

COMUNICATO STAMPA

“CAMPBUS” PORTA IL FUTURO DIRETTAMENTE NELLE SCUOLE

L’innovativo progetto educational dedicato alle nuove tecnologie di Corriere della Sera, in collaborazione con Lenovo, Motorola e Vodafone e con il patrocinio del Comune di Milano

Presentazione giovedì 28 maggio su corriere.it

#CAMPBUSADISTANZA:

l’incontro digitale sui temi della scuola e della tecnologia nell’era della DaD

Milano, 21 maggio 2020 - Giovedì 28 maggio *Corriere della Sera* dà appuntamento a **#CAMPBUSADISTANZA**, un incontro digitale sui temi della scuola e della tecnologia nell’era della DaD che precede la partenza di **CAMPBUS**, l’innovativo progetto educational rivolto agli istituti superiori che prenderà avvio a settembre.

In diretta streaming su campbus.corriere.it, in home page su corriere.it e sulla pagina Facebook di *Corriere Tecnologia*, a partire dalle ore 10.00 e fino alle 11.30, una mattinata di incontri e interviste per fare un punto su scuola e tecnologia, su come sono andati questi mesi di accelerazione forzata della digitalizzazione della scuola, sugli strumenti più utili e su come immaginiamo la scuola connessa del futuro.

Insieme a Barbara Stefanelli (vicedirettrice vicario di *Corriere della Sera*) e **Federico Cella** (responsabile di *Corriere Tecnologia*) ne parleranno: **Roberta Cocco** (Assessora alla Trasformazione Digitale e Servizi Civici); **Laura Galimberti** (Assessora Educazione, Istruzione e Politiche giovanili); **Aldo Bisio** (Amministratore Delegato Vodafone Italia); **Luca Rossi** (Presidente di Lenovo per EMEA e America Latina); **i presidi delle quattro scuole milanesi che in autunno parteciperanno al progetto**: Bruna Baggio (Liceo scientifico Cremona), Davide Bonetti (ITT LSA Molinari) Annamaria Borando (IIS Galilei-Luxemburg), Giuseppe Soddu (Liceo classico Parini). Collegati inoltre 24 studenti degli istituti che potranno rivolgere direttamente alle Assessori le proprie domande su scuola e tecnologia.

Alla mattinata parteciperà inoltre il celebre duo **iPantellas**, con gli interventi di **Jacopo** e **Daniel**, e **una esclusiva pillola comica sul tema della didattica a distanza**.

L’appuntamento sarà anche occasione per comprendere come la città di Milano e le sue scuole si stanno preparando alla riapertura autunnale e presentare **CAMPBUS**, l’innovativo progetto educational di *Corriere della Sera* che, dal prossimo settembre, **porterà il futuro direttamente in alcune scuole superiori di Milano**.

Curato dalla redazione di *Corriere Tecnologia*, in collaborazione con **Lenovo, Motorola e Vodafone** e con il patrocinio del Comune di Milano, **CampBus** infatti trasformerà un autobus a due piani in aula digitale che diventerà una vera e propria “cabina di regia” per esplorare insieme **agli studenti de quattro istituti superiori - liceo classico G. Parini, liceo scientifico L. Cremona, ITT LSA E. Molinari, IIS Galilei - Luxemburg** - le nuove frontiere dell’intelligenza artificiale, della connettività 5G, della realtà aumentata e della realtà virtuale.

Quattro settimane che coinvolgeranno 24 classi per ogni scuola. **La mattina, con la lettura, insieme a un giornalista di *Corriere della Sera*, delle notizie digitali del quotidiano**. Seguita da **due sessioni sulle tecnologie emergenti e una di Design thinking e progettazione di un App**.

Nel pomeriggio, invece, due workshop di progettazione con gruppi di studenti selezionati dai professori, che coinvolgeranno le ragazze e i ragazzi delle quattro scuole superiori nello sviluppo di due progetti: un video, per raccontare “La scuola che vorrei”, e “L’App che vorrei”, per l’ideazione di una nuova App sviluppabile per il 5G che risponda alle esigenze degli studenti stessi.

Durante il percorso di **CampBus** gli studenti saranno seguiti da tutor e il loro impegno verrà raccontato online con dirette, video, interviste, gallery, e tanto altro, attraverso il sito campbus.corriere.it e i canali social, con l’hashtag #CampBus, oltre che nelle pagine di *Corriere della Sera*, *Corriere Milano* e *Sette*.

campbus.corriere.it sarà anche il punto di riferimento dove gli studenti troveranno i programmi delle lezioni, i materiali e ogni informazione utile al loro percorso didattico.

Tutte le scuole coinvolte, inoltre, riceveranno in omaggio un abbonamento digitale al *Corriere della Sera* che le accompagnerà nei sei mesi del progetto.

“Con CampBus proviamo a entrare nelle scuole, spaziando dai licei agli istituti tecnici, dalle periferie al centro di Milano nella visione di una città policentrica.” - racconta **Barbara Stefanelli**, vicedirettrice vicario di *Corriere della Sera* - “Il progetto interviene in un momento critico che ha spinto il sistema scuola davanti a scelte importanti, strutturali, per non fermarsi e soprattutto per elaborare un codice nuovo. È un passaggio decisivo, di riflessione sui contenuti e di riorganizzazione, per l’istituzione che costruisce le fondamenta del Paese. Noi come *Corriere* desideriamo dare una mano, offrirci come ponte di formazione, e di informazione, verso studenti e insegnanti.”

“L’idea alla base di CampBus nasce da un dato del World Economic Forum: il 65% dei lavori che gli studenti attualmente nelle scuole faranno in futuro ancora non esiste” - spiega **Federico Cella**, responsabile di *Corriere Tecnologia* - “Il digitale sta rimodellando in fretta ogni ambito, non solo quello professionale. E questo periodo di emergenza ha accelerato il processo, soprattutto in ambito educativo. Diventa quindi fondamentale per il sistema scuola creare una base di competenze trasversali che permetta ai ragazzi e alle ragazze di avere gli strumenti per affrontare il proprio futuro, qualunque sia il percorso personale che decideranno di intraprendere.”

Il progetto **CampBus**, si inserisce nel percorso di progetti educational di *Corriere della Sera* curati da *Corriere Tecnologia*, come “Andiamo a programmare”, nel 2018, con le basi della programmazione ai più piccoli e “Innovatrici 2019”, con le testimonianze dirette delle campionesse italiane nei lavori del futuro.

Comunicazione e Ufficio Stampa RCS - Corriere della Sera

Barbara Ruggeri - barbara.ruggeri@rcs.it - tel. 0225845414 – 3351247734

Stefania Grimoldi - sgrimoldi@rcs.it - tel. 0262827708 – 3355967666

www.rcsmediagroup.it – www.corriere.it