestyle diretto da Simona Tedesco, è in edicola con un numero da collezione straordinariamente ricco per contenuti ed esclusività dell'offerta.



Dedicato ai 10 viaggi da fare una volta nella vita, DOVE conduce il lettore in terre meravigliose, come la *Mongolia*, raccontata in esclusiva per il magazine dal celebre fotografo Steve McCurry.

Tra le altre destinazioni, le *isole Andamane*, *l'Oman*, *il Sudafrica*, *la Patagonia*, *le isole Svalbard*, *il Vietnam*, *la Siberia*, *Sant'Elena*.

E ancora, il **reportage Svizzera in treno**, nuovo capitolo dell'esperienza di giornalismo condiviso, realizzato con il contributo dei lettori che hanno partecipato alla **Dove Academy** dello scorso giugno, e **la mappa della Svizzera**, disegnata dalla urban sketchers di DOVE *Simo Capecchi*: una guida agile e ricca di informazioni, da staccare e conservare.

Con il numero di agosto **debutta** inoltre il **Taccuino di viaggio di DOVE**, impreziosito dagli aforismi di *Alberto Casiraghy* illustrati con i disegni di *Alberto Rebori*.

Comodo e pratico, da portare sempre con sé, con oltre 200 pagine per annotare, disegnare e fermare al volo pensieri, ricordi ed emozioni, il nuovo progetto di DOVE è stato condiviso da *MADE - Orizzonti su Misura*, il brand di *Eden Viaggi* dedicato ai viaggiatori che ricercano esperienze personalizzate, in ogni angolo del mondo.



In regalo con DOVE anche lo **Speciale Sardegna: un volume di 100 pagine**, con le spiagge più belle, le navigazioni sulle rotte dei cetacei e lungo la costa, gli itinerari per esplorare l'entroterra di questa meravigliosa isola e tutte le dritte e le informazioni utili, su luoghi, eventi e tradizioni da non perdere durante l'estate 2018, ma anche per scoprire la regione fuori stagione.

«Con il **numero di agosto**, *Dove* amplia la sua offerta al lettore con prodotti editoriali inediti ed esclusivi che hanno riscontrato immediato consenso nei nostri partner e permesso al brand *Dove* di registrare **un incremento di fatturato pubblicitario a doppia cifra rispetto al numero di agosto del 2017**». - spiega *Raimondo Zanaboni*, *Direttore generale di RCS Pubblicità*.



Con una **tiratura speciale di 100.000 copie**, **DOVE di agosto**, con lo **Speciale Sardegna in regalo**, sarà **in edicola dal 27 luglio a 4,90 euro**. Con il mensile sarà inoltre possibile acquistare l'**inedito Taccuino di viaggio di DOVE a soli 5 euro** (oltre al prezzo della testata).

Il numero di **DOVE** di agosto è sostenuto da una **campagna multimediale** sui mezzi *RCS* e da spot, realizzati da *Hi! Comunicazione*, pianificati sulle emittenti *Rai* e *Mediaset*.



Comunicazione e Ufficio Stampa RCS - Periodici

Barbara Ruggeri – barbara.ruggeri@rcs.it - tel. +39 0225845414 - 3351247734

www.rcsmediagroup.it – www.doveviaggi.it