

COMUNICATO STAMPA

NUOVA APP DIGITAL EDITION PER CORRIERE DELLA SERA
*Nuova tecnologia, contenuti esclusivi e più spazio alle edizioni locali**Massimo Gramellini testimonial d'eccezione degli spot di lancio*

Milano, 5 luglio 2021 - Nuova app Digital Edition per *Corriere della Sera*, ottimizzata su tutti i device per un accesso immediato ai contenuti: arricchiti, riorganizzati e fruibili anche offline e in mobilità, grazie alla lettura vocale.



Nuova ed elegante la grafica che consente l'accesso diretto allo sfoglio del quotidiano, dei supplementi e degli speciali di *Corriere della Sera*, e, in più, a due diverse edizioni locali selezionate a propria scelta.

Accesso facilitato inoltre a nuovi ed esclusivi contenuti redazionali, come le guide pratiche, la selezione quotidiana delle notizie italiane e internazionali con gli speciali *Prima Ora*, *America - Cina*, *Rassegna stampa*, *Coronavirus*, i podcast delle grandi firme e le oltre 30 newsletter tematiche del quotidiano.

Arricchita e migliorata in tutte le funzionalità, dai suggerimenti di lettura, ottimizzati dal motore di intelligenza artificiale, all'area abbonamento, per gestire più agilmente il proprio profilo, la nuova app Digital Edition di *Corriere della Sera* è compatibile con i principali servizi di accessibilità per ipovedenti e non vedenti.

Il lancio della nuova app Digital Edition di *Corriere della Sera* è sostenuto da un'importante campagna di comunicazione che vede testimonial d'eccezione il giornalista e conduttore televisivo **Massimo Gramellini**. Realizzato da *Hi! Comunicazione*, lo spot è in onda sui canali *Rai*, *Sky tg24*, *La7*.

Per l'occasione, *Corriere della Sera* propone ai lettori un'esclusiva offerta di lancio che consente di abbonarsi a 1 euro al mese alla formula **Tutto+**, che prevede il quotidiano in digitale, disponibile in anteprima già dalla mezzanotte, e l'accesso illimitato al sito *corriere.it*.

“Con le novità editoriali e tecnologiche apportate alla Digital Edition, *Corriere della Sera* propone un'offerta informativa sempre più ampia, personalizzabile e fruibile in modo ottimale anche in mobilità.” - **afferma il direttore Luciano Fontana** - “La nuova app, con il giornale e il sito, ci permettono di offrire uno sguardo ancora più puntuale e approfondito, anche sul territorio. Uno sforzo apprezzato dai lettori che confermano *Corriere della Sera* primo quotidiano italiano in edicola e online, con 3,9 milioni di utenti unici nel giorno medio nel mese di aprile.” (Fonte Audiweb).

Comunicazione e Ufficio Stampa RCS – *Corriere della Sera* e Periodici

Barbara Ruggeri - barbara.ruggeri@rcs.it - tel. +39 0225845414 - 3351247734

Stefania Grimoldi - sgrimoldi@rcs.it - tel. +39 0262827708 - 3355967666

www.rcsmediagroup.it - www.corriere.it