

COMUNICATO STAMPA

CORRIERE DELLA SERA PRESENTA IL CALENDARIO DEL DIALETTO MILANESE

**Sabato 18 dicembre in omaggio con *iO Donna*
nelle edicole delle province di Milano e Monza-Brianza**

Milano, 16 dicembre 2021 – **Sabato 18 dicembre in omaggio con *iO Donna***, i lettori delle province di Milano e Monza-Brianza troveranno ***Il Calendario del Dialetto Milanese***: la nuova iniziativa di ***Corriere della Sera*** dedicata alla riscoperta della grande tradizione di Milano che segue il grande successo ottenuto dalla collana da collezione ***“Il dialetto ieri e oggi”*** in edicola lo scorso maggio con il magazine d’attualità di RCS.



Il Calendario del Dialetto Milanese, curato da Giangiacomo Schiavi, editorialista di ***Corriere della Sera*** e curatore della rubrica delle lettere di ***Corriere Milano***, accompagnerà per **12 mesi i lettori tra storia, curiosità, modi di dire, immagini e tradizioni, anche culinarie, della città meneghina.**

A partire dalla copertina, che propone una panoramica della Milano del 1949, **13 scatti d’autore** di **Giuseppe Affer, Giuseppe Benzi, Gianni Gelmi, Walter Meloni e Fedele Toscani**, patrimonio dell’archivio storico di **Fondazione Corriere della Sera**, **ripercorrono momenti e luoghi simbolo** del capoluogo: dalle tipiche case di ringhiera ai quartieri popolari, dalla festa dei Navigli a un **Pirellone** ancora in costruzione.

Nel Calendario di *Corriere della Sera* si susseguono poi cenni storici e curiosità sulle “macchiette” e i modi di dire, i proverbi popolari e le ricette storiche, tra cui il celebre risotto o l’ossobuco divenuti ormai piatti simbolo di Milano nel mondo, **in un percorso alla riscoperta delle sue radici e del suo dialetto**: un idioma ruvido, ironico e a tratti dissacrante, specchio della saggezza e dell’operosità tipica degli abitanti di una metropoli da sempre aperta al mondo e ***semper cunt el coeur in man***.

Il Calendario del Dialetto Milanese* di *Corriere della Sera, in edicola sabato 18 dicembre in omaggio con ***iO Donna***, il settimanale femminile di ***Corriere della Sera***, è sostenuto da una campagna su tutti i mezzi RCS, realizzata da **Hi! Comunicazione**.