

COMUNICATO STAMPA**POKER DI RECORD PER CORRIERE.IT A NOVEMBRE****UTENTI UNICI, ABBONATI DIGITALI, RICAVI DIGITALI, INTERAZIONI SOCIAL**

Milano, 5 dicembre 2019 - **Poker di record a novembre per *corriere.it*** che raggiunge i **3 milioni di utenti unici** medi giorno (fonte Audiweb) e la cifra record di **164 mila abbonati digitali**, facendo sì che gli abbonamenti rappresentino quasi il **35% del totale dei ricavi digitali di *Corriere della Sera***.

Sempre a novembre, il **numero di interazioni sui social** ha toccato quota **2 milioni su *Instagram*** e **650 mila su *Facebook***.

Un crescendo ininterrotto che segue il **record** segnato da ***Corriere*** a **settembre, con 23,7 milioni circa di utenti unici mese** (fonte Audiweb).

Numeri da record per il quotidiano a novembre che con i **3 milioni di lettori che ogni giorno hanno scelto *corriere.it***, con **picchi di oltre 4 milioni**, registra una **crescita del 12% di utenti unici rispetto al mese precedente**. **Un anno in crescendo per *corriere.it*** che ha beneficiato anche del grande apprezzamento ottenuto dalle **tante novità presentate nel 2019, dal nuovo sito mobile, alla nuova *App*, al rinnovato canale *Economia*** che dal lancio avvenuto lo scorso marzo **ha visto triplicare il proprio traffico con più di 5 milioni di browser unici al mese (+75% rispetto al periodo pre-lancio)**.

Unico sito di informazione nazionale generalista a pagamento con sistema di *paywall* legato al numero di articoli letti nel mese, *corriere.it* consolida inoltre la **costante crescita degli abbonati digitali** che, superando il precedente record di agosto, a **novembre si attestano a 164 mila, in crescita del 30% per gli abbonamenti consumer nel solo 2019 (del +86% da gennaio 2017)**. Per la prima volta inoltre i ricavi derivanti dagli abbonamenti digitali rappresentano quasi il **35% del totale ricavi digitali di *Corriere della Sera***.

Record possibili grazie all'autorevolezza dei contenuti e degli approfondimenti dei giornalisti di *Corriere della Sera*, unita a una offerta digitale in costante evoluzione: dalla rinnovata home page del sito, più ordinata e con fasce tematiche dedicate alle diverse sezioni, all'arricchito sistema di newsletter (da *PrimaOra* e *Rassegna Stampa* ad *America Cina* e *Dispacci dal Levante*, lanciate negli ultimi mesi), ai podcast di *Corriere della Sera*, disponibili nella pagina dedicata, fino a un sistema di *App* sempre più efficace (da quella per consultare il giornale in .pdf, a quella per le notizie in tempo reale, con notifiche che presto saranno a anche personalizzabili).

*Dove non segnalato fonte dati: Analytics interni

Comunicazione e Ufficio Stampa RCS – Corriere della Sera e Periodici

Barbara Ruggeri - barbara.ruggeri@rcs.it - tel. +39 0225845414 – 3351247734

Stefania Grimoldi - sgrimoldi@rcs.it - tel. +39 0262827708 – 3355967666

www.rcsmediagroup.it - www.corriere.it